

～「茨城をたべよう運動推進協議会」に加盟、茨城の地産地消を応援～

## 『モスの産直野菜フェスタ』

### 産地直送レタスを使用した商品を茨城県全 26 店舗で販売

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村 栄輔、本社：東京都品川区）は、2017年5月12日（金）～14日（日）の3日間※1、茨城県のモスバーガー全26店舗でレタスを使った全ての商品に茨城県産の産地直送レタスを使用する『モスの産直野菜フェスタ』を実施します。期間中は、地域限定商品も販売します。イベント初日の5月12日（金）の早朝には、店長やスタッフが生産者との交流もかねてレタスの収穫体験をします。

※1 5月12日（金）はレタスの仕込みが終了次第販売開始となり、開始時刻は店舗により異なります。

また今年から、茨城県で地産地消の推進を行う「茨城をたべよう運動推進協議会」に、モスバーガー茨城ブロックが加盟し、積極的に茨城野菜の支援活動を応援します。



【『モスの産直野菜フェスタ』茨城県開催ポスターイメージ】



【茨城をたべようシンボルマーク】

『モスの産直野菜フェスタ』茨城県開催は2014年より始まり、今回で5回目になります（2016年は2開催）。今回も茨城のモスの協力農家※2である「八千代組合」の畑で収穫されたレタスが直接店舗へ運ばれます。そのレタスをたっぷり使った地域・期間限定商品「とびきりハンバーグサンド＜大盛りレタスとトマト＞」（490円）を販売します。地産レタスのおいしさを存分に味わえる、この期間だけのハンバーガーです。

※2 当社が独自に関係構築した全国約3,000軒（2017年度）の野菜生産農家のことです（茨城県32軒）。『モスの生野菜』は、協力農家ができるだけ農業や化学肥料に頼らずに栽培したものです。天候や調達の都合により一般の野菜を使用する場合もあります。

#### ＜『茨城をたべよう運動推進協議会』について＞

地産地消を推進する団体やその活動を支援する自治体等が、情報共有や連携を促進することにより、地産地消を茨城県民の県民運動として一層盛り上げることを目的として、2012年11月9日に発足しました。『茨城をたべよう』を合言葉に、茨城県の新鮮で安全な農林水産物やそれらを使った料理等を広く県内外に発信し、地産地消の機運を高めると共に、本県農林水産物の消費拡大や本県のイメージアップに繋がりたいとの思いから名付けられました。

モスバーガー茨城ブロックではこの取り組みに賛同し、『茨城をたべよう運動推進協議会』に加盟いたしました。

## ●「とびきりハンバーグサンド<大盛りレタスとトマト>」(490円)

国産肉(豚・牛の合挽き肉)100%使用のふっくらとしたボリュームのあるハンバーグに、和風ソースをかけ、トマトとたっぷりのレタスをのせ、マヨネーズタイプをトッピングしました。モスオリジナルの和風ソースは、国産丸大豆醤油、2種類の砂糖(グラニュー糖、三温糖)、ホールマスタード、モスオリジナルの赤味噌、トマトケチャップ、白ワインビネガー、バルサミコ酢、黒胡椒などを使用しており、ハンバーグの旨みや野菜の甘さなどを引き立てます。全国で販売中の「とびきりハンバーグサンド<トマト&レタス>」と比べ、約3倍(重量ベース)のレタスを使用した特別なハンバーガーです。



### <『モスの産直野菜フェスタ』概要>

- 販売期間 : 2017年5月12日(金)~14日(日)の3日間
- 販売開始時間 : 12日(金)は産地直送レタスの仕込みが終了次第販売となり、13日(土)14日(日)はオープンから販売します。 \*12日(金)の開始時刻は店舗により異なります。
- 販売店舗 : 茨城県のモスバーガー全26店舗
- 内容 : ①産地直送レタスを使用した商品の販売  
②「とびきりハンバーグサンド<大盛りレタスとトマト>」(490円)を地域・期間限定で販売  
\*同農場のレタス終了後は、その他のモスの協力農家によるレタスを使用します。

### <店長やスタッフによるレタスの収穫概要>

- 収穫日 : 2017年5月12日(金)午前6:00~7:00(予定)
- 収穫場所 : 茨城県結城郡八千代町「八千代組合」
- 参加者 : 茨城県の店長やスタッフ約30名(予定)

この取り組みは、2012年8月に群馬県で始まり2013年度は2県で実施し、その活動が認められ、「フード・アクション・ニッポン アワード2013」※2の「販売促進・消費促進部門」で最優秀賞を受賞しました。2014年度から実施地域を全国に広げ、トマトやレタスが旬を迎える時期に全国をリレーするように開催しています。これは、長年にわたり協力農家との関係構築によるもので、丸のまま納品された生野菜をお店で仕込んでいる、モスバーガーならではの取り組みです。

※2 農林水産省による国産農産物の消費拡大の取り組み「フード・アクション・ニッポン」の展開の一環として、食料自給率向上に寄与する事業者・団体等の優れた取り組みを表彰するものです。



### <店長やスタッフによるレタスの収穫の様子>



◇生産者の方からレクチャー



◇レタスを収穫体験



◇収穫する様子



◇収穫したレタスをコンテナへ

◆5月12日の収穫や、12~14日の店舗へのご取材など、詳しくは以下までお問い合わせください。

#### <報道関係者からのお問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR グループ TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7389  
〒141-6004 東京都品川区大崎 2-1-1 ThinkPark Tower 4F  
<http://www.mos.co.jp/company/> E-mail. [pr@mos.co.jp](mailto:pr@mos.co.jp)

#### <お客様からのお問い合わせ先>

お客様相談室 TEL.0120-300900

※本資料中の価格はすべて税込です。