

平成 23 年 6 月 14 日

Ref. 11-0614-018

「マザーリーフ」新業態としてセルフスタイルの紅茶カフェを出店開始

## マザーリーフ ティースタイル

～1号店を東京都立川市に、2号店を宮城県仙台市にオープン～

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：櫻田 厚、本社：東京都品川区）は、セルフスタイルの紅茶のカフェ「マザーリーフ ティースタイル」を初出店します。1号店を、2011年6月20日（月）に東京都立川市にオープンします。2号店を、2011年7月22日（金）に宮城県仙台市にオープンします。

「マザーリーフ ティースタイル」は、全国で23店舗（うち、FC店3店）展開する「マザーリーフ」の新しいタイプの店舗です。「マザーリーフ」で約10年間培ったノウハウを基に、リーズナブルな価格とセルフスタイルで、さらに気軽に紅茶を楽しめるブランドの店舗を展開します。



マザーリーフ ティースタイル 店舗イメージ



マザーリーフ ティースタイル  
ロゴマーク

現在「マザーリーフ」では顧客の9割を20～40代の女性が占めています。今回、茶葉やいれ方にもこだわった本格的な紅茶をもっと幅広い層の方に手軽に楽しんでいただくため、メニューラインナップや価格帯に工夫をした新ブランドを立ち上げました。

「マザーリーフ ティースタイル」のメニューは、10代や20代の女性のお客様にもお手軽にご利用いただけるよう、ドリンクを300円から提供するなど価格を抑え、紅茶をベースにフルーツなどで彩り鮮やかにバリエーション豊かなアレンジティーをそろえました。また、ビジネスマンなど20代～40代男性にも気軽にご利用いただけるよう、ボリュームたっぷりのサンドイッチメニューを豊富にそろえ、テイクアウト可能な商品もご用意いたしました。

店舗面積を小型化し、初期投資や運営費を抑えることで、駅前等の一等地への出店を積極的に行っていきます。2年後までに、全10店の展開を目指します。

### <マザーリーフについて>



「マザーリーフ」は、1999年3月に東銀座に1号店をオープンしました。安心してヘルシーなメニューと、くつろぎの時間、空間を提供するというコンセプトの下、紅茶専門家 磯淵 猛（いそぶち たけし）氏が厳選したスリランカ茶園直送の本格紅茶を提供しています。

店舗名の「マザーリーフ」とは、紅茶の新芽を生み出すために摘まずに残しておく葉を意味します。新茶として摘み取られる一芯二葉（新芽と2枚の新葉）を摘み取った後に残る、おいしい紅茶の原点となる葉のことです。

## ＜マザーリーフ ティースタイルの主なメニュー＞

### ■ドリンク

- ・全 31 種類（紅茶 22 種、その他 9 種） 300 円～

使用している茶葉は、スリランカで摘み取り 24 時間以内に加工した紅茶の中から、特にマイルドで香りの高い茶葉を厳選し、可能な限り新鮮な状態で直輸入したものです。

特におすすめは、アレンジティー。本格的な紅茶をベースに、バリエーション豊かに、相性のよい季節のフルーツやミルク、スパイス等で様々な味にアレンジしています。見た目のかわいらしさにもこだわり、鮮やかな色合いやフルーツなどをトッピングしています。

また、紅茶だけでなく、こだわり厳選した豆を使用した風味豊かなコーヒーもご用意しています。



アイスロイヤルミルク  
ティーゼリー 400 円

### ■スイーツ

- ・全 9 種類（ワッフル 6 種、パフェ 3 種） 480 円～

ワッフルは「マザーリーフ」の看板商品である焼き立てアメリカンワッフルとは別に、新たに生地改良を行い、あられ糖を加えるなど独特の食感や味の変化を楽しめるオリジナル品を開発しました。生地はプレーン、抹茶、チョコレートの三種類で、キャラメルやチョコレート、季節のフルーツなどをトッピングし、豊富なワッフルスイーツを提供します。一部の商品はテイクアウトも可能です。



ラムレーズンと洋ナシのワッフル 520 円



ベリーワッフル 500 円

### ■フード

- ・サンドイッチ 全 6 種 480 円～

オープンキッチンで作るサンドイッチは、手作りのデリ（洋風惣菜）などをサンドし、野菜たっぷりボリューム満点です。使用している食パンはそのままでも、トーストしても歯切れがよく、具材のおいしさを引き立たせています。

### ■セットメニュー

お得なセットメニューです。ランチタイムや軽いお食事の際などにご利用いただけます。

- ・サンドイッチセット 750 円～
- ・ワッフルセット 750 円～



フード セットメニューイメージ

**<マザーリーフ ティースタイル グランデュオ立川店概要>**

- 店舗名 : マザーリーフ ティースタイル グランデュオ立川店
- 売上目標 : 600万円 (月商)
- 開店日 : 2011年6月20日 (月)
- 営業時間 : 11:00~22:00
- 所在地 : 〒190-0023 東京都立川市柴崎町3-2-1 グランデュオ立川 7F
- 店舗面積 : 31坪
- 座席数 : 49席

**<マザーリーフ ティースタイル 仙台 EDEN 店概要>**

- 店舗名 : マザーリーフ ティースタイル 仙台 EDEN 店
- 売上目標 : 600万円 (月商)
- 開店日 : 2011年7月22日 (金)
- 営業時間 : 未定
- 所在地 : 〒980-0021 宮城県仙台市青葉区中央1-10-25 EDEN
- 店舗面積 : 28坪
- 座席数 : 38席

**<「マザーリーフ」と新業態「マザーリーフ ティースタイル」の比較>**

	マザーリーフ ティースタイル	マザーリーフ
コンセプト	「マザーリーフ」の紅茶のもつ奥深さや、豊富な味のバリエーションを、リーズナブルな価格とセルフスタイルで提供	摘みたて紅茶と焼きたてアメリカンワッフルやスイーツを提供
価格帯	ドリンク: 300円~450円 ワッフル: 480円~520円 フード: 480円~530円	ドリンク: 550円~700円 ワッフル: 670円~1,290円 フード: 950円~1,100円
メイン商品	ドリンク: 紅茶、コーヒー、アレンジティー スイーツ: ワッフル、パフェ フード: サンドイッチ	ドリンク: 紅茶、コーヒー、抹茶ドリンク スイーツ: ワッフル、ケーキ フード: パスタ、サラダ、オムライス、ドライカレー
メインターゲット	10代~50代女性、20代~40代男性	30代~60代女性
業態	セルフサービス	フルサービス
平均坪数	28坪~35坪	30坪~50坪
店舗	現在2店舗オープン予定 ・東京都立川市(6月20日オープン予定) ・宮城県仙台市(7月22日オープン予定)	全23店舗(北海道:3、宮城県:1、新潟県:1、東京都:7、千葉県:1、群馬県:1、神奈川県:2、愛知県:1、大阪府:2、広島県:1、福岡県:2、佐賀県:1)

**<この件に関する問い合わせ先>**

株式会社モスフードサービス 広報 IR グループ TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7310  
〒141-6004 東京都品川区大崎 2-1-1 ThinkPark Tower 4F  
<http://www.mos.co.jp> E-mail. [pr@mos.co.jp](mailto:pr@mos.co.jp)

※本資料中の価格はすべて税込です。