

4つのマテリアリティのKPIと関連するSDGs

マテリアリティ	モスグループの 取り組みテーマ	KPI(目指す姿)	2030年度目標	関連する SDGs	
1 健康に寄与する 食の提供	• 健康志向	一人あたりの野菜摂取量目安(1日350g)の 目標達成に貢献	—	3 すべての人に 健康と福祉を	
	• 食品安全	「モス食品安全基準」の運用と質の向上	店舗総合衛生監査 (年2回実施)		全店適合を 継続
	• 食の楽しさの提供	さまざまな事情・志向があるお客さま同士が ともに食事を楽しめる場の提供	多様性対応商品(低アレルギー・ソイ パティ・グリーンバーガー等)の提供		年間200万食 以上を継続
2 地域に密着した 店舗運営	• 健全なFC経営	SV(スーパーバイザー)の力量向上	SV学校修了者の割合 (SV着任4年目以上)	100%	11 住み続けられる まちづくりを
	• 共栄会活動	加盟店主体の「モスバーガー共栄会」を 通じた地域密着型の店づくり	—	17 パートナシップで 目標を達成しよう	
	• 業態開発	多様化するお客さまの利用動機に合わせた 店舗・業態開発	—		
3 働き方改革	• 健康経営	健康経営の推進	ヘルスリテラシー教育 実施頻度	年4回実施 各回参加率 70%	8 働きがいも 経済成長も
	• 人材育成	教育の機会の提供(人材育成研修の充実)	—	10 人や国の不平等 をなくそう	
	• 多様性への対応	ダイバーシティの推進	男性の育児休業取得率 (2020年度比)	200%	
4 環境負荷の 低減	• 省エネルギー	グループ全体での省エネルギーの推進	CO ₂ 排出量 (2013年度比)	26%削減	
	• 食品ロス・海洋プラ対策	食品ロスの削減と食品リサイクルの推進	再生利用等実施率 (食品リサイクル法に基づく)	65%	12 つくも責任 つかり責任
		お客さまに提供する使い捨て製品における 環境配慮型製品の導入推進	環境配慮型製品比率	70%	
	• 環境保全	独自の環境マネジメントシステム (MOS-EMS)の運用と質の向上	エコマーク「飲食店」認定	認定を継続	