

平成 23 年 6 月 28 日

Ref. 11-0628-019

電力使用量 15%削減に向け、節電対策を推進 東京電力、東北電力管内の 610 店で／スーパークールビズコスチュームも導入

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：櫻田 厚、本社：東京都品川区）は、東京電力、東北電力管内で予測される電力不足に対応するために、両電力管内のモスバーガー店舗 610 店（*1）で、2011 年 7 月 1 日（金）より、消費電力 15%削減に向けた自主計画を実施します。

また、節電対応による電気機器や店舗設備工事を促すための F C 店舗向け特別融資の実施を予定しています。

（*1）両電力管内にある店舗のうち、東京電力管内の約 200 店舗および東北電力管内の約 70 店舗は、ショッピングセンターなど施設内店舗のため、各施設の施策に準じて節電対策を行います。

（1）実施概要

- 実施時期：2011 年 7 月 1 日（金）～2011 年 9 月 30 日（金）
- 実施店舗：東京電力管内店舗：504 店舗
東北電力管内店舗：106 店舗

（2）店舗における主な取り組み事項

各店舗においては、全店共通事項（A）を基本プランとし、各店ごとの状況にあわせて追加事項（B）を重ねて実施することで、さらなる削減を目指します。

A：全店共通事項 【合計 15%削減】

- 客席空調の設定温度を 28℃に設定
- 店舗外部照明を、お客さまと従業員の安全に係わるものを残して消灯
- 店舗看板は、店舗所在と営業中であることを示すための最低限度を残して消灯
- 客席照明は、1/2 を目安に消灯

B：その他、店舗ごとの工夫による追加事項

- 日射を遮るためのグリーンカーテンやすだれ等の設置
- 空調機フィルターの清掃
- 待機電力の削減 ほか

（3）お客さまに、節電へのご協力をいただくために

- 期間中、従業員の制服を比較的涼しい“スーパークールビズ”コスチューム（*2）に替えて、節電協力の呼びかけ
（*2）ポロシャツスタイル＋紙製のキャップ（対象店舗に無償提供）
- ポスター等による節電行動へのご協力願い

（4）本部の節電支援プログラム

- 節電対応による店舗設備工事等を促すため、F C 店舗向けに特別融資を実施予定

なお、こうした節電対策は、下記基本事項を遵守した上で行います。

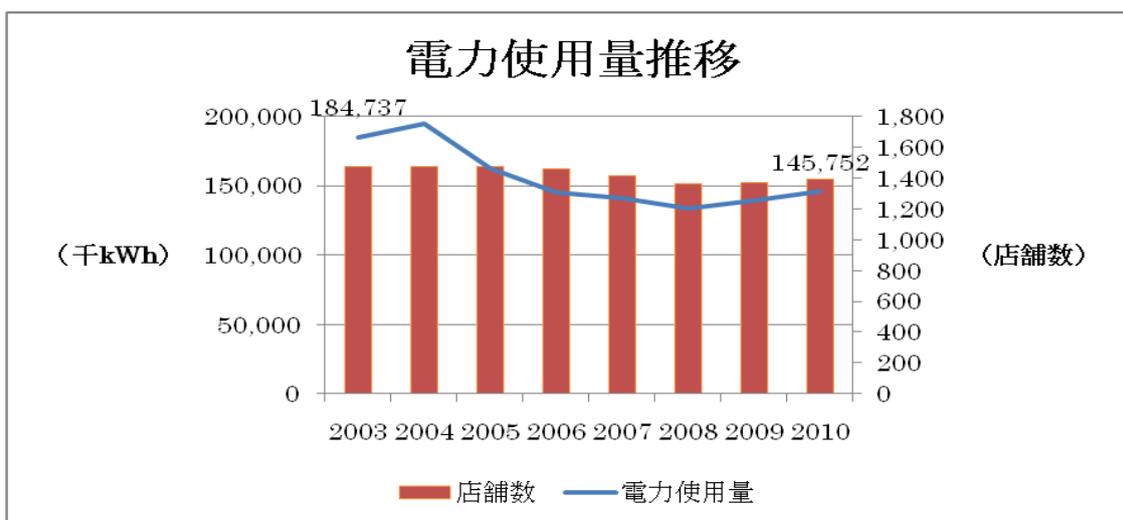
- ①食品の安全安心+美味しさに影響が懸念される範囲では、節電を実施しない
- ②お客さま、および従業員の安全に係る誘導灯、外部照明等は点灯する
- ③お店の所在を示し、営業中をお知らせするための最低限度の看板を点灯する

* 東京電力、東北電力以外の節電要請がある電力会社管内においても、可能な限り節電に協力して行きます。

モスフードサービスでは、「おいしさ、安全、健康」にこだわった商品を「真心と笑顔のサービス」とともに提供することに一貫して取り組んでいます。大震災の影響が色濃く残るなか、日本生まれのハンバーガーチェーンとして、今回の節電対策をはじめとする様々な施策を通じ、社会に貢献できる店舗づくりを積極的に進めていく考えです。

【参考】

モスバーガーでは、2004年のISO14001認証の取得以後、継続したエネルギー削減活動を実施してきました。既に昨年度までのチェーン全店舗ベースの使用電力の削減量は21.1%に達しています（2003年度比）。



<モスバーガーの消費電力量削減推移>

<この件に関する問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR グループ TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7310
〒141-6004 東京都品川区大崎 2-1-1 ThinkPark Tower 4F
<http://www.mos.co.jp> E-mail. pr@mos.co.jp