

モスグループの取り組みとSDGsとの関連

●：おもに関連するSDGs目標 ○：関連するSDGs目標

ESG	7つの中核主題	ESG重要テーマ	モスグループのおもな目標項目	マテリアリティ (事業課題)	SDGsの17目標との関連性																		
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
G	組織統治	コーポレートガバナンス	企業統治																				
			内部統制																		● 16.4	● 17.16	
			サステナビリティ経営の推進 (社内浸透)																				
		リスクマネジメント	グループ全体のリスクマネジメント																			● 16.4	
			データセキュリティとプライバシーの保護																			● 16.5	
		BCP管理													○ 11.5 11.2		● 13.1						
		コンプライアンス	理念体系、行動規範などの管理と啓発												○ 10.2 10.3						● 16.4 16.5		
S	公正な事業慣行	公正な取引の遵守	取引に関する法令の遵守																		● 16.4 16.5		
		サプライチェーンマネジメント	CSR調達の推進		○ 1.1	● 2.4							● 8.4 8.7		○ 10.2 10.3							○ 16.5	
	産地支援とモスファーム事業の推進				● 2.4							● 8.4										● 17.17	
	人権	人権	人権の尊重 (啓発、ハラスメント教育)					○ 5.1 5.5			● 8.5 8.8		○ 10.3										
	労働慣行	人事・福利厚生	法制度改革への対応																				
			福利厚生の充実			● 3.a	● 4.4 4.7	● 5.5				● 8.5 8.8		● 10.3 10.4									
		従業員の健康・安全	長時間労働の是正・休暇取得の推進			● 3.a 3.d						● 8.8											
			健康経営																				
		人材育成	人材獲得と退職防止				● 4.4 4.7						● 8.5		● 10.3								
			人材育成、能力開発、キャリア形成、コミュニケーションの強化				● 4.4 4.7						● 8.5										○ 17.17
	ダイバーシティ	メンバーの多様性の確保、女性活躍推進				● 4.5 4.7	● 5.5				● 8.5 8.8		● 10.3									○ 17.17	
		心と設備のバリアフリー推進				● 4.5 4.7							○ 10.3	○ 11.7									
	消費者問題	製品の品質と安全性	モス食品安全基準などの運用				● 3.d											● 12.4					
			健康に寄与する食の提供													○ 2.4	● 3.d			● 9.4			
		健康価値 (健康と栄養性)																					
		適切な情報公開	商品情報の適切な表示と開示				● 3.d														● 12.2 12.4		
		製品の求めやすさ	商品・サービスの価値向上																				
			利便性向上のための店舗インフラ整備																				
	公正なマーケティングと広告	公正なマーケティングと広告																			○ 16.10		
	個人情報の保護	データセキュリティとプライバシーの保護 (再掲)																				○ 16.10	
	コミュニティへの参画及びコミュニティの発展	コミュニティと地域活動	店舗の地域貢献活動の推進														○ 11.a					● 17.17	
コミュニティと産業育成		多様化するニーズに合わせた店舗開発																					
		地域に密着した店舗運営																				● 17.17	
コミュニティと環境・文化		地域の特産品を生かした新商品の開発				● 2.4	● 3.d								● 8.9	○ 9.4					○ 17.17		
		モスの食育プログラムの推進				○ 2.4		● 4.4 4.5							○ 8.9								
E	環境	気候変動・大気汚染の防止	エコマーク「飲食店」認定を活用した環境対応									● 7.3					● 12.3 12.5	○ 13.1					
			温室効果ガスの排出削減										● 7.3					○ 12.2	● 13.1				
		省エネルギー推進	本社及びチェーン全体の省エネルギーの推進									● 7.3						● 12.2	○ 13.1				
		廃棄物とリサイクル	環境配慮型容器包装などの開発										○ 7.3		○ 9.4				● 12.2 12.5	○ 13.1			
			食品リサイクルの推進										○ 7.3						● 12.3 12.5				
		生物多様性の保全	生物多様性の保全																		○ 14.1	● 15.4	
水の管理	水質保全									● 6.3									● 14.1				

※本マトリックスは笹谷秀光氏の監修による