



MOS BURGER.

第38期 報告書

2009年4月1日～2010年3月31日
株式会社 モスフードサービス



社長メッセージ

「とびきりハンバーグサンド」が大好評をもって迎えられ、
おいしくて安全なものを求めるお客さまの気持ちを再確認しました。
今後もモスならではのメニューとサービスで、新たな魅力を作り出していきます。



ヒット商品と経費削減で増益を達成

2010年3月期の売上高は、600億9百万円（前期比1.0%減）となりました。出店を強化したことで店舗数が9年ぶりに19店の純増となったこと、既存店売上がほぼ前期並みになったことが奏功し、経営環境は依然厳しいものの、微減収にとどまりました。一方で、「とびきりハンバーグサンド」シリーズが発売から1年半を過ぎてますます好評を博しており、2010年3月末までの販売総数が累計で2,700万食に達しました。国産にこだわったメニューがこれほどまでにお客さまに受け入れられたことは、私たちモスの社員や店舗スタッフにとって大きな自信になりました。

新・価格帯戦略でモスの多様な魅力を訴求

2010年3月期は、ハンバーガー類を3つの価格帯に区分けした新・価格帯戦略を軸に展開しました。モスバーガーなど定番メニューの「レギュラーゾーン」、「とびきりハンバーグサンド」や「Wパティ」といった満足感が高いメニューからなる「ボリュームゾーン」、小腹が空いた時にお勧めしたい100円台のハンバーガーなどからなる「ライトゾーン」という3つの価格帯を設定したことで、お客さまのニーズやご利用の時間帯に合わせてメニューを選んでもいただけるような商品構成となりました。年齢もライフスタイルもさまざまなお客さまが、それぞれ楽しめるような商品とサービスをご提供し、より多くの方にモスバーガーの魅力を実感していただきたいと考えています。

営業利益は前期比30.6%増の22億82百万円となりました。また、経常利益は前期比40.1%増の25億23百万円、当期純利益は前期比195.9%増の16億34百万円と大幅増益となりました。経費削減を徹底したこと、また、地域別キャンペーンにおいて国産食材やご当地メニューを活用した新商品を発売したことなどが、利益率の改善につながりました。さらに2010年3月期には、連結子会社の再編も実施しました。今後は一層の収益体質の強化に努めていきます。



チーズ ¥390

とびきり
ハンバーグサンド

国産肉
100%

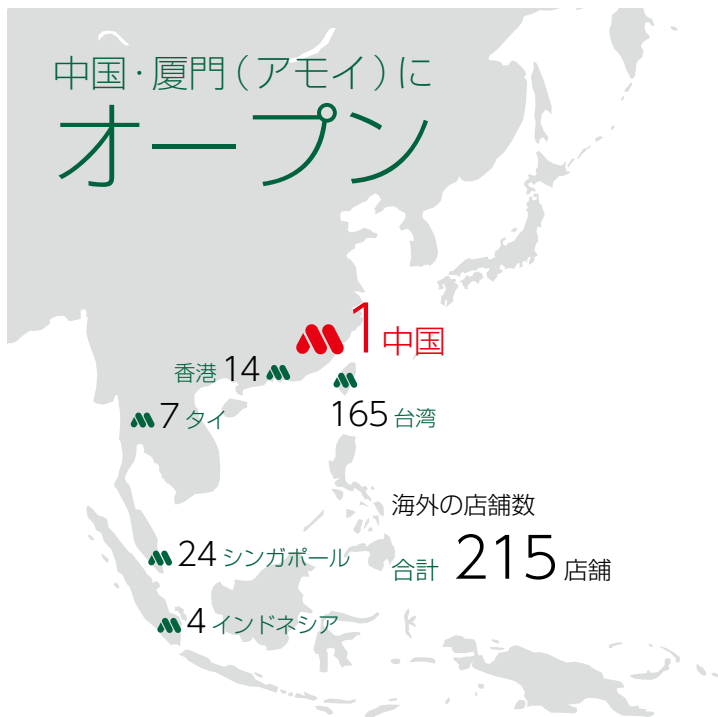
トマト&レタス ¥420

ボリュームゾーンの新定番

「とびきりハンバーグサンド」

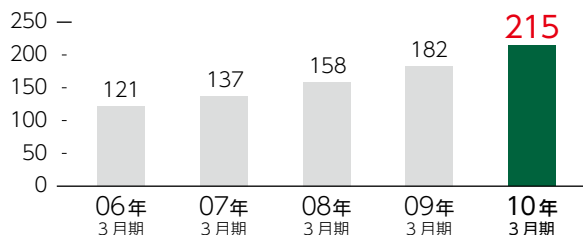
国産、手頃な価格、旬の生野菜の3点を特長とする「とびきりハンバーグサンド」シリーズは、通常の1.5倍もの重量がある国産肉のパティと新鮮な野菜の組み合わせが大好評です。とろけるチーズが自慢の定番商品「チーズ」、味わい深い和風ソースの季節商品「トマト&レタス」を販売中です。

