

MOS GROUP

モスグループの紹介

モスグループは、お客さまへ、地域社会へ、おいさと健康と幸せをお届けし、お客さまの明日への活力の再生の場となるお店づくりを目指しています。ここでは、その基本となる「モスバーガー事業(国内)」「モスバーガー事業(海外)」「新規事業」の3つの事業と、それらを支援する事業をご紹介します。



モスバーガー事業(国内)

モスバーガーは、「おいしさ、安全、健康」という考え方を大切にした商品を「真心と笑顔のサービス」とともにご提供しています。また、カフェタイプの店舗「MOS CAFE(モスカフェ)」など、新しい形態の店舗展開を進めています。

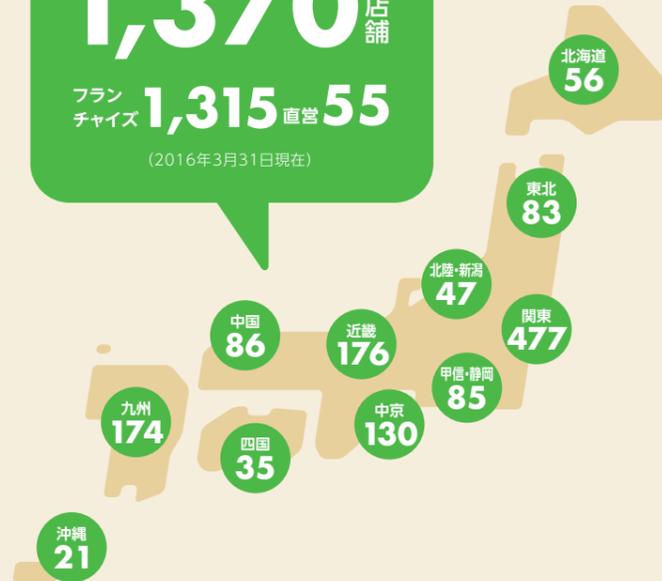


モスバーガー
日本で生まれ、日本の味を大切にするハンバーガー専門店。



MOS CAFE(モスカフェ)
「モス」が大好きな大人のお客さまのために、「モス」がつくる新しいタイプのカフェ。

1,370店舗
フランチャイズ 1,315 直営 55
(2016年3月31日現在)



モスバーガー事業(海外)

1991年の台湾初出店以降、海外への出店を本格的に進め、2005年に100店舗、2012年には300店舗の出店数を達成しました。現在までに台湾、シンガポール、香港、タイ、インドネシア、中国、オーストラリア、韓国のアジア・オセアニアの8つの国と地域に展開しており、「アジアのモス」さらには「世界のモス」を目指しています。

326店舗
(2016年3月31日現在)



47店舗
(2016年3月31日現在)

新規事業

モスグループでは、「お客さまにもっと楽しんでいただく」ことをコンセプトに、お客さまの生活スタイルやニーズに合わせ、さまざまな新しい飲食事業の開発を進めています。

マザーリーフ スリランカ直輸入の紅茶と季節のオリジナルスイーツが楽しめる紅茶専門店。	マザーリーフ ティースタイル 紅茶の新スタイルをさまざまなシーンで楽しめるカジュアルな紅茶カフェ。	カフェ・レジェロ 選りすぐりのコーヒーと紅茶を提供する気軽に立ち寄れるカフェ。
MOSDO (モスド) モスバーガーとミスタードーナツの両方を楽しめるコラボレーション店舗。	MOS CLASSIC (モスクラシック) グルメバーガーとお酒が楽しめる、フルサービスのハンバーガーレストラン。	mia cucina (ミアクッチーナ) イタリア語で「わたしの台所」という意味のフードコート向けパスタ専門店。
あえん 「日本のご馳走」をテーマに、四季折々の旬菜料理を提供する和食レストラン。	chef's V (シェフズパイ) 「シェフがつくる、野菜を活かした魚・肉料理」がテーマのベジタブルレストラン。	GREEN GRILL (グリーングリル) 野菜の力と大地の恵みをコンセプトに、素材の味を堪能できるレストラン。

※モスクラシック、ミアクッチーナは、新しくオープンしたモスグループの新業態です。

モスグループを支援する事業

各分野の専門的な知識・考え方をモスグループをサポートしています。

(株)エム・エイチ・エス

安全な食を提供するため、施設・設備検査や微生物検査など、衛生管理に関する業務全般を行う。ISO9001、ISO14001、ISO22000の認証を取得。

(株)モスクレジット

モスグループ加盟店を対象とした融資や保険代理業、機器リース・レンタル業務、決算データ管理を行う。

会社概要 (2016年3月31日現在)

社名	株式会社モスフードサービス	従業員数	1,375名(連結)
本社所在地	〒141-6004 東京都品川区大崎2-1-1 ThinkPark Tower 4階	事業内容	フランチャイズチェーンによるハンバーガー専門店「モスバーガー」の全国展開・海外展開・その他飲食事業など
代表取締役会長兼社長	櫻田 厚	グループ会社	株式会社モスストアカンパニー/株式会社エム・エイチ・エス/株式会社モスクレジット/株式会社モスダイニング/その他
設立	1972年7月21日		
資本金	114億1,284万円		

売上高



営業利益



親会社株主に帰属する当期純利益



店舗数

