

モスの日本応援キャンペーン！

## 「ご当地バーガー」全 6 商品を限定発売

～第二弾では、岩手県産南部どりを使用したハンバーガーが登場～

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：櫻田 厚、本社：東京都品川区）は、2011 年 8 月 23 日（火）～2011 年 10 月上旬まで、全国を 5 つの地域に分け、異なる商品を地域限定で販売する「エリアキャンペーン」を実施します。

近年、ご当地料理を通じて地域を PR する「B-1 グランプリ」の開催や、各地域の特産品を紹介する「アンテナショップ」の出店が話題になるなど、“地域限定商品”への注目が高まっています。

モスバーガーでは、2008 年に初めて、販売エリアごとに対象商品を分け、それぞれ特徴ある商品を地域限定で販売していく「エリアキャンペーン」を実施しました。全体の売上拡大につながるとともに、地域活性化に貢献することを目的としたこのキャンペーンは、今年で 4 年目となります。昨年は、各地域において前年度比 103%～106%の売上を達成しており、こうしたエリア別のキャンペーンを有効と考え、今年も実施します。

今回のキャンペーンでは、「日本の元気 いただきモス！」を共通テーマに、全国を 5 つのエリアに分け、8 月 23 日（火）から展開する第一弾商品 3 種、9 月 16 日（金）から展開する第二弾商品 3 種、計 6 種の商品を地域・期間限定で発売します。

第一弾商品では、新潟県の名物・タレカツ（丼）をイメージした「タレカツバーガー」や、愛知県の特産品八丁味噌を使用した「八丁味噌チキンバーガー」、関西圏で好まれる牛カツ（ビフかつ）を使用した「ビフかつバーガー」など、地域の特産品や特色を活用したハンバーガーを作りました。3 種すべてが新商品となります。

第二弾商品では、すべての主要食材で国産品を使用しています。また、岩手県産の南部どりを使用した「南部どりバーガー」と「南部どりザンギバーガー」は、日本応援の意味を込め、強化商品として計 3 エリアで発売します。



【キャンペーン共通テーマ】

モスフードサービスでは、「おいしさ、安全、健康」にこだわった商品を「真心と笑顔のサービス」とともに提供することに一貫して取り組んでいます。1987 年発売のモスライスバーガーにおける国産米の使用をはじめ、国産肉を活用した「とびきりハンバーグサンド」の開発など、日本生まれのハンバーガー専門店として、国産食材や地域特産品の活用に積極的に取り組んでいます。今後もこうした商品開発を進め、日本の食生活に貢献できるチェーンづくりを進める考えです。

