

平成 25 年 6 月 6 日

Ref. 13-0606-013

～看板の消費電力を 70%低減～

## 全店舗に LED 照明の新看板を導入

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：櫻田 厚、本社：東京都品川区）では、今後 2 年間をかけて全店舗に LED 照明を採用した新看板を導入します。この新看板導入により、意匠の統一を図るとともに、これまで以上に注視性、視認性の高いデザインを採用し、幅広い顧客層へ“親しみやすい”モスバーガーをアピールします。新看板は、LED 照明を使用していなかった従来の看板と比較すると、消費電力を 70%低減できます。全店で同じ看板を導入することにより、これまで以上に統一したイメージとブランド形成の向上を図ります。



<新看板>

新看板は、2012 年度より一部店舗で実験的に展開してきました。丸みを帯びた分かりやすいロゴを明るい LED で発光させることにより、視認性が大幅に向上します。実験導入した店舗では、2～4%程度の売り上げ増効果（看板を変更しなかった店舗との差、変更前の看板タイプごとに平均値を調査、看板変更に合わせて店舗改装した店舗もあるため数値は参考程度）がありました。

今回の看板変更にとともなう投資額は、今後 2 年間で約 25 億円となります。この交換費用はすべてモスバーガー本部であるモスフードサービスが負担とします。また、看板交換による消費電力の 70%低減に伴い、1 店舗あたり年間約 4 万円程度のコスト削減が見込めます。

モスフードサービスでは、「おいしさ、安全、健康」という考え方を大切に商品に「真心と笑顔のサービス」とともに提供することに一貫して取り組んでいます。今後も、環境効果の高い店舗設備を積極的に導入し、お客さまに高い満足を提供できる店舗開発を進めてまいります。

<この件に関する問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR グループ TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7389

〒141-6004 東京都品川区大崎 2-1-1 ThinkPark Tower 4F

<http://www.mos.co.jp> E-mail. [pr@mos.co.jp](mailto:pr@mos.co.jp)