

2017年8月25日

Ref. 17-0825-044

人気の定番商品「海老カツバーガー」をリニューアル 「海老カツバーガー<レモンタルタル>」 ～9月12日（火）から全国のモスバーガーで発売～

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村 栄輔、本社：東京都品川区）では、2017年9月12日（火）から、全国のモスバーガー店舗（一部店舗除く）にて、定番商品の「海老カツバーガー」をリニューアルし、「海老カツバーガー<レモンタルタル>」（390円）を販売します。なお、今回のリニューアルによる価格変更はありません。

「海老カツバーガー」は、2000年12月から期間限定販売の後、お客さまからの強いご要望で翌年10月に定番商品となった人気商品です。ゴロゴロとした具材感のある海老カツはそのままで、今回のリニューアルでは、タルタルソースに濃縮レモン果汁などを加え、よりさっぱりとお召し上がりいただけるようにしました。

*「モスの菜摘海老カツ」もリニューアルし「モスの菜摘海老カツ<レモンタルタル>」として販売します。

●「海老カツバーガー<レモンタルタル>」（390円）※定番商品

海老のむき身をふんだんに使用し、サクッと揚げた海老カツに、シャキシャキとしたキャベツの千切りをのせ、その上にモスオリジナルのレモンタルタルソースをかけました。海老カツは、海老のむき身がゴロゴロと入っており、一口ごとに海老の風味とプリッとした食感をお楽しみいただけます。レモンタルタルソースは、玉ねぎ、卵、ピクルスなどのみじん切りをマヨネーズで和えたシンプルな味わいに、濃縮レモン果汁などを加えてさっぱりと仕上げました。さわやかなレモンの香りが海老の甘みを引き立てます。



モスフードサービスでは、「おいしさ、安全、健康」という考えを大切にした商品を「真心と笑顔のサービス」とともに提供することに一貫して取り組んでいます。当社はおかげさまで、今年で創業45周年を迎えました。創業以来守り続けるアフターオーダー方式や、日本の食文化を大切にした商品開発などを通じ、今後も経営ビジョンである「食を通じて人を幸せにすること」を実践していきます。

＜商品概要＞

- 商品名・価格 : 「海老カツバーガー<レモンタルタル>」（390円）
- 販売開始 : 2017年9月12日（火）*定番商品
- 販売店舗 : 全国のモスバーガー店舗（一部店舗除く）

＜この件に関するお問い合わせ先＞

株式会社モスフードサービス 広報IRグループ TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7389
<http://www.mos.co.jp/company/> E-mail. pr@mos.co.jp

＜お客様からのお問い合わせ先＞

お客様相談室 TEL. 0120-300900

※ 本資料中の価格はすべて税込です。