＜第一弾発売商品＞ 販売期間：8月23日（火）～10月上旬

第一弾発売商品では、地域の特産品を活用したハンバーガー3種を新発売します。第二弾商品が発売される9月16日（金）以降も、継続して販売します（なくなり次第終了）。

販売エリア	販売商品・価格
<p>＜北海道・東北＞ 北海道、青森、秋田、山形、岩手、宮城、福島 （1道6県） 店舗数：145店舗</p>	<p>「タレカツバーガー」340円（大盛り390円） 新潟ご当地メニューのタレカツ（丼）をイメージしたハンバーガーです。しょうゆダレをからめた国産の豚モモ肉のカツを2枚使用し、その上にキャベツをのせ、ボリューム感たっぷりに仕上げました。甘めのしょうゆダレは、隠し味に山椒を入れることでスッキリとさせています。また、ハンバーガーでは珍しい「大盛り」をご用意しています。「大盛り」では、カツが1枚追加され、3枚になります。</p> <div style="text-align: right;">  <p>（大盛り）</p> </div>
<p>＜関東・新潟＞ 群馬、栃木、茨城、埼玉、東京、千葉、神奈川 新潟 （1都7県） 店舗数：485店舗</p>	
<p>＜九州・沖縄＞ 福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄 （8県） 店舗数：198店舗</p>	<p>「八丁味噌チキンバーガー」350円 直火焼きした鶏モモ肉に八丁味噌ベースの辛味噌ソースを合わせ、レタスとマヨネーズをのせました。モスオリジナルの辛味噌ソースは、愛知県に代表される八丁味噌にコチュジャンや梨のピューレをプラスして深いコクを出しました。鶏の直火焼きと風味豊かな味噌の特徴を活かした、モスならではのハンバーガーです。</p> <div style="text-align: right;">  </div>
<p>＜関西・中国・四国＞ 大阪、京都、滋賀、奈良、和歌山、兵庫、鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知 （2府13県） 店舗数：262店舗</p>	<p>「ビフかつバーガー」350円 関西、近畿圏で好まれる牛カツ（ビフかつ）をハンバーガーに仕立てました。オーストラリア産の牛モモ肉をシンプルに味付けし、粗めのパン粉を付けて揚げました。サクサクのビフかつに、シャキシャキのキャベツの千切りをのせ、オニオンソースとトマトペーストの旨みでロースト感を出した深みのあるデミソースと合わせ、洋風に仕上げました。</p> <div style="text-align: right;">  </div>

＜第二弾発売商品＞ 販売期間：9月16日（金）～10月上旬

第二弾商品では、すべての商品で国産食材を使用しています。9月16日（金）以降は、第一弾商品と合わせ、各エリア2商品ずつ、合計で6種類の商品が販売されます（なくなり次第終了）。

販売エリア	販売商品・価格
<p>＜北海道・東北＞ 北海道、青森、秋田、山形、岩手、宮城、福島 (1道6県) 店舗数：145店舗</p>	<p>「南部どりザンギバーガー」340円 全飼育期間、抗生物質や合成抗菌剤などを一切使わずに育てた南部どりのムネ肉を、しょうゆをベースに生姜、にんにくなどの香り豊かなモスオリジナルのタレに漬け込み、カラッと揚げ「北海道名物・ザンギ」に仕上げました。サクリとした衣と、鶏肉のジューシーな味わいが特徴です。しょうゆや仙台味噌などを合わせた、コクとうまみの風味豊かなマヨネーズベースのソースは、米酢や一味唐辛子を加えることで、さっぱりとしつつ、ザンギと相性の良いピリリとした辛さに仕上げています。</p> 
<p>＜関東・新潟＞ 群馬、栃木、茨城、埼玉、東京、千葉、神奈川 新潟 (1都7県) 店舗数：485店舗</p>	<p>「チキン南蛮バーガー」350円 宮崎県の郷土料理「チキン南蛮」をイメージしたハンバーガーです。国産の鶏ムネ肉を、ふっくらとした衣でサクッと揚げ、シャキシャキの千切りキャベツ、マヨネーズと合わせました。甘酢ソースでさっぱりと味わえるハンバーガーです。</p> 
<p>＜甲信・中部・北陸＞ 山梨、長野、静岡、岐阜、愛知、三重、富山、石川、福井 (9県) 店舗数：233店舗</p>	<p>「タレカツバーガー」340円（大盛り390円） （※第一弾と同一商品）</p> 
<p>＜関西・中国・四国＞ 大阪、京都、滋賀、奈良、和歌山、兵庫、鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知 (2府13県) 店舗数：262店舗</p>	<p>「南部どりバーガー」340円 全飼育期間、抗生物質や合成抗菌剤などを一切使わずに育てた南部どりのムネ肉を、しょうゆをベースに生姜、にんにくなどで和風に味付けし、白ゴマを加えた衣でカラッと揚げました。かつおと昆布でとった和風だしの風味と酸味がきいた、甘酢のソースを合わせています。味のアクセントとして加えた一味唐辛子が全体の味を引き締めます。</p> 
<p>＜九州・沖縄＞ 福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄 (8県) 店舗数：198店舗</p>	