いよいよアジア最大市場の中国に挑戦



2010年2月には、中国福建省南部の廈門（アモイ）に中国第1号店を出店しました。すでに165店舗を展開する台湾で得た事業ノウハウを活かして、充実したサービスを提供していきます。中国以外でも、2010年3月期には新たに33の海外店舗を出店しました。「モスバーガー」ブランドの海外展開は、当社の主要な経営課題と位置づけています。「日本のモスからアジアのモスへ、そして世界のモスへ」をスローガンに、今後も海外展開を推進していきます。

海外店舗数の推移（店）



今後の取り組み

2011年3月期は、引き続き出店に注力して店舗数の純増を目指すことに加え、人材育成を柱とした店舗の現場力強化に取り組み、既存店の売上増加を図ります。ミスタードーナツとのコラボレーションによる「MOSDO」ショップオープンのような、新たな展開にも積極的に取り組み、モスというブランドに従来なかった価値や魅力を創造していきたいと考えています。

「とびきりハンバーグサンド」のヒットから私たちがあらためて感じたのは、モスの創業以来の原点である、「おいしさ、安全、健康」に対するこだわりと、お客さまのニーズが合致する喜びです。「食を通じて人を幸せにすること」という当社の企業目標に近づくよう、これからもお客さまの喜びを目的にサービスを提供していきます。

あ め ぐ

代表取締役社長 櫻田 厚

連結財務諸表（要旨）

連結貸借対照表

	単位：百万円	
	第 37 期 2009年3月31日 現在	第 38 期 2010年3月31日 現在
（資産の部）		
流動資産	17,616	19,688
固定資産	27,057	26,834
有形固定資産	8,438	7,526
無形固定資産	1,187	807
投資その他の資産	17,431	18,501
資産合計	44,674	46,522
（負債の部）		
流動負債	8,456	8,430
固定負債	1,663	2,019
負債合計	10,119	10,450
（純資産の部）		
株主資本	35,105	36,324
評価・換算差額等	△ 759	△ 460
新株予約権	123	118
少数株主持分	84	89
純資産合計	34,554	36,072
負債及び純資産合計	44,674	46,522

連結損益計算書

	単位：百万円	
	第 37 期 2008年4月1日～ 2009年3月31日	第 38 期 2009年4月1日～ 2010年3月31日
売上高	60,641	60,009
売上原価	33,236	32,300
売上総利益	27,405	27,709
販売費及び一般管理費	25,657	25,427
営業利益	1,747	2,282
営業外収益	2,467	2,316
営業外費用	2,413	2,075
経常利益	1,802	2,523
特別利益	312	76
特別損失	1,150	440
税金等調整前当期純利益	963	2,160
法人税、住民税及び事業税	205	666
法人税等調整額	203	△ 145
少数株主利益	1	5
当期純利益	552	1,634

連結キャッシュ・フロー計算書

	単位：百万円	
	第 37 期 2008年4月1日～ 2009年3月31日	第 38 期 2009年4月1日～ 2010年3月31日
営業活動によるキャッシュ・フロー	4,252	4,562
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 3,243	△ 3,344
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,361	△ 685
現金及び現金同等物に係る 換算差額	△ 33	7
現金及び現金同等物の増減額 （△は減少）	△ 385	538
現金及び現金同等物の期首残高	8,598	8,213
新規連結に伴う現金及び 現金同等物の増加額	—	94
現金及び現金同等物の期末残高	8,213	8,846

それぞれのおもい

2008年の発売以来、

お客さまに大好評をいただいている

国産食材にこだわったハンバーガー

「とびきりハンバーグサンド」。

発売から3シリーズを数え、

累計2700万食を突破したこの商品は、

さまざまな「おもい」に支えられています。



お客さまのおもい

安心・安全について携帯サイトでもご覧になれます。



「おいしくて安全なものを食べたい」



モスこどもライスバーガー ＜ポーク＞発売

「アレルギーがある子どもも一緒に楽しめるメニューがあったらいいのに」そんなお客さまの声に答え、低アレルギーメニュー「モスこどもライスバーガーハポーク」が再登場しました。卵・牛乳などの食物アレルギーに配慮したバーガーを、2009年12月から全国で販売しています。

