



MOS BURGER x mister Donut

2014年5月27日

報道関係各位

株式会社モスフードサービス
株式会社ダスキン



“モスとミスのとりかえっこ”をテーマに新商品を開発

～CM キャラクターもトレード！！～

株式会社モスフードサービス(本社:東京都品川区、代表取締役会長兼社長 櫻田 厚)が運営するモスバーガーと、株式会社ダスキン(本社:大阪府吹田市、代表取締役社長 山村 輝治)が運営するミスタードーナツは、両社のコラボレーションブランド『MOSDO! (モスト)』で“モスとミスのとりかえっこ”をテーマに、相互に開発した新商品を発売し、共同 PR プロモーションを行います。

※商品に関しては別紙の両社リリースをご参照ください。

今回の取り組みは、2008年2月の資本・業務提携以降、3度目となる共同プロモーションです。第3弾となる今回は、両社の代表商品である「ライスバーガー」と「フレンチクルーラー」を交換し、それぞれの開発チームでオリジナル商品を開発し、期間限定で新発売します。

モスバーガーからは「モスのフレンチクルーラー ぐるぐるチョコリソ」と「モスのフレンチクルーラー ベリーショコラ」を、ミスタードーナツからは「ミスのライスバーガー 担々牛焼肉」と「ミスのライスバーガー あん&カスタード」を両チェーンそれぞれの店舗で販売します。

またさらに、両社の CM キャラクターである、モスバーガーの“忽那汐里”さんと、ミスタードーナツの“マツコデラックス”さんがテレビ CM の出演でもトレードし、それを両社で共同制作しました。

撮影の合間には、モスバーガーやミスタードーナツの過去に発売された商品やプライベートでの利用なども語っていただき、終始和やかな撮影現場となりました。

『MOSDO!』スペシャルサイト上には、CM および CM 撮影メイキング映像、そしてお二人のインタビューも掲載されています。

今回、両社の代表商品や CM キャラクターのトレードは、相互利用を狙ったプロモーションに注力したもので話題が広がる展開を目指しています。



<CM カット>

【「モスのフレンチクルーラー マツコ、モスに潜入!?!」篇(モス Ver.)】



<CM カット>

【「ミスのライスバーガー 忽那、ミスドに潜入!?!」篇 (ミスド Ver.)】

本リリースに関するお問合せ先

株式会社モスフードサービス 広報IRグループ 森野・角田 TEL:03-5487-7371 FAX:03-5487-7389
株式会社ダスキン ミスタードーナツ広報担当 廣岡・青木 TEL:06-6821-5239 FAX:06-6821-5386