＜この件に関する問い合わせ先＞

株式会社モスフードサービス 広報 IR グループ TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7310  
〒141-6004 東京都品川区大崎 2-1-1 ThinkPark Tower 4F  
<http://www.mos.co.jp> E-mail. [pr@mos.co.jp](mailto:pr@mos.co.jp)

※ 本資料中の価格はすべて税込です。

**<「エリアキャンペーン」 販売店舗数について>**

【北海道・東北エリア】（一部店舗除く）

■第一弾商品：「タレカツバーガー」（340円/大盛り390円）

■第二弾商品：「南部どりザンギバーガー」（340円）

■販売店舗数：145

県名	販売店舗数	県名	販売店舗数	県名	販売店舗数	県名	販売店舗数
北海道	60	青森	14	岩手	10	秋田	8
宮城	22	山形	13	福島	18	<b>合計</b>	<b>145</b>

【関東・新潟エリア】（一部店舗除く）

■第一弾商品：「タレカツバーガー」（340円/大盛り390円）

■第二弾商品：「チキン南蛮バーガー」（350円）

■販売店舗数：485

県名	販売店舗数	県名	販売店舗数	県名	販売店舗数	県名	販売店舗数	
新潟	23	群馬	28	栃木	21	茨城	24	
埼玉	75	東京	175	千葉	49	神奈川	90	
							<b>合計</b>	<b>485</b>

【甲信・中部・北陸エリア】（一部店舗除く）

■第一弾商品：「八丁味噌チキンバーガー」（350円）

■第二弾商品：「タレカツバーガー」（340円/大盛り390円）

■販売店舗数：228

県名	販売店舗数	県名	販売店舗数	県名	販売店舗数	県名	販売店舗数
山梨	13	長野	29	静岡	40	岐阜	21
愛知	86	三重	18	富山	12	石川	9
福井	5					<b>合計</b>	<b>233</b>

【関西・中国・四国エリア】（一部店舗除く）

■第一弾商品：「ビフかつバーガー」（350円）

■第二弾商品：「南部どりバーガー」（340円）

■販売店舗数：268

県名	販売店舗数	県名	販売店舗数	県名	販売店舗数	県名	販売店舗数
大阪	71	京都	13	滋賀	5	奈良	10
和歌山	8	兵庫	38	鳥取	9	島根	10
岡山	21	広島	33	山口	13	徳島	10
香川	7	愛媛	14	高知	7	<b>合計</b>	<b>262</b>

【九州・沖縄エリア】（一部店舗除く）

■第一弾商品：「タレカツバーガー」（340円/大盛り390円）

■第二弾商品：「南部どりバーガー」（340円）

■販売店舗数：198

県名	販売店舗数	県名	販売店舗数	県名	販売店舗数	県名	販売店舗数	
福岡	74	佐賀	11	長崎	17	熊本	23	
大分	19	宮崎	16	鹿児島	17	沖縄	21	
							<b>合計</b>	<b>198</b>

<「ご当地モッさん」について>

今回のエリアキャンペーンに合わせ、モスバーガーのキャラクター「モッさん」が 47 都道府県のイメージにあわせて“コスプレ”した「ご当地モッさん」全 47 種が新登場します。ご当地モッさんの題材選びには、全国の加盟店からのアイデアが活かされています。このご当地モッさんは、今回のキャンペーンの店内 POP などに彩りを添えるほか、今後の販促キャンペーンなどにも随時登場する予定です。



モッさん (通常版)



北海道 青森 岩手 宮城 秋田 山形 福島 茨城



栃木 群馬 埼玉 千葉 東京 神奈川 新潟 富山



石川 福井 山梨 長野 岐阜 静岡 愛知 三重



滋賀 京都 大阪 兵庫 奈良 和歌山 鳥取 島根



岡山 広島 山口 徳島 香川 愛媛 高知 福岡



佐賀 長崎 熊本 大分 宮崎 鹿児島 沖縄