

第2 | お客さまとの約束 |

私たちには創業当時から大切に受け継がれてきた、

お客さまへの一貫した思いがあります。

それは「私たちの基本方針」です。

お客さまには、おいしいものを食べて幸せな気持ちになり、笑顔になっていただきたい。

「モスに行く」と安心できる。あたたかい気持ちになれる。そしてもちろん、おいしい。」

そういうお店であるために、

私たち一人ひとりがこの「基本方針」を実践し続けます。

モスバーガー基本方針
お店全体が善意に満ちあふれ
誰に接しても
親切で優しく
明るく朗らかに
キビキビとした行動
清潔な店と人柄
そういうお店でありたい
「心のやすらぎ」
「ほのぼのとした暖かさ」と
感じ取って頂くための努力しよう
慧

【目指すべき姿】

私たちは、お客さまを笑顔でお迎えし、モスグループのHDC (Hospitality:心のこもったおもてなし、Delicious:安全で高品質なおいしい商品の提供、Cleanliness:磨き上げられた清潔なお店)を大切にすることによって、心のやすらぎ、ほのぼのとした暖かさを感じていただけるお店を目指します。

【コミットメント】

- 「おいしさ、安全、健康」という考え方を大切にした商品を「真心と笑顔のサービス」とともに提供します。
- 創業以来守り続けるアフターオーダーの姿勢や、日本の食文化を大切にした商品開発を行います。
- 野菜の魅力を最大限に引き出し、付加価値の高い商品を提供します。
- お客さまに心からくつろいでいただけるよう、店内は常に清潔を保ち、整理整頓を徹底してお迎えます。
- お客さまの声に真摯に耳を傾け、お客さまの視点に立った経営を実践します。
- MOSブランドをより身近に感じていただくため、新たな販売チャネルを開拓し、お客さまとのダイレクトコミュニケーションを強化します。
- 海外のモスバーガーでは、日本の味を大切にしながら、現地の食文化に合わせた商品開発を行います。

