

ステークホルダーとの対話



モスでは、さまざまなステークホルダーの皆さまとのダイレクト・コミュニケーション(直接対話)の場を大切にしています。顔と顔が見える距離で互いの意見を交換することで、より一層満足を感じていただける商品・サービスにつなげています。

モスバーガータウンミーティング

社長の櫻田が全国をまわり、地域の皆さまとお話をさせていただく「モスバーガータウンミーティング」を開催してきました。2011年より始めたこの取り組みは、2015年の10ヵ所開催をもって全国47都道府県での開催を達成、計1,938名のお客さまにご参加いただきました。モスの考えや取り組みを直接お伝えするとともに、お客さまから率直なご意見をいただくタウンミーティングをきっかけに、この4年間でいくつもの施策が具現化されました。



櫻田社長が校長先生となって「テリヤキバーガー」の製造体験などを行った「夏休み子どもスペシャル」

タウンミーティングのご意見をもとに実現した事例

朝、モスに行ったら開いていなかった

開店時間を早め、かつ「朝モス」として朝ならではのメニューを開発しました。

とことん健康志向のハンバーガーをつくってほしい

大豆由来の植物性たんぱくを使ったソイパティや、肉の代わりにかき揚げ状のトウモロコシを挟んだ「ベジテリヤキバーガー コーンの香ばし揚げ」*を開発しました。
*現在は販売を終了しております。

野菜を使ったデザートを食べたい

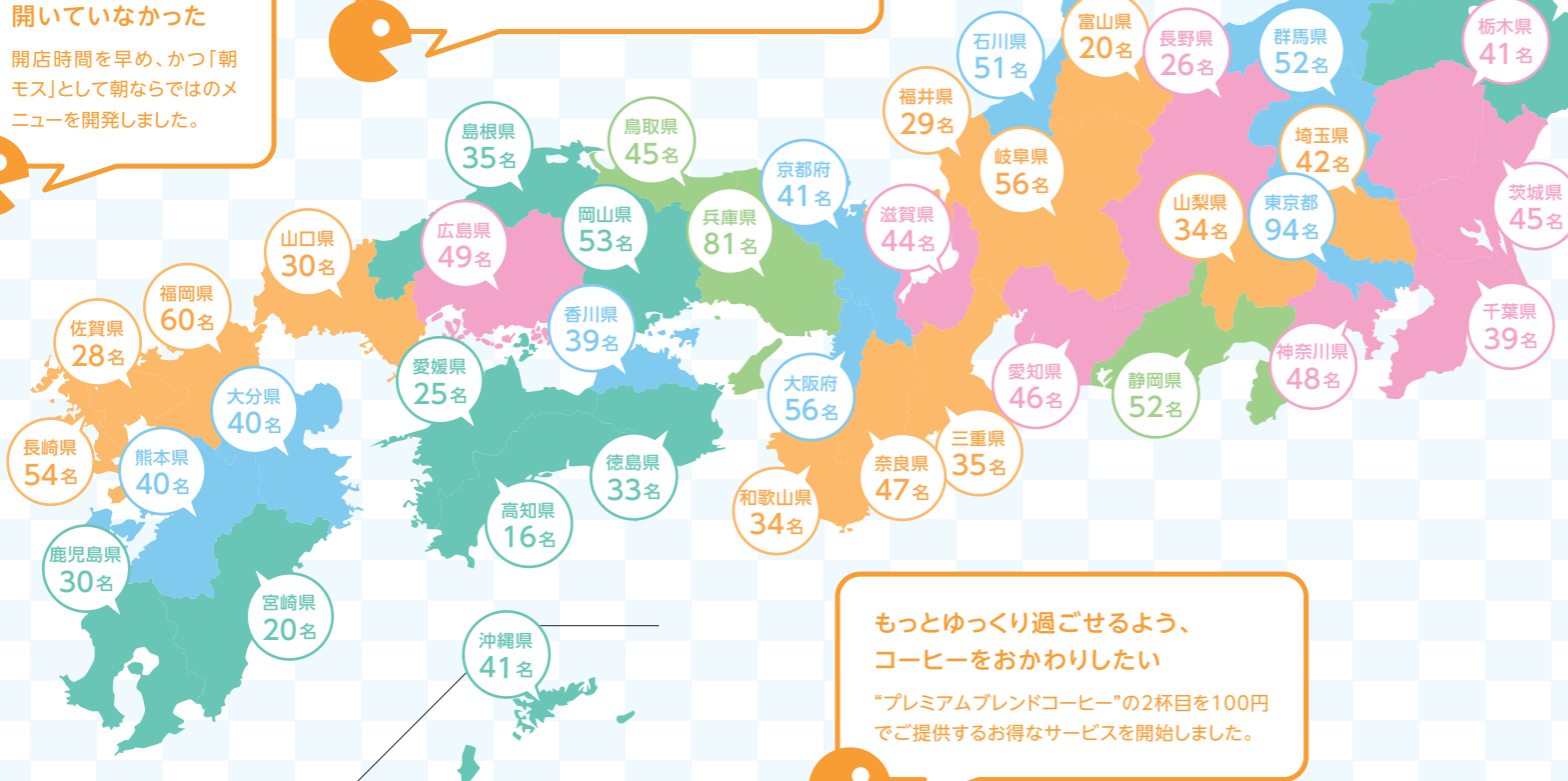
野菜にこだわるモスとして、ミニトマトを使ったデザート「ベジジュエル ミニトマトのジュレ仕立て」*を開発しました。
*現在は販売を終了しております。

敏感な子どもにも、やさしい商品を増やしてほしい

食物アレルギーのあるお子さまにも召し上がっていただける、米粉を使った低アレルギーセットメニューを増やしました。

もっとゆっくり過ごせるよう、コーヒーをおかわりしたい

「プレミアムブレンドコーヒー」の2杯目を100円でご提供するお得なサービスを開始しました。



47
都道府県での開催達成

■ 2011年 ■ 2012年 ■ 2013年
■ 2014年 ■ 2015年

モスバーガーキャストミーティング

社長の櫻田とモスで働くキャストとの直接対話の場として「モスバーガーキャストミーティング」を開始しました。2015年度は東京、千葉茨城、埼玉の各支部で開催し、計115名の方にご参加いただきました。社長講演では、モスバーガーの歴史やモスの理念などの総括的な話から、接客についての具体的なアドバイスまでがなされ、また質問・要望コーナーでは、商品や仕事について、キャストならではの視点からご意見をいただきました。キャストミーティングは、全20支部での開催を計画しています。



株主様向けIR説明会

株主の皆さまと、モスの役員・社員が直接対話をさせていただく「株主様向けIR説明会」を開催しています。2015年度は名古屋と東京で、計497名の方にご参加いただき、モスバーガーの経営方針や今期の施策・業績サマリーを、社長の櫻田及び常務の中村よりご説明しました。



モスバーガーHATAKEミーティング

野菜にこだわるモスと協力農家が理念の共有を図りながら、互いに学び合うことを目的とした「モスバーガーHATAKEミーティング」を、沖縄で開催しました。社長の櫻田が、レタス・トマトの畑で生産者から直接、栽培方法や収穫量などについてうかがったあと、参加者との交流の場を持ちました。



社員とのランチミーティング

日々の業務への意識向上や風通しの良い企業文化の醸成を目的として、社長の櫻田とモス本社の社員によるランチミーティングを開催しています。2015年度は24回、計120名の社員が参加しました。社長室で共に昼食をとりながら行うこのミーティングでは、仕事に対する具体的な質問から、社員の個人的な相談まで、活発な意見交換・対話が行われています。