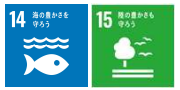
4つのマテリアティのKPIと関連するSDGs

テーマ	モスグループのおもな取り組み	期待される変化（あるべき姿）	KPI（2030年度の目標）	2030年度目標	2023年度実績	関連するSDGs
食と健康	・健康に寄与する食の提供 ・モス食品安全基準などの運用 ・商品・サービスの価値向上 ・食育の推進	商品及び情報提供によるお客さまの健康への寄与	「モスの生野菜」の取り組みを通じ、野菜摂取量の目標（成人1日350ｇ）達成に貢献	ー （※3）	ー	
		食に関する新しい価値の提供	「グリーンカテゴリー(プラントベース）商品」の年間販売数	500万食	173万食	
店舗と地域コミュニティ	・地域に密着した店舗運営 ・多様化するニーズに合わせた店舗開発 ・店舗の地域貢献活動の推進	店舗品質向上及び売上の向上	顧客満足度調査活用度スコアの向上（※1）	ー （※3）	32.3回	
		地域コミュニティの活性化とエンゲージメント強化	モスバーガー共栄会全20支部での地域密着活動の実施	ー （※3）	全支部で実施 実績95件	
人材育成と支援	・健康経営 ・人材育成、能力開発、キャリア形成、コミュニケーションの強化 ・メンバーの多様性の確保、女性活躍推進 ・心と設備のバリアフリー推進 ・人権の尊重	一人ひとりの成長と活躍の実現	従業員エンゲージメントの向上	上位20% （スコア75） （※2）	スコア63	
		ダイバーシティー＆インクルージョンの実現	男女賃金格差の解消	ー （※3）	62.3% （全従業員）	
			女性管理職比率	30%	18.2%	
			男性育児休業取得率	85%	33.3%	
地球環境	・温室効果ガスの排出削減 ・プラスチックと廃棄物対策 ・生物多様性の保全 ・エコマーク「飲食店」認定を活用した環境対応	脱炭素社会の実現	CO_2排出量の削減（2013年比、スコープ1＋2）	46%	35.7%	
		プラスチック使用量の削減	お客さまに提供する使い捨て製品における、環境配慮型製品の比率	100%	83.1%	

＋

ガバナンス（マテリアリティ推進のための基盤）

※1　顧客満足度調査確認サイトへのアクション数
※2　従業員エンゲージメント調査スコア、上位20%（2030年度）
※3　数値目標ではなく、期待される変化を目標として設定しています。