モスバーガーが好きなのは、いつも作りたてで野菜がたっぷり入っていておいしいから。最近食べた「とびきりハンバーグサンド『トマト&レタス』」は、フレッシュなトマトとレタスに加えて、パティが大きくてボリュームたっぷり！しかもこのパティ、ハンバーガーというよりハンバーグステーキを食べたような満足感でした。ちょっと高かったけど、おいしかったです。

とはいえ、困ったことがひとつ、待ち時間が長いところ。お腹を空かして、やっとたどり着いたお店で待ち時間が長いと、かなりつらいです。注文を受けてから作るんだし、アツアツが食べられるってところがモスの良さなので、ある程度は仕方がないとは思っていますが……もう少し改善されるといいかなと思います。もちろん、モスバーガーは大好きなので、これからも通います！おいしいメニューに期待していますので頑張ってください。

ホームページで 安心情報を提供



「何気なく食べてるフレンチフライポテト、原産地はどこ？」「モスライスバーガーさんびらを食べると、食物繊維を摂った実感あり。でも実際は？」「牛豚のパティだったら、鶏肉アレルギーの私にも食べられる？」そんな疑問を持った時には、モスのホームページへ。メニューごとに、栄養成分情報、アレルギー情報、主要原産地情報を公開しています。

店舗スタッフのおもい

お仕事情報は携帯サイトでもご覧になれます。



「お客さまの笑顔に会いたい!」

「おいしいものをできたてで」というお客さまからの期待には精一杯応えたいと思っていますし、お客さまの笑顔を見るたびに、もっと良いサービスを提供したい、という気持ちになります。

モスの店舗では、アツアツのおいしさを味わっていただくために、時間帯を問わず調理スタッフがキッチンにスタンバイしています。「マヨネーズ少なめ」のような個別のリクエストにお応えできるのは、オーダーを受けてから作るからこそです。

レタスやトマトなどの生野菜のフレッシュさにも、モス独自の工夫があります。実は生野菜は、新鮮さを保つためにまると店舗に届きます。レタスの葉を一枚一枚丁寧に洗って、適切な大きさにちぎる。ひんやりシャキシャキした歯触りは、こうした仕込み作業をお店でするところから生まれています。

地球温暖化防止! 「エコモス活動」を推進

モスバーガーでは、全国規模の「エコ活動」を推進するため、環境保全活動を行っている店舗や支部を表彰しています。2010年3月期は、甲信支部の「緑のカーテン大作戦」が最優秀賞に。夏の間、お店の窓の外側に昼顔などの植物を育てることで、店内の冷房効果向上やお店の緑化を図りました。ほかにも、店舗ごとに独自のサービスを心掛けるモスならではの、ユニークな取り組みがなされています。



モスバーガー川中島店（長野県）

ご来店前に お電話を一本

モスのテレフォンオーダーをご存じですか？ご注文を前もって電話でうかがい、ご希望の時刻にご来店いただいて商品をお渡しする方法です。お待たせせずに作りたてのメニューを召し上がっていただくために、どうぞ電話でコミュニケーションを、というのもモスらしさかなと思います。



野菜生産者のおもい

モスの生野菜について携帯サイトでもご覧になれます。



「自分で納得できるものを出荷したいです」

モスの協力農家であることには、自信と誇りを持っています。うちの野菜はおいしい、だからもっとおいしいものを、最高の食材を安定して生産してほしいって言ってくれるモスだから、頑張ってもっといいものを作りたいと思いますし、やりがいもすごくある。それに、契約があるからって自分で納得できないものを出荷したりはしないぞというプライドもあります。モスの担当者は定期的に畑に来てくれて、一緒になって品質の高いおいしいものを作ろう、日本の野菜をもっとお客さんに食べてもらおう、という気持ちが強いなあと感じます。その熱意に私たちも負けられません！

食べる人のことを考えると、できるだけ農薬や化学肥料に頼らないで作りたいとも思っています。そのためには、一にも二にも土づくり。それに手間暇と知恵をかけることです。私たちのおもいがこもった野菜を、どうぞおいしく食べてください。（静岡県 レタス生産者 鈴木貴博さん）

モスの生野菜を 通販でご家庭に

モスのインターネット直販店「モスバーガー オンラインショップ」を、インターネットショップPINGMOOL「楽天市場」に出店しました。店舗で使用しているものと同じ国産野菜を詰め合わせた、モスの野菜定番セット（トマト、レタス、キャベツ、ピーマン、たまねぎ）などをご購入いただけます。



