

平成 25 年 4 月 18 日

Ref. 13-0418-004

## 「モスバーガー」「テリヤキバーガー」など主力商品を刷新 ～6年ぶり ハンバーガーパティと主要ソースを変更～

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：櫻田 厚、本社：東京都品川区）では、2013 年 4 月 23 日（火）より、主力商品の「モスバーガー」「テリヤキバーガー」「モス野菜バーガー オーロラソース仕立て」を中心に、17 商品のリニューアルをいたします。ハンバーガーパティに使用する肉を、牛豚の合挽き肉から牛肉 100%に変更し、これに合わせ使用している主要ソースも変更します。今回の商品刷新による価格変更はありません。

\*「とびきりハンバーグサンド」シリーズで使用している国産合挽き肉のパティは変更しません。

モスバーガーでは、今年度の商品施策の柱を「定番商品の進化」としました。外食を取り巻く環境は刻々と変化しており、ファストフード業界、外食業界だけではなく、コンビニエンスストアやスーパーマーケットなど、様々な業界が競合となる時代になっています。また、消費スタイルや嗜好も時代とともに大きく変化しています。そうした環境の中で、モスバーガーの主力商品について、本質的な味わいを守りながらも時代や消費者の嗜好に対応するべく、今回、主力定番商品を進化させます。

新たに確立した製法により、旨みのあるふっくらしたジューシーなパティの開発に成功したことから、使用する肉を牛肉 100%に変更することとしました。今回使用する牛肉は、トレース可能で 100 日以上穀物肥育をしたものとなります。これに合わせ、主力のハンバーガー商品のソースも変更します。ハンバーガーの味わいを大きく左右するパティとソースを進化させることで、さらなるファンづくりと競合との差別化を図ります。

### <新ハンバーガーパティのポイント>

#### ①新製法

牛肉の肉粒感とジューシー感にこだわったパティです。生産工程で牛肉本来の旨みを閉じ込め、さらに、新たな成型技術を導入することで、肉粒が残り適度な密度がある硬すぎないふっくら感のあるパティに仕上げています。



#### ②素材

トレースできるオーストラリアの東部で飼育される牛を使用します。この牛は、出荷前 100 日以上穀物肥育され、日本人が好む肉質になっています。

#### ③特徴

味覚テストや検査では、これまでのハンバーガーパティに比べ、旨みが増しています。また、ハンバーガーパティを焼き上げたあとでもジューシー感が長持ちすることが確認されています。

## <主力商品のソース変更>

\* 派性商品等については、次頁の一覧をご確認ください。

### ・ ミートソース

#### ※使用商品／モスバーガー

モスバーガーに使用しているミートソースを、新パティにあわせ、トマトの味わいを強調し、旨みとコクをより感じられるソースに仕上げました。

従来のモスバーガーよりも、全体の味わいが強く感じられ、食べごたえのある一品に仕上げました。



『モスバーガー』

### ・ テリヤキソース

#### ※使用商品／テリヤキバーガー

テリヤキバーガーに使用しているテリヤキソースを、新パティにあわせ、味噌（赤味噌、白味噌）と醤油の味わいを強め、ソース全体の味を濃くしました。その分、甘みを抑えることで、旨みが強いながらも、さっぱりとした味わいに仕上げました。



『テリヤキバーガー』

### ・ オーロラソース

#### ※使用商品／モス野菜バーガー、チキンバーガー

「モス野菜バーガー オーロラソース仕立て」などに使用しているオーロラソースを、新パティに合わせ、全体の味を強めるとともに、より野菜のみずみずしさを引き立てるソースへと改良しました。



『モス野菜バーガー オーロラソース仕立て』

モスフードサービスでは、「おいしさ、安全、健康」という考え方を大切にした商品を「真心と笑顔のサービス」とともに提供することに一貫して取り組んでいます。創業以来守り続けるアフターオーダー方式や、日本の食文化を大切にした商品開発などを通じ、今後も企業目標である「食を通じて人に幸せをお届けすること」を実践していきます。

## <この件に関する問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IRグループ TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7389  
〒141-6004 東京都品川区大崎 2-1-1 ThinkPark Tower 4F  
<http://www.mos.co.jp> E-mail. [pr@mos.co.jp](mailto:pr@mos.co.jp)

【ご参考①】

ハンバーガー商品の変更内容と価格

変更日：2013年4月23日（火）

【店舗限定商品を除く】

	商品名	パティ 変更	ソース 変更	価格 変更無
1	モスバーガー	○	○	320円
2	モスチーズバーガー	○	○	350円
3	Wモスバーガー	○	○	440円
4	Wモスチーズバーガー	○	○	470円
5	スパイシーモスバーガー	○	○	350円
6	スパイシーモスチーズバーガー	○	○	380円
7	スパイシーWモスバーガー	○	○	470円
8	スパイシーWモスチーズバーガー	○	○	500円
9	テリヤキバーガー	○	○	320円
10	Wテリヤキバーガー	○	○	440円
11	モス野菜バーガー オーロラソース仕立て	○	○	320円
12	Wモス野菜バーガー オーロラソース仕立て	○	○	440円
13	チキンバーガー	—	○	280円
14	ハンバーガー	○	—	160円
15	Wハンバーガー	○	—	260円
16	チーズバーガー	○	—	190円
17	Wチーズバーガー	○	—	290円

※本資料中の価格はすべて税込です。

## 【ご参考②】

今回の刷新に合わせ、「あなたはどっち派？新モス派 or 新テリヤキ派」キャンペーンを2013年4月23日（火）～6月24日（月）まで実施します。

本施策は、PC およびモバイルのキャンペーンサイトから、「新モスバーガー」と「新テリヤキバーガー」のどちらが好きかを投票していただくキャンペーンです。投票者の中から抽選で、300名様に1000円分チャージ済のモスカードをプレゼントします。Twitter や Facebook と連携が可能で、タイムラインまたはウォールに投票結果をシェアすることができます。都道府県別の開票速報をサイト上で公開していますので、お住まいの地域が「どっち派」なのかご覧いただくことができます。

■キャンペーン名：「あなたはどっち派？新モス派 or 新テリヤキ派」

■投票期間：2013年4月23日（火）～6月24日（月）

■内容：キャンペーンサイトから、「新モスバーガー」と「新テリヤキバーガー」のどちらが好きかを投票すると、抽選で300名様に1000円分チャージ済のモスカードが当たる。

■キャンペーンサイト URL：http://mos.jp/dotch/

※キャンペーンサイトイメージ図

