

平成 23 年 12 月 1 日

Ref. 11-1201-043

海外 1,800 店舗展開へ向け“世界同時発売キャンペーン”を実施 とびきりハンバーグサンド「金のテリヤキ」 日本と世界 7 カ国・地域で同時発売

～2011 年 12 月 26 日（月）より、総合計 480 万食の販売を目指す～

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：櫻田 厚、本社：東京都品川区）では、2011 年 12 月 26 日（月）～2012 年 2 月 6 日（月）まで、日本およびアジア・オセアニア地域のモスバーガー全 1,637 店舗（2011 年 10 月末現在、一部店舗除く）で、『とびきりハンバーグサンド「金のテリヤキ」』（日本価格 490 円）を期間限定で投入し、同一の CM や店頭 POP を使用する“世界同時発売キャンペーン”を行います。

モスフードサービスでは、国外での店舗展開を重要な経営課題と位置づけています。1991 年に台湾出店以降、シンガポール、香港、タイ、インドネシア、中国（厦門）と、順次アジア地域へ拡大しています。2011 年 3 月にはオーストラリア 1 号店を開店し、初めてオセアニア地域への出店を果たしました。また、2012 年春には 8 つ目の国・地域となる韓国への出店を計画しています。平成 31 年度を最終年度とする 10 年ビジョンでは、海外店舗を 1,800 店まで拡大する計画です。今回のキャンペーンを通して、ブランド認知の定着と既存店強化を図ります。

昨年、世界共通のチェーン運営を強化することを目的に、同コンセプト商品を各国で同時に販売する「アジア同時発売キャンペーン」を実施しました。結果、海外店舗においては対前年比 104%、日本国内店舗においては対前年比 113%と、大幅な売上増を達成しました。モスフードサービスでは、こうした世界共通のキャンペーン展開を有効と考え、今年にはオーストラリアを加えて“Go WORLD! MOS BURGER 世界同時発売キャンペーン 2012”と銘打ち、世界各国で同時に新商品を発売するキャンペーンを実施します。日本と世界 7 カ国・地域全 1,637 店（2011 年 10 月末現在、一部店舗除く）で実施し、総合計で 480 万食の販売を目指します。



とびきりハンバーグサンド「金のテリヤキ」

「世界同時発売キャンペーンアイコン」

期間中、全地域共通で「Go WORLD! MOS BURGER 世界同時発売キャンペーン 2012」のキャンペーンアイコンを使用した販促用 POP を使用し、各国で世界同時でのキャンペーンであることを訴求します。また、女優の忽那汐里（くつなしおり）さんを起用したテレビ CM を日本および台湾でも放映します。

今回、世界同時発売する新商品『とびきりハンバーグサンド「金のテリヤキ」』（490 円）は、モスバーガーが“元祖”である「テリヤキバーガー」と、累計で 6,000 万食（2011 年 11 月末現在）を販売している日本モスのヒット商品“とびきりハンバーグサンド”を組み合わせた商品で、さらに今回は、目玉焼きをプラスし、ボリュームたっぷり食べ応えがある商品に仕上げました。

【“とびきりハンバーグサンド”について】

日本国内においては“とびきりハンバーグサンド”は、①国産 ②お値打ち ③旬の食材、をコンセプトとしています。ハンバーグの肉には、大手チェーンの定番商品としては初めて、国産肉（牛・豚合挽き肉）を 100%使用し、重量は通常パティの約 1.5 倍で、手作りのようなふっくらと柔らかい食感が特徴です。

