

ステークホルダーとの対話



モスでは、さまざまなステークホルダーの皆さまとのダイレクト・コミュニケーション(直接対話)の場を大切にしています。顔と顔が見える距離で互いの意見を交換することで、より一層満足を感じていただける商品・サービスにつなげています。

モスバーガータウンミーティング

社長の櫻田が全国をまわり、地域の皆さまとお話をさせていただく「モスバーガータウンミーティング」を開催してきました。2011年より始めたこの取り組みは、2015年の10カ所開催をもって全国47都道府県での開催を達成、計1,938名のお客さまにご参加いただきました。モスの考えや取り組みを直接お伝えするとともに、お客さまから率直なご意見をいただくタウンミーティングをきっかけに、この4年間でいくつもの施策が具現化されました。



櫻田社長が校長先生となって「テリヤキバーガー」の製造体験などを行った「夏休み子どもスペシャル」

タウンミーティングのご意見をもとに実現した事例

朝、モスに行ったら開いていなかった

開店時間を早め、かつ「朝モス」として朝ならではのメニューを開発しました。

とことん健康志向のハンバーガーをつくってほしい

大豆由来の植物性たんぱくを使ったソイパティや、肉の代わりにかき揚げ状のトウモロコシを挟んだ「ベジテリヤキバーガー コーンの香ばし揚げ」*を開発しました。
*現在は販売を終了しております。

野菜を使ったデザートを食べたい

野菜にこだわるモスとして、ミニトマトを使ったデザート「ベジジュエル ミニトマトのジュレ仕立て」*を開発しました。
*現在は販売を終了しております。

敏感な子どもにも、やさしい商品を増やしてほしい

食物アレルギーのあるお子さまにも召し上がっていただける、米粉を使った低アレルギーセットメニューを増やしました。

もっとゆっくり過ごせるよう、コーヒーをおかわりしたい

「プレミアムブレンドコーヒー」の2杯目を100円でご提供するお得なサービスを開始しました。

