



平成 23 年 11 月 29 日

Ref. 11-1129-041

「モスバーガー」と「キットカット」の初コラボレーション

## モス限定「ネスレ キットカット 濃厚ホワイト」新発売

～12月26日(月)より全国のモスバーガー店舗にて数量限定発売～

株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：櫻田 厚、本社：東京都品川区）と、ネスレ日本株式会社（代表取締役社長 兼 CEO：高岡 浩三、本社：兵庫県神戸市、以下「ネスレ」）は、初めてのコラボレーション商品として、2011年12月26日（月）より、モス限定「ネスレ キットカット 濃厚ホワイト」（120円）を、全国のモスバーガー店舗（一部店舗除く）にて、数量限定で発売します。

「キットカット 濃厚ホワイト」は、ネスレを代表するチョコレート「キットカット」と「モスバーガー」とのコラボレーション商品です。サクサクのウエハースを濃厚でコクのあるホワイトチョコレートで包みこんだ、他では味わえない「キットカット」です。ティータイムのおやつやちょっとしたお土産として、幅広い層の方々にお楽しみいただける商品です。



「キットカット 濃厚ホワイト」の小箱および個装裏面にはメッセージを書けるスペースがあり、チョコレートと心温まるメッセージを同時に相手へ贈ることが可能ですので、受験生への贈り物にもぴったりです。モス限定「キットカット 濃厚ホワイト」は、“贈って楽しい！もらって嬉しい！”気持ちを、贈り手や、頑張る受験生にお届けいたします。

<新商品概要>

- 商品名・価格 : モス限定「ネスレ キットカット 濃厚ホワイト」(120円)
- 種類別名称 : 準チョコレート
- 販売開始日 : 2011年12月26日(月)～ ※数量限定、なくなり次第販売終了
- 販売店舗 : 全国のモスバーガー店舗(一部店舗除く)
- 内容量 : 18g×2枚入り
- 商品特徴 : サクサクのウエハースを、濃厚でコクのあるホワイトチョコレートでコーティングしました。

■「キットカット」と受験との関わりについて ■

1935年にイギリスで発売以来、世界70以上の国・地域で販売されているグローバルブランドのチョコレート「ネスレ キットカット」。この「キットカット」を使った応援は、九州の方言で『きっと勝つとお(きっと勝つよ!)』が「キットカット」に似ていることから、九州を中心に受験生の間で自然に生まれ、2002年頃からこのことが受験生の中に口コミで広まり始めました。今日では、受験生が受験会場に持参したり、受験生を応援する人達(教師・家族・友人)から受験生へ激励の意味を込めて、応援メッセージを添えて贈ったりする姿も見かけるようになっていきます。

また、「キットカット」は、受験だけではなく、恋愛、スポーツのシーンなどでも、心の支えのような存在として、大切な人に応援や感謝の気持ちを伝えるコミュニケーションツールとして親しまれています。



<この件に関するお問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR グループ

飯草・森野

〒141-6004 東京都品川区大崎 2-1-1 ThinkPark Tower 4階

TEL : 03-5487-7371 / FAX : 03-5487-7389

<http://www.mos.co.jp> E-mail : [pr@mos.co.jp](mailto:pr@mos.co.jp)

ネスレ日本株式会社 広報室

深沢・嘉納

〒651-0087 神戸市中央区御幸通 7-1-15

TEL : 078-230-7050 / FAX : 078-230-7108

<http://nestle.jp>

<ご掲載いただく場合のお問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR グループ TEL : 03-5487-7371

本資料中の価格は全て税込です。