今回、海外店舗のハンバーグの肉は、タイはタイ国産牛肉、その他の国・地域ではオーストラリア産牛肉を使用します。

【テリヤキバーガーについて】

モスフードサービスでは、1972 年の創業当時から日本人の味覚に合う「日本ならではの、和風味のハンバーガーが出来ないか」という思いがあり、日本古来の食材である、味噌と醤油を使ったオリジナルテリヤキソースを開発しました。オリジナルテリヤキソースをパティ（肉）にしっかりと絡めて、たっぷりのシャキシャキレタスとマヨネーズをのせ、ハンバーガー＝ケチャップ＋マスタード味という概念を払拭させる、和風バーガーの「テリヤキバーガー」が誕生しました。モスバーガーは、日本のチェーンで初めて「テリヤキバーガー」を発売した“テリヤキバーガーの元祖”^(※1)のハンバーガーチェーンです。「テリヤキバーガー」は、現在でも多くのお客さまにご支持いただいているロングラン商品で、モスバーガーを代表するハンバーガーの一つです。

(※1) 日本のチェーンにおいて初めて発売（1973 年 5 月）

●『とびきりハンバーグサンド「金のテリヤキ」』（490 円）

モスが“元祖”である「テリヤキバーガー」を、国産肉（牛・豚合挽き肉）100%のパティを使用した「とびきりハンバーグサンド」に仕立てました。定番の「テリヤキバーガー」とは異なるさっぱりとしたネギ醤油ソースを使用し、トマト、レタス、目玉焼きをのせました。さらに目玉焼きの上には、ネギの香りと甘みの引き立つ「ネギ醤油トッピング」を加えることで味に変化をつけており、ボリュームのある商品をあっさりとしていただける一品です。お正月に特別な一品としてプレミアム気分を感じていただけるよう、目玉焼きの黄味の色にちなんで「金のテリヤキ」と名付けました。

■モスのこだわり

【ネギ醤油ソース】

オイスターソースと醤油を煮込み、長ネギ、おろし生姜、リンゴ酢を加えて甘さと塩味が絶妙な新しいテリヤキソースに仕上げました。定番の「テリヤキソース」とは一味ちがう、さっぱりとした味をお楽しみいただけます。

【ネギ醤油トッピング】

しっかりと煮込んだ醤油に長ネギを入れてさらに煮込み、粘度のある“ジュレ”のようなトッピングに仕立てました。醤油と長ネギの甘み、旨みが凝縮されたトッピングが、あっさりとしたテリヤキの味に、さらにアクセントを加えています。

【目玉焼き】

卵を一度焼いた上で蒸煮にすることで、柔らかな食感と口当たりの良さを実現しました。提供する際は店舗のグリドルで再度焼きあげ、ふっくらとした目玉焼きを楽しんでいただけます。

モスフードサービスでは、「おいしさ、安全、健康」にこだわった商品を「真心と笑顔のサービス」とともに提供することに一貫して取り組んでいます。日本生まれのハンバーガーチェーンとして、日本ならではのホスピタリティとおいしさを強みに、「食を通じて人に幸せをお届けすること」を世界に向けて発信していきます。

<世界同時発売キャンペーン概要>

- キャンペーン名称：Go WORLD！MOS BURGER 世界同時発売キャンペーン 2012
- キャンペーン期間：2011年12月26日（月）～2012年2月6日（月）
- 販売商品：とびきりハンバーグサンド「金のテリヤキ」490円
※とびきりハンバーグサンド「金のテリヤキ」は、日本国内においては2012年3月中旬まで販売します。
- 対象店舗：全世界のモスバーガー店舗（一部店舗除く）
※日本国内のモスバーガー店舗数 1,368店舗（2011年10月末現在）
※海外の国・地域別の店舗数は、下項を参照

<海外店舗の店舗数・売上の伸び>

■ 出店地域一覧

出店地域	店舗数	初出店の時期
台湾	204店	1991年 2月
シンガポール	28店	1993年 5月
香港	16店	2006年 10月
タイ	7店	2007年 3月
インドネシア	4店	2008年 12月
中国・廈門（アモイ）	8店	2010年 2月
オーストラリア	2店	2011年 3月
合計	269店	

※店舗数は2011年10月末現在



<この件に関する問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR グループ TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7389
 〒141-6004 東京都品川区大崎 2-1-1 ThinkPark Tower 4F
<http://www.mos.co.jp> E-mail. pr@mos.co.jp

※本資料中の価格はすべて税込です。