

モスグループの取り組みとSDGsとの関連

● : おもに関連するSDGs目標 ○ : 関連するSDGs目標

ESG	7つの中核主題	ESG重要テーマ	モスグループのおもな取り組み	マテリアリティ (事業課題)	SDGsの17目標との関連性																
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
G	組織統治	コーポレートガバナンス	企業統治																		
			内部統制																		
			サステナビリティ経営の推進（社内浸透）																		
		リスクマネジメント	グループ全体のリスクマネジメント																		
			データセキュリティとプライバシーの保護（顧客を除く）																		
BCP管理																					
コンプライアンス	理念体系、行動規範などの管理と啓発																				
S	公正な事業慣行	公正な取引の遵守	取引に関する法令の遵守																		
			CSR調達の推進																		
		サプライチェーンマネジメント	産地支援とモスファーム事業の推進																		
	人権	人権	人権の尊重	③ 人材育成と支援																	
	労働慣行	人事・福利厚生	法制度改革への対応																		
			福利厚生の充実																		
		従業員の健康・安全	長時間労働の是正・休暇取得の推進																		
			健康経営	③ 人材育成と支援																	
		人材育成	人材獲得と退職防止																		
			人材育成、能力開発、キャリア形成、コミュニケーションの強化	③ 人材育成と支援																	
		次世代FCオーナー育成																			
	ダイバーシティ	メンバーの多様性の確保、女性活躍推進	③ 人材育成と支援																		
		心と設備のバリアフリー推進																			
	消費者問題	製品の品質と安全性	モス食品安全基準などの運用	① 食と健康																	
			健康価値（健康と栄養性）	健康に寄与する食の提供																	
		適切な情報公開	商品情報の適切な表示と開示																		
		製品の求めやすさ	商品・サービスの価値向上	① 食と健康																	
			利便性向上のための店舗インフラ整備																		
		公正なマーケティングと広告	公正なマーケティングと広告																		
		個人情報の保護	データセキュリティとプライバシーの保護（顧客）																		
	コミュニティへの参画及びコミュニティの発展	コミュニティと地域活動	店舗の地域貢献活動の推進	② 店舗と地域コミュニティ																	
		コミュニティと産業育成	多様化するニーズに合わせた店舗開発																		
地域に密着した店舗運営																					
コミュニティと環境・文化		地域の特産品を生かした新商品の開発																			
E	環境	気候変動・大気汚染の防止	エコマーク「飲食店」認定を活用した環境対応	④ 地球環境																	
			温室効果ガスの排出削減																		
		省エネルギー推進	本社及びチェーン全体の省エネルギーの推進																		
		廃棄物とリサイクル	プラスチックと廃棄物対策	④ 地球環境																	
			食品リサイクルの推進																		
		生物多様性の保全	生物多様性の保全	④ 地球環境																	
		水の管理	水質保全																		

※本マトリックスは笹谷秀光氏の監修による