

～海老カツやタルタルソースの具材感をアップ～  
**定番商品『海老カツバーガー』リニューアル**  
2月25日（火）より全国のモスバーガーで発売

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：櫻田 厚、本社：東京都品川区）では、2014年2月25日（火）から、全国のモスバーガー店舗（一部店舗除く）にて、定番商品「海老カツバーガー<sup>※1</sup>」（360円）をリニューアル発売します。

<sup>※1</sup>「海老カツバーガー」は2013年末から販売を休止していました。

「海老カツバーガー」は、2000年12月から期間限定販売の後、お客さまからの強いご要望で翌年10月に定番商品となった人気メニューです。今回のリニューアルでは、海老カツのプリッとした食感やゴロゴロとした具材感を高めました。また、従来のタルタルソースに海老カツとの相性を考え、アメリカーナソース<sup>※2</sup>を加えて仕上げています。

<sup>※2</sup>炒めた海老の殻に香味野菜やワインを加えて煮込んでつくる、マイルドな味わいのソースです。

●「海老カツバーガー」（360円）**※定番商品/リニューアル発売**

海老のむき身をふんだんに使用し、サクッと揚げた海老カツに、シャキシャキとしたキャベツの千切りをのせ、その上にモスオリジナルのタルタルソースをかけました。

海老カツは、海老のむき身がゴロゴロと入っており、一口ごとに海老の風味とプリッとした食感をお楽しみいただけます。タルタルソースは、卵、玉ねぎ、ピクルスなどのたっぷりの具材をあわせ、そこにアメリカーナソースを加えて、まろやかに仕上げました。タルタルソースが海老本来の旨みを引き立て、それぞれの具材感が楽しめる商品です。



「海老カツバーガー」

モスフードサービスでは、「おいしさ、安全、健康」という考え方を大切にした商品を「真心と笑顔のサービス」とともに提供することに一貫して取り組んでいます。創業以来守り続けるアフターオーダー方式や、日本の食文化を大切にした商品開発などを通じ、今後も企業目標である「食を通じて人に幸せをお届けすること」を実践していきます。

<商品概要>

- 商品名・価格：「海老カツバーガー」（360円）
- 販売開始：2014年2月25日（火） ※定番商品/リニューアル発売
- 販売店舗：全国のモスバーガー店舗（一部店舗除く）

<この件に関する問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR グループ TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7389  
〒141-6004 東京都品川区大崎 2-1-1 ThinkPark Tower 4F  
<http://www.mos.co.jp> E-mail. [pr@mos.co.jp](mailto:pr@mos.co.jp)

※本資料中の価格は全て税込です。