モスの生野菜の産地から レポートをお届け

おいしい野菜を作るために、晴れの日も雨の日も畑で働く方々の現場取材。北は北海道から南は沖縄まで全国の協力農家を訪問し、モスバーガーのホームページで「今月の産地だより」を毎月レポートしています。



商品開発者のおもい

メニュー情報は携帯サイトでもご覧になれます。



「モスのオリジナリティを追求します」

「とびきりハンバーグサンド」は、「国産」「手頃な価格」「旬の生野菜」を基本コンセプトにしています。現在販売中の「とびきりハンバーグサンド『トマト&レタス』」は、国産肉を100%使用したパティに、春夏の旬野菜であるトマトとレタスを組み合わせています。ぜひ、力強い旬の生野菜の風味を楽しんでいただきたいです。

今後は、「国産」に加え、「地域との結びつき」にも取り組んでいきたいと考えて、生産地を訪ねたり試作を重ねたりしています。地域の食材からどういう味が表現できるか、素材の力を活かしたメニューをどう作るか、いろいろな可能性が広がってわくわくします。

開発担当者になる前には、営業としてお客さまの声を直接聞く機会がたくさんありました。そのなかで感じたのは、品質や安全があってこそその満足感だということです。モスならではの、心も体も満足できるメニューを追求していきます。

お待たせしずぎは直します



「確かにちょっと待つけど、注文を受けてから作るモスはやっぱりおいしい」と言ってくださるお客さまに甘えてばかりはいられません。「お待たせしずぎ」にならないように、調理の作業工程を見直したり、注文が瞬時にキッチンで把握できるシステムを導入したりと、お客さまにゆとりと過ごしていただくためのオペレーション改善にも力を入れています。

国産食材のデザートも発売

国産食材を使ったメニューは、ハンバーガーだけではありません。「季節の玄米フレークシェイクハ白桃V」は、国産の白桃がたっぷり入った爽やかなデザートです。また、地域の特産食材を全国に紹介する、ご当地メニュー開発にも取り組み、宮崎特産の日向夏を使用した「フローズンケーキバー日向のみかん（日向夏使用）」を発売しました。



T o p i c s



全店にモーニングサービスを導入

スピード提供で忙しい朝にも充実の食事を

活動的な一日を送るために欠かせない朝ごはん。これまで一部店舗でのみ提供していたモーニングサービスを全国のモスバーガーで導入し、朝ごはんをもっと気軽に召し上がっていただけるようになりました。ハンバーガー、チーズバーガー、ホットドッグなどにドリンクがついた「モーニングドリンクセット」もご用意しています。

詳しくはこちら

<http://www.mos.co.jp/menu/morning/>



モスワイワイセット

お子さま向けのメニューが好評！

2009年に全国販売を開始した「モスワイワイセット」は、500円玉ワンコイン内のお求めいただきやすい価格設定のお子さま向けセットメニューです。モスバーガーのキャラクター「モッさん」もおもちゃとして大活躍。ファミリーで楽しめるメニューを拡充して、いろいろな年齢層のお客さまにご来店いただくことを目指しています。

詳しくはこちら

<http://www.mos.co.jp/menu/kids/>



「MOSDO」

イオンモール広島府中ソレイユ店

モスとミスドの共同店舗展開が
2010年4月にスタート

モスバーガーとミスタードーナツのMOSDOブランドによる1号店が、広島県内にオープンしました。おなじみのハンバーガーとドーナツのセットメニューのほか、MOSDO限定のオリジナルメニューも提供し、モスバーガーともミスタードーナツとも一味違う新鮮なお店になっています。今後もモスとミスドの魅力を融合して、新たなファンを獲得していきます。

