



ステークホルダーとの価値共有

加盟店とともに

その他の活動をご覧になりたい方はWebサイトをご覧ください。



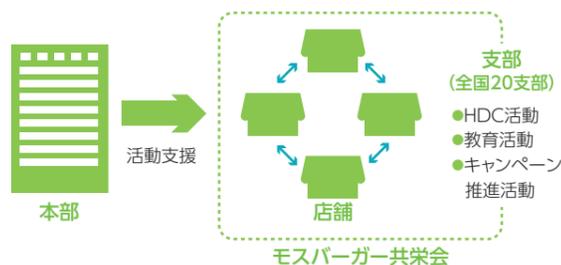
モスバーガー店舗が主体となって運営する「モスバーガー共栄会」の活動支援や店舗で働くキャストの採用の支援など、本部と加盟店、加盟店同士が互いに協力し、信頼し合える関係づくりに取り組んでいます。

加盟店と手を携えて

■ モスバーガー共栄会

「モスバーガー共栄会」は、モスバーガーチェーンの本部と店舗、そして店舗同士が相互にコミュニケーションをとりながら、信頼関係を育てて協力し合うために1980年に発足した独自の組織です。地域別に全国20の支部に分かれ、情報の交換や相互啓発、モラルアップ(士気を高めること)を目的に活動し、本部がサポートしています。

モスバーガー共栄会の仕組み



■ HDC活動・地域密着キャンペーン

モスの店舗では経営理念をはじめとする「モスの心」を具現化するために「HDC」を合言葉に毎日の営業を行っています。また、日々のHDC活動を改めて見直すために、HDC強化期間を年2回設け、店舗のレベルアップを目指した活動を行っています。

2016年度は、お客さまとの結びつきを強く「地域に愛されるお店」を目指した地域密着キャンペーンを実施。キャストが提案したご当地名物をモス流にアレンジして商品化し、CP(キャンペーン)推進委員会を中心に全国でキャンペーンを盛り上げました。(→P32)

H Hospitality (ホスピタリティ) | 心のこもったおもてなし

D Delicious (デリシャス) | 安全で高品質なおいしい商品の提供

C Cleanliness (クレンリネス) | 磨き上げられた清潔なお店

働く人の育成を目指して

■ キャスト採用支援サイト「リクモス」

「リクモス」は、2015年6月に開設した、加盟店の採用を支援することを目的としたキャスト(アルバイト・パート)採用支援サイトの通称です。

応募者は24時間365日いつでも、立地や職種、働く時間帯などの条件でキャストの募集店舗をスマートフォンなどで検索し、応募することができます。専用のコールセンターを設置することで、責任者不在時や店舗混雑時などによる機会損失を防ぐことが可能になり、応募者の増加や採用業務の効率アップにもつながっています。また応募者にとっても、どの店舗で募集しているのか最新の具体的な情報がわかり、タイムリーな採用ができるようになりました。これからもモスで働く笑顔あふれる仲間を数多く増やしていきます。

応募数 **9,675**件 採用数 **2,406**名

■ 加盟店参加の研修

モスでは、現場で活躍する「輝く人づくり」を目的とした役割ごとの研修プログラムを用意し、加盟店の人材育成に努めています。

店舗で働くキャストを対象とした「キャストセミナー」は、入店したばかりの方を対象とした【初級編】、お客さま視点で接客を考える【中級編】、トレーナーを育成するための【上級編】と、勤務経験に合わせて開催。2016年度は200名以上が参加しました。また、会社の成長の原動力となるマネージャー職を育成する「FCSV養成研修」を2015年度から開講し、加盟店の組織力・営業力向上、財務や労務の知識習得などに活用しています。



カスタマイズセミナーの様子

Close Up

未来のモスを担う人材を育成 次世代オーナー育成研修

事業承継及び社員独立などでモスバーガーの経営を目指す方を対象に、従来行っていた「後継者育成研修」を充実させて2014年度から「次世代オーナー育成研修」を実施しています。研修は3日間4回、全12日間を半年間かけて開催。経営者としての実務、経営力、実践力の習得と、事業を存続・発展させる強い意志を育むことを目的としたプログラムになっています。研修最終日には、現オーナーや本部役員が立ち会う中で、受講生による事業計画の発表があります。モス事業を自らの手で行っていくという「決意表明」をし、2016年度は16名が研修を修了しています。



修了証を手にした受講生

Voice 受講生から

研修での経験と仲間は私の財産

2017年度中に父であるオーナーから事業承継することを目指し、次世代オーナー育成研修に参加しました。研修では経営者になるために必要なことを、社内外の講師陣から生の声を聞いて学べたのが良かったです。この半年間で自身の意識も変わりましたし、ともに受講した仲間たちと励まし合いながら成長することができたと実感しています。研修で得た経験や仲間は私の財産になりました。これからも「関わるすべての人に感謝する」気持ちを忘れずに、「関わるすべての人を幸せにする」という決意を持ってモスの仕事に向き合っていきたいです。



静岡小島店(静岡県) 川西 千香子さん

加盟店関連データ

研修制度利用実績

| | 対象 | 内容 | 実績 |
|---------------|---------|--|-----------------------|
| ベーシック研修 | 加盟店 | 経営理念と店舗運営に必要な知識・技術の習得 | 4回開催 41名 |
| 出張ベーシック研修 | 加盟店 | ベーシックコースの講義を絞り込み、各地域にて開催 | 30回開催 347名 |
| マスターライセンス更新研修 | 加盟店・直営店 | 店舗責任者に必要な知識及び情報の共有 | 76回開催 1,489名 |
| 次世代オーナー育成研修 | 加盟店 | オーナー(経営者)になるための心構え、使命、役割を学び、経営理念、経営戦略、財務基礎力の習得 | 2回開催 16名 |
| キャストセミナー | 加盟店 | キャスト対象の初期研修。経営理念、接客の基礎知識を学ぶ | 14回開催 233名 |
| カスタマイズセミナー | 加盟店 | 経営理念、HDC、接客、ビジネスマナー、人材育成など希望に合わせた内容を選択 | 34回開催 770名 |
| FCSV養成研修 | 加盟店 | 組織力・営業力向上の中心的役割を担うスーパーバイザー(FCSV)の育成 | 2回開催 20名 |
| 新入社員研修 | 本部・直営店 | 経営理念、モスバーガーの基礎知識、一般常識の習得 | 1回開催 12名 (別途フォロー研修3回) |
| 農業研修 | 本部・直営店 | 「モスの生野菜」の現場を実際に体験し、生産者の野菜に対する想いを理解する | 1回開催 20名 |
| 副店長認定研修 | 本部・直営店 | 副店長として必要な基礎知識・技術の習得及び意識の確認をする | 1回開催 19名 |
| 店長研修 | 本部・直営店 | 店長の使命と役割を理解し、必要な知識及びスキルを学ぶ | 3回開催 56名 |
| 新任、2年目SV研修 | 本部・直営店 | SVの使命と役割を理解し、必要な知識及びスキルを学ぶ | 5回開催 29名 |
| JFA主催SV学校 | 本部・直営店 | SVの使命と役割を理解し、必要な知識及びスキルを学ぶ | 2回開催 17名 |
| 通信教育講座 | 本部・直営店 | 自己啓発、資格取得の支援 | 212名 |
| 社外派遣研修 | 本部・直営店 | 部門に必要な知識及びスキル向上の支援 | 134名 |