

平成 23 年 3 月 2 日
Ref. 11-0302-051

“アジア同時発売キャンペーン”に続く海外同時展開 3月12日（土）は「モスの日」 ～モスグループ店舗と海外店舗で実施～

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：櫻田 厚、本社：東京都品川区）では、2011年3月11日（金）と12日（土）の2日間、全国のモスバーガー店舗（一部店舗除く）、グループ店舗（※1）、および海外のモスバーガー店舗（※2）にて、「モスの日」を記念し感謝の気持ちを込めて、「見つかるといいな！四つ葉のクローバーの種」と「クーポン付メッセージカード」を進呈します。各店舗とも当日ご利用されたお客さまを対象とし、各店先着計 200～500 名様に進呈します。また、携帯メール会員向けの特別クーポンも配信します。

当社では、創業の心である「感謝される仕事をしよう」という原点を思い起こすと同時に、ここまで育てていただいた地域の方々やお客さまに感謝する日として、初めてモスバーガー店舗（実験店）がオープンした3月12日を「モスの日」に制定しています。1997年より、日頃のご愛顧に感謝して「モスの日」に植物の栽培セットや、植物の種のプレゼントを実施しています。

昨年の「モスの日」より、実施対象を国内のグループ店舗、および海外のモスバーガー店舗にも広げて同時に展開をしています。2010年12月には、“アジア同時発売キャンペーン”と銘打ち、各国で同コンセプト商品を発売しました。日本・中国では期間中の売上昨年対比 110%超を達成するなど、モスグループ一丸となって「世界のモス」へ向けて歩みを進めています。



カード表面（国内）



カード中面（国内）



「見つかるといいな！
四つ葉のクローバーの種」（国内）

＜「モスの日」記念プレゼント内容（国内）＞

- 「見つかるといいな！四つ葉のクローバーの種」
栽培初期は三つ葉が多いものの、株が大きく育つにつれて、四つ葉以上の出現率が高くなってきます。花言葉は“しあわせ”。四つ葉のクローバーがどのくらい出てくるか楽しみながら育てることができます。
- クーポン付メッセージカード
クーポン：モスバーガーとセットドリンク M とフレンチフライポテト S のセット
通常価格 640 円⇒500 円（140 円割引）
- “モスの携帯サイト”メール会員限定「携帯クーポン」
クーポン：『とびきりハンバーグサンド「チーズ」』とセットドリンク M とフレンチフライポテト S のセット
通常価格 710 円⇒650 円（60 円割引）

（※1） ちりめん亭では実施しません。

（※2） 海外のモスバーガー店舗は、メッセージカード、クーポン内容、配布方法が各国で異なります。

＜「モスの日」記念プレゼント 実施概要＞

- 実施日 : 2011年3月11日（金）、12日（土）
- 対象 : モスグループ店舗を当日ご利用されたお客さま 各店先着 計200～500名様
※プレゼント数や配布方法は、各店舗により異なります。
- 対象店 : 国内モスバーガーおよびグループ店舗、海外モスバーガー店舗
※モスバーガーは、大学店、競馬場店等の特殊店舗および休業中の店舗は除きます。
※ちりめん亭では実施しません。
- プレゼント品 : <国内のモスバーガーおよびグループ店舗>
 - ・「見つかるといいな！四つ葉のクローバーの種」
 - ・クーポン付メッセージカード
クーポン内容：モスバーガーとセットドリンクMとフレンチフライポテトS
通常価格640円⇒500円（140円引き）
 <海外のモスバーガー店舗>
 - ・各国言語に翻訳したメッセージカード
 - ・プレゼントや、配布方法は各国各店舗で対応
 <メール会員>
 - ・“モスの携帯サイト”メール会員限定「携帯クーポン」
クーポン内容：『とびきりハンバーグサンド「チーズ」』とセットドリンクMとフレンチフライポテトSのセット
通常価格710円⇒650円（60円引き）

■「モスの日」実施店一覧

業態名（初出店年）	店舗数	店舗特徴
モスバーガー 国内（1972年）	1,366店	日本生まれのハンバーガーショップ。創業当初より「おいしさ」にこだわり、日本の食文化を取り入れた商品を提供する。
モスバーガー 海外（1991年）	239店	台湾、シンガポール、香港、タイ、インドネシア、中国の6つの国と地域で展開。“世界のモス”を目指し、アジア地域で積極的に展開中。
AEN（1999年）	6店	良質な野菜を中心に、四季折々の旬菜料理を提供。素材の味を最大限に生かした新しい「食」の提供を目指す和食レストラン。
マザーリーフ（1999年）	24店	摘み立て紅茶と焼きたてアメリカンワッフルほかオリジナルスイーツが楽しめるお店。
カフェ・レジェロ（2005年）	1店	セルフスタイルでカジュアルに、コーヒーや紅茶、手作りスイーツを楽しめる、「マザーリーフ」の新業態店。
シェフズブイ（2007年）	2店	「シェフがつくる野菜を活かした魚・肉料理」をコンセプトに、体に優しく独創的な料理を提供するベジタブルレストラン。
グリーングリル（2010年）	1店	“野菜の力と大地の恵み”を店舗コンセプトに、素材の力を存分に活かして料理し提供するレストランです。
合計	1,639店	

※店舗数は全て2011年1月末現在の数字で、実施店舗数とは異なります。

＜この件に関する問い合わせ先＞

株式会社モスフードサービス 広報 IR グループ TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7310
〒141-6004 東京都品川区大崎 2-1-1 ThinkPark Tower 4F
http://www.mos.co.jp E-mail. pr@mos.co.jp

本資料の価格はすべて税込です。