

## 顧客の多様化を背景に、ハンバーガー商品の価格レンジを拡大 商品のボリュームにあわせた3つの価格帯で展開

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：櫻田 厚、本社：東京都品川区）では、平成 21 年 3 月～7 月にかけて、価格帯の異なるハンバーガー商品を発売し、価格レンジを上下に拡大します

### 1. <sup>ダブル</sup> W パティ商品の発売／3 月 24 日（火）

1つの商品でよりボリューム感を楽しみたい男性などをターゲットに、パティを2枚入れた「W（ダブル）」シリーズとして、以下の新商品を発売します。

| 商品名              | 価格   |
|------------------|------|
| W（ダブル）モスバーガー     | 440円 |
| W（ダブル）モスチーズバーガー  | 470円 |
| W（ダブル）テリヤキバーガー   | 440円 |
| W（ダブル）サウザン野菜バーガー | 440円 |
| W（ダブル）ハンバーガー     | 340円 |
| W（ダブル）チーズバーガー    | 370円 |



W（ダブル）モスバーガー

### 2. 「（仮称）新ハンバーガー」（160 円）「（仮称）新チーズバーガー」（190 円）の発売／7 月初旬

もっともシンプルな「ハンバーガー」「チーズバーガー」に代わり、低価格の新商品を 7 月初旬に発売します。通常のハンバーガー商品のパティに比べ、重量を 4 分の 3 程度にした専用パティを使用します。

※上記価格は全て税込

近年の厳しい経済状況のなかで、当チェーンへのニーズは多様化しています。“ちょっとした贅沢を”あるいは“少しでも手軽に”、またファミリーでのご利用で大人も子供も満足できる品揃えなど、顧客層や利用シーンによって求められる商品価値が変化しており、より幅広い価格帯の提供が必要となっています。こうした背景から今回、従来の定番品を軸とし、商品ボリュームごとに上位価格および下位価格の商品群を新たに投入し、3つの価格帯による商品施策を展開します。

ボリューム感のある上位価格帯の商品としては、昨年 12 月に発売した、国産肉 100%使用のハンバーグを挟んだ「とびきりハンバーグサンド」が大変好調に推移しています。これは 390 円（チーズ入りは 420 円）という価格で、パティは従来の定番品用パティの約 1.5 倍のボリュームがあり、2 月末までに 640 万食を販売しました。

今回の W（ダブル）シリーズの発売と同時に、同じ国産肉ハンバーグに旬の野菜であるトマトとレタスを合わせた新商品「とびきりハンバーグサンド トマト&レタス」（420 円）「とびきりハンバーグサンド レタス」（390 円）を発売し、上位価格の商品群の充実を図ります。

一方で、品質の高い商品をより手軽に楽しみたいという根強い要望にお応えし、パティのボリューム感を抑えた下位価格帯の新商品を7月に投入します。小さなお子様連れのお客様や女性の方、手軽に低価格で食べたい中高生、プラスワンアイテムとしてなど、多様なお客様のご要望に対応する商品となります。なお、「モスバーガー」として、売価160円のバーガー商品を販売するのは、1980年（150円/税別）以来となります。

なお、今回の発売にあわせ、定番商品に使用するパティをよりうまみを強く改良し、モスバーガーのミートソースも変更します。Wパティシリーズには新パティとミートソースを使用し、下位価格帯商品のパティにも同じ合挽き肉を使用します。

モスフードサービスでは、「人間貢献・社会貢献」の経営理念のもと、「おいしくて、安全で、健康によい商品」を「真心と笑顔のサービス」とともに提供することに一貫して取り組んでいます。顧客の高い満足を得るため、今後も顧客ニーズにあわせた商品施策を進め、「食を通じて人を幸せにすること」を実現してまいります。

## <商品施策の概要>

### ●新価格帯戦略の概要

| 価格帯         | 商品群                   | 商品ボリューム  |
|-------------|-----------------------|----------|
| 上位価格（390円～） | とびきりハンバーグサンド、Wパティシリーズ | ボリュームゾーン |
| 中位価格（従来商品）  | モスバーガー、テリヤキバーガーなど     | レギュラーゾーン |
| 下位価格（～190円） | 新ハンバーガー、新チーズバーガー      | ライトゾーン   |

### ●W(ダブル)パティ商品の概要

- 商品名・価格：※各商品名と価格は前ページに記載
- 販売開始日：平成21年3月24日（火）
- 販売店舗：全国のモスバーガー店舗（一部店舗除く）

### ●「ハンバーガー」「チーズバーガー」の発売概要

- 商品名・価格：「(仮称)新ハンバーガー」(160円/税込)  
「(仮称)新チーズバーガー」(190円/税込)
- 販売時期：平成21年7月初旬
- 販売店舗：全国のモスバーガー店舗（一部店舗除く）

<この件に関する問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR グループ TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7310  
〒141-6004 東京都品川区大崎 2-1-1 ThinkPark Tower 4F  
<http://www.mos.co.jp> E-mail. [pr@mos.co.jp](mailto:pr@mos.co.jp)