

— 価値 —

ステークホルダーの皆さまと幸せを共有する モスグループのバリューチェーン

モスグループは、モスの価値観に共感・支援して下さるステークホルダーの皆さまとともに独自のバリューチェーンを築いてきました。今後も地域社会の一員としてステークホルダーの皆さまと価値を共有し、「人間貢献・社会貢献」を実践していきます。

2021年度
長期経営目標

日本発のフードサービスグループとして世界ブランドになる

2018年度 経営目標

売上高 **739** 億円 営業利益 **38** 億円

親会社株主に帰属する当期純利益 **23** 億円 営業利益率 **5.1%** ROE **5.0%**

中期経営戦略
全社ミッション

世界で認められる日本のおいしさとおもてなしを確立する

成長戦略 ▶P9-16

●国内モスバーガー事業
既存店売上(前年比)101%を達成し続ける

●海外モスバーガー事業
400店舗を目指し、成長エンジンとなる

●新規事業
第2の柱をFC展開する

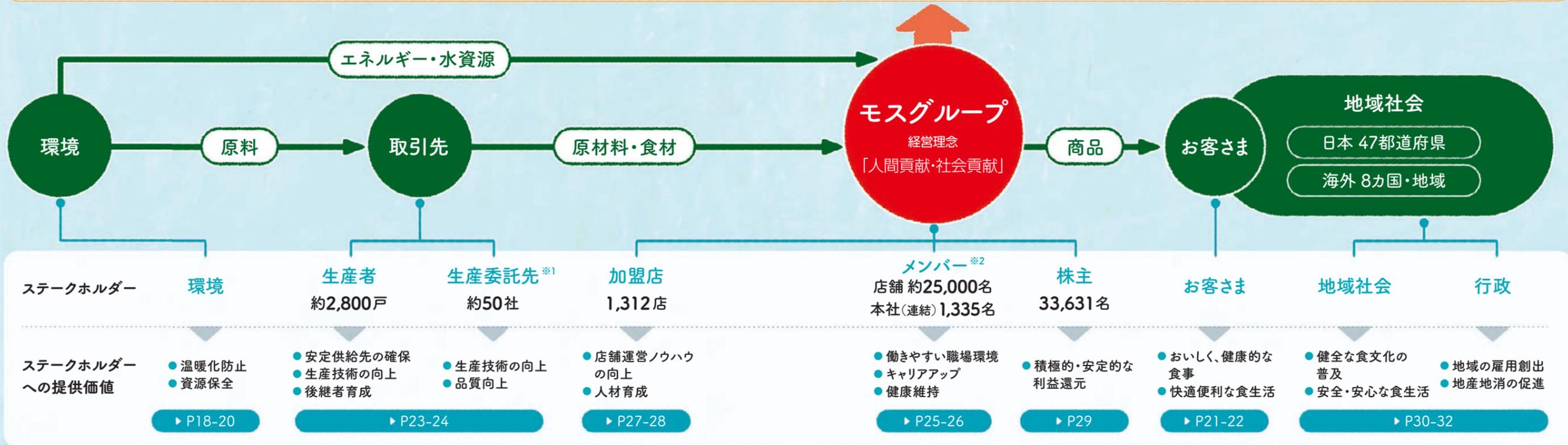
企業価値の向上へ



モスの
バリューチェーン



ステークホルダーへの
価値提供へ



*1 野菜以外の主な食材の取引先

*2 モスグループで働くすべての人の総称

より大きな価値の分配