

コラボレーションブランド『MOSDO!』共同プロモーション第4弾スタート

## 手づくり！できたて！宣言

2015年8月7日（金）11時オープン

URL:<http://mosdo.jp/>

株式会社モスフードサービス（本社：東京都品川区、社長：櫻田 厚）が運営するモスバーガーと、株式会社ダスキン（本社：大阪府吹田市、社長：山村 輝治）が運営するミスタードーナツのコラボレーションブランド『MOSDO!（モスド）』は、2008（平成20）年2月の資本・業務提携以降、今回で第4弾となる共同プロモーションとして、「手づくり！できたて！宣言」を展開いたします。

「手づくり！できたて！宣言」は、両社の商品がそれぞれのお店で丁寧に手づくりされていることや、できたての商品をご提供しているなど、両社のお客さまへのおもてなしの気持ちを改めてお伝えするための取り組みです。

モスバーガーでは、創業当時よりご注文後に商品を手づくりするアフターオーダー方式を採用してきました。そのため少々お時間をいただきますが、お客さまにはいつでも、手づくりのできたてをおいしく召し上がっていただきたい、との思いを込めて商品を提供しています。

また、ミスタードーナツでは、創業当時より店舗のキッチンでドーナツ職人が一つひとつ粉からドーナツを手づくりし、お客さまに高品質で新鮮なドーナツをお届けしております。

このように両社が大切にしてきた、ハンバーガーやドーナツがお店で一つひとつ丁寧に手づくりされている様子を描いた動画や、できたてのハンバーガーやドーナツを、さまざまな世代のお客さまにお召しあがりいただく様子の動画などを、『MOSDO!』のホームページ（URL：<http://mosdo.jp/>）を中心に紹介します。第一弾として、8月7日（金）よりモスバーガー、ポン・デ・リングなどの“手づくり・できたて”動画を公開し、第二弾、第三弾と動画を更新していきます。そして、その動画を通じて“手づくり・できたて”にこだわる両社のおもてなしの気持ちをご理解いただき、改めてお客さまへ、“おいしさへの約束”を宣言するものです。

また、「手づくり！できたて！宣言」に先がけて、7月10日（金）10時に「イオンモール広島府中店」（広島県安芸郡）がリニューアルオープンいたしました。「イオンモール広島府中店」は、2010年4月にオープンしたMOSDOブランドの共同店舗1号店で、「ハンバーガーとドーナツの両方が同時に、ご注文と会計ができるお店」です。

[本リリースに関するお問合せ先]

株式会社モスフードサービス 広報 I Rグループ TEL:03-5487-7371 FAX:03-5487-7389  
株式会社ダスキン ミスタードーナツ広報担当 TEL:06-6821-5239 FAX:06-6821-5386

## …2015年『MOSDO!』アイコン…



MOSDOの共通価値である“手づくり・できたて”をタグライン化したコピーとロゴをセットにし、今回のキャンペーンで展開する動画に使用したりし、キャンペーン全体のシナジーを高めるとともに、モスバーガーとミスタードーナツの両ブランドへの共通価値の認知向上を図る目的のアイコンデザインです。

## …これまでの共同プロモーション…

年月	概要
2008年7月 (平成20年)	共同プロモーション第1弾として、モスとミスドが共通のテーマで相互に商品開発。モスはかつての定番商品「ホットチキンバーガー」を期間限定で再発売し、ミスドは「ホットチキンパイ」を期間限定で新発売。テレビCMで、ミスドの店員がモスのホットチキンバーガーを食べるモスのCM、モスの店員がミスドでホットチキンパイを食べるミスドのCMを同じ構成で制作し、2本を続けて放映。
2009年5月 (平成21年)	共同プロモーション第2弾は、“ドーナツバーガー”を共通テーマに、モスは“ドーナツ型パティ”を使用したハンバーガー「ドーナツバーガー」を、ミスドは、ハンバーガーの形をしたドーナツ「ドーナツバーガー」、フライドポテトの形をしたドーナツ「ポテド」を新発売。
2014年5月 (平成26年)	共同プロモーション第3弾は、“モスとミスドのとりかえっこ”をテーマに、モスがミスドの主力商品・フレンチクルーラーをバンズに使ったハンバーガー「モスのフレンチクルーラー(ぐるぐるチョコリソ)(ベリーショコラ)」を、ミスドがモスの主力商品・ライスバーガーをアレンジした「ミスドのライスバーガー(担々牛焼肉)(あん&カスタード)」を新発売。