

平成 24 年 3 月 22 日
Ref. 12-0322-059

小銭不要で支払いがより便利！ギフトにも最適なプリペイドカード 「MOS CARD」を全店で導入 ～初年度導入特典として、最大 6%のポイントを付与～

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：櫻田 厚、本社：東京都品川区）では、キャッシュレス決済で支払いがより便利になるリチャージ式プリペイドカード「MOS CARD（モスカード）」を、2012 年 4 月 24 日（火）より、全国のモスバーガー店舗（一部店舗除く）で導入します。

現在、国内の様々な市場においてプリペイド型電子マネーが普及しており、その利便性から年々市場が拡大しています。その市場規模は 2010 年に 1 兆 6,000 億円、2015 年には 4 兆 5,000 億円にまで膨らむと試算されています（2011 年 4 月/富士キメラ総研調べ）。当社では、外食市場においてもニーズが高いと判断し、今回の導入に至りました。

「モスカード」は、発行手数料は無料で、全国のモスバーガー店舗のレジで繰り返し支払いや入金可能なプリペイドカードです。モスバーガー全店（一部店舗除く）で販売している全ての商品（*）を購入することができます。購入の際の小銭が不要になるなど、決済時の利便性が向上します。また、「モスカード用封筒」もご用意しており、家族や友人への気軽なプレゼントとしてもご利用いただけます。

*モスカード、ジェフグルメカードを除く



【モスカード】



表面

中面

【モスカード用封筒】

また、2012年4月24日（火）～2013年3月31日（日）までの期間、「モスカード」導入初年度特典として、1回の入金額に応じ、最大6%のボーナスポイントを付与します。「モスカード」の導入促進とともに、モスバーガー店舗への来店頻度向上を目指します。

株式会社モスフードサービスでは、「人間貢献・社会貢献」の経営理念のもと、「おいしさ、安全、健康」にこだわった商品を「真心と笑顔のサービス」とともに提供することに一貫して取り組んでいます。当社はおかげさまで、今年で創業 40 周年を迎えました。今後も高い顧客満足を得るため、積極的な販促ツールの開発を進め、「食を通じて人を幸せにすること」を実現してまいります。

<「MOS CARD」導入概要>

- 導入開始日 2012年4月24日（火）
- 対象店舗 全国のレストラン店舗（一部店舗除く）
- 購入方法 店頭にて手数料無料で提供
※初回のみ、1,000円以上の入金が必要です。
- 入金方法 現金のみ
- 入金額 初回のみ、1,000円以上の入金が必要です。
二回目以降は、500円単位で合計30,000円まで入金が可能です。
※最終利用日から3年間、モスカードでの支払い・入金が無い場合、残高の有無に関わらず当該モスカードは無効となります。

<初年度導入特典>

- 対象期間 2012年4月24日（火）～ 2013年3月31日（日）まで
- 特典 1回の入金額に応じ、ボーナスポイントを付与します。

入金金額	付与ポイント	例
1,000円以上、 3,000円未満	入金額の 2%	1,000円のご入金で20円付与
3,000円以上、 5,000円未満	入金額の 4%	4,000円のご入金で160円付与
5,000円以上、 30,000円以下	入金額の 6%	8,000円のご入金で480円付与

※付与ポイントは変更になる場合がございます。

<この件に関する問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR グループ TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7389
〒141-6004 東京都品川区大崎 2-1-1 ThinkPark Tower 4F
<http://www.mos.co.jp> E-mail. pr@mos.co.jp