詳しくはこちら

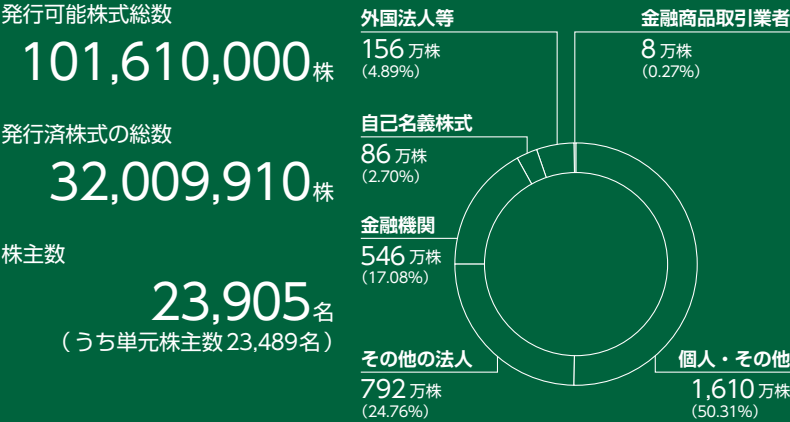
<http://mosdo.jp/>

株式の情報（2010年3月31日現在）

株式の状況

所有者別株式分布

大株主の状況



株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
紅梅食品工業株式会社	1,400	4.37
日本生命保険相互会社	1,343	4.19
株式会社ダスキン	1,315	4.10
株式会社ニッソー	1,214	3.79
大同生命保険株式会社	790	2.47
株式会社三菱東京UFJ銀行	621	1.94
山崎製パン株式会社	618	1.93
エイアイユーインシュアランス カンパニー(エイアイユー保険会社)	591	1.84
日本トラスティ・サービス信託銀行 株式会社(信託口)	551	1.72
有限会社井上商店	471	1.47

自己株式863千株は、議決権がないため上記株主より除外しています。

株主優待制度

所有株式数に応じて、全国のモスバーガーグループ*およびミスタードーナツ各店舗（一部店舗除く）で相互利用できる株主優待券を、年2回ご提供しています。

* モスバーガーグループの各店舗：モスバーガー、マザーリーフ、カフェ・レジェロ、ちりめん亭、AEN、chef's Vなど。

- ☐ 発行日
- 6月、11月（予定）
- ☐ 対象基準



- ☐ 優待内容（消費税含む）
- 100株以上500株未満 年間1,000円分（500円×1枚×2回）
500株以上1,000株未満 年間6,000円分（500円×6枚×2回）
1,000株以上 年間20,000円分（500円×20枚×2回）
- ☐ 有効期限
- 6月発行分 翌年3月末日まで、11月発行分 翌年9月末日まで

株式についてのご案内

事業年度	4月1日～翌年3月31日
期末配当金基準日	3月31日
中間配当金基準日	9月30日
定時株主総会	毎年6月
株主名簿管理人 特別口座 口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	〒137-8081 東京都江東区東砂7丁目10番11号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 TEL 0120-232-711（通話料無料）
上場金融商品取引所	東京証券取引所
公告方法	電子公告による
公告掲載 URL	http://www.aspir.co.jp/koukoku/8153/8153.html （ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じた時には、日本経済新聞に公告します。）

会社概要 (2010年3月31日現在)

お問い合わせ： 広報 IR グループ Tel 03-5487-7371

会社概要

商号 株式会社モスフードサービス
MOS FOOD SERVICES, INC.
設立年月日 昭和47(1972)年7月21日
資本金 114億1,284万円
主な連結子会社 株式会社エム・エイチ・エス
株式会社モスクレジット
株式会社トモス
株式会社モスダイニング など15社
ほかに、持分法適用関連会社3社

役員 (2010年6月29日現在)

代表取締役社長	櫻田 厚	執行役員	山口 伸二
専務取締役	田村 茂	執行役員	阿部 隆史
常務取締役執行役員	吉野 登	執行役員	臼井 司
常務取締役執行役員	中井 順	執行役員	原口 恒臣
取締役執行役員	増倉 章	執行役員	渡邊 次郎
取締役執行役員	福島 竜平	執行役員	石橋 均
取締役執行役員	都築 好美	執行役員	斉藤 紀行
取締役執行役員	中村 栄輔	執行役員	今田 一彦
取締役(社外取締役)	西川 守男	常勤監査役	松村 克一
執行役員	滝深 淳	常勤監査役	長根 操
執行役員	阿部 和弘	監査役	久留島 隆
執行役員	後藤 幸一	監査役	羽根川 敏文
執行役員	三原 美彦		

「モスの携帯サイト」会員募集中



会員(無料)登録すると楽しいコンテンツやお得な情報など特典が盛りだくさんです。ぜひご登録ください。
docomo、au、SoftBankの携帯から直接アクセスして登録ページへ。
(一部機種を除く)

<http://mos.jp/mm/>



IR メールニュース会員募集中

■ モスバーガーIRサイト

最新の投資家向け情報および企業情報などをご紹介します。
<http://www.mos.co.jp/company/ir/>

■ モスバーガーIRメールニュース

月次情報や決算情報といったIR情報を中心に、モスフードサービスのIR情報をいち早くお届けする無料メール配信サービスです。
<http://www.mos.co.jp/company/ir/mailnews/>