

2017年5月24日  
Ref. 17-0524-012

～千葉県民の日（6月15日）にあわせ～

## 千葉県富里市で収穫された 「テンアツトマト」を使用する産地直送企画を実施

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村 栄輔、本社：東京都品川区）では、2017年6月15日（木）～17日（土）の3日間、千葉県内のモスバーガー54店舗（競馬場2店舗を除く全店舗）で、当社の協力農家※1である、千葉県富里市のテンアツトファームで収穫された「テンアツトマト」を、物流センターを介さずに店舗に納品し、トマトを使ったすべての商品に使用する産地直送企画を実施します。

※1 当社が独自に関係構築した全国約3,000軒（2017年度）の野菜生産農家のことです（千葉県266軒）。『モスの生野菜』は、協力農家ができるだけ農薬や化学肥料に頼らずに栽培したものです。天候や調達の都合により一般の野菜を使用する場合もあります。

この企画は、“千葉県民の日”（6月15日）※2にあわせ、日頃よりモスバーガー店舗をご愛顧いただいている地域の方々や、お客さまに感謝の気持ちをこめて開催するイベントです。期間中は、千葉県富里市のテンアツトファームで収穫された「テンアツトマト」を使用した商品の販売に加え、6月15日（木）には、商品をお買い上げのお客さま各店先着50組に「テンアツトマト」をプレゼントします。

※2 「県民が、郷土を知り、ふるさとを愛する心をはぐくみ、共に次代に誇りうる、より豊かな千葉県を築くことを期する日」として、県の人口が500万人を突破したことを記念して、千葉県が昭和59年に制定されました。



### 【「テンアツトマト」について】

糖度だけでなく、酸味も適度にあり、味のバランスが良いのが特徴です。トマトのゼリー部分の部屋数が多く、形も大玉で、モスバーガーで使用する輪切りトマトに適しています。テンアツトファームは、自社開発の有機質肥料を主体に栽培管理することにより、栄養価の高い野菜を作ることを目的に設立されました。「テンアツト」の名前は「ミネラル成分の10%アツト」という意味に由来します。

### <企画概要>

- 実施日 : 2017年6月15日（木）～17日（土）
- 実施店舗 : 千葉県のモスバーガー54店舗（中山競馬場2店舗除く／千葉県全56店舗）
- 内容 : ①テンアツトファームで収穫した「テンアツトマト」を使用した商品の販売  
②6月15日（木）に、商品をお買い上げのお客さま、各店先着50組に「テンアツトマト」をプレゼント \*プレゼント方法は店舗により異なります。

<この件に関するお問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR グループ TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7389  
<http://www.mos.co.jp/company/> E-mail. [pr@mos.jp](mailto:pr@mos.jp)

<お客様からのお問い合わせ先>

お客様相談室 TEL. 0120-300900