

日本・アジア全域で、初めての同時キャンペーン
“鶏の直火焼き” 期間限定新商品を世界同時投入
～2010 年 12 月 26 日（日）より、総合計 400 万食の販売を目指す～

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：櫻田 厚、本社：東京都品川区）では、2010 年 12 月 26 日（日）～2011 年 2 月 7 日（月）まで、日本・アジアの全 1,596 店舗（2010 年 11 月現在、一部店舗除く）で、同コンセプト商品を期間限定で投入し、同一の CM や店頭 POP を使用するキャンペーンを行います。

今回、期間限定発売する新商品「塩バターチキンバーガー（ペッパー風味）」（360 円）は、日本はもとより特にアジアで人気の高いチキンを、日本発のチェーンらしく丁寧に直火焼きにしたハンバーガーです。香ばしく焼き上げたチキンにはカリッと揚げた専用ポテトフライをあわせました。ソースは、日本向けには揚げ胡椒の香りを効かせた塩バターソースを使用し、海外店舗向けには、アジアで好まれるオレンジの風味を利かせてアレンジしたソースを使用します。



「塩バターチキンバーガー（ペッパー風味）」



「アジア統一キャンペーンアイコン」

期間中、全地域共通で『Go! Go! Asia!』の統一キャンペーンアイコンを使用した販促用 POP を使用し、各国でアジア全域でのキャンペーンであることを訴求します。また、女優の忽那汐里（くつなしおり）さんを起用したテレビ CM を日本と台湾で放映するほか、他の地域では店内や店頭のモニターで上映します。

チェーンにおいてはキャンペーン期間中、販売店舗全店による売上実績を競うインナーキャンペーンを実施し、全アジア共通のチェーン運営を強化します。従来から実施している全店舗対象の HDC 運動（*1）とあわせ、モスブランドを持つ店舗としての店舗レベル向上を進めます。こうした各施策を通じて、日本およびアジア全店において、対前年比 103% 程度の売上増を目指しています。

（*1）HDC 運動

年数回実施している、店舗のホスピタリティ（H）、デリシャス（D）、クレンリネス（C）を審査・評価する運動。国内では 1982 年より実施。海外でも 2007 年から全店舗を対象に実施。

当チェーンの海外店舗は現在、アジアの6つの国と地域で232店舗（2010年11月末現在）を展開しています。成熟市場で安定した店舗数をもつ台湾、シンガポール、香港をはじめ、経済発展が著しい成長市場であるタイ、インドネシア、中国・廈門（アモイ）へも近年進出しています。これらの地域では、モスライスバーガーやテリヤキチキンバーガーなど、日本から誕生したメニューの人气が非常に高いのが特徴です。今後は、成熟市場での店舗数増とともに、成長市場各国での出店拡大とさらなるブランド認知の定着を進め、新規国への進出も積極的に進める考えです。

●「塩バターチキンバーガー（ペッパー風味）」（360円）

日本のみならずアジア全域で人気の「チキン」を使用したハンバーガーです。「チキンステーキ」をイメージして直火焼きにした鶏もも一枚肉（*2）と、付け合わせのサクッと揚げた専用ポテトフライ、オニオンスライスにマスタードを合わせ、塩バターソース（*3）で仕上げました。カリッとした皮の食感とふっくらジューシーな肉のうまみにバターが香る塩ベースのソースとマッチした、食べ応えのあるハンバーガーです。ソースの隠し味である柚子の爽やかな香りが口の中に広がります。

（*2）チキンについて

和風だしベースの塩味で下味をつけた鶏もも一枚肉を、直火でじっくりと網焼きにしました。注文を受けてから焼き上げるチキンは余分な脂が落ち、皮はカリッと香ばしく、肉はふっくらジューシーな食感に仕上げています。

（*3）ソースについて

すりおろした梨のピューレにバターを加え、青柚子や揚げ胡椒で香りや辛さのアクセントをつけた、塩ベースのソースです。梨のピューレでほのかな甘みをだし、粗く砕いた揚げ胡椒でぴりりとしたアクセントを、すりおろした青柚子の皮で、口に広がる爽やかな風味を加えました。隠し味に昆布だしを入れています。

※海外発売商品では、塩を控えめにすると同時にオレンジの風味を利かせ、アジアで好まれるほんのりフルーティな味わいに仕上げています。

モスフードサービスでは、「おいしさ、安全、健康」にこだわった商品を「真心と笑顔のサービス」とともに提供することに一貫して取り組んでいます。日本で生まれたチェーンとして、世界最多の店舗数を目指しています。それぞれの地域の特性を踏まえながら、日本の外食チェーンならではの、ホスピタリティと美味しさ、衛生的な店舗作りを進め、「食を通じて人に幸せをお届けすること」を実践していきます。

日本国内の先行販売について

日本国内の店舗では、2010年12月17日（金）～19日（日）の3日間、“モスの携帯サイト”のメール会員およびiPhone会員（登録無料）を対象に、時間限定・数量限定で先行販売を行ないます。

<アジア同時発売キャンペーン概要>

- キャンペーン名称：「Go! Go! Asia!」キャンペーン
- キャンペーン期間：2010年12月26日（日）～2011年2月7日（月）
- 販売商品：「塩バターチキンバーガー（ペッパー風味）」360円 ※期間限定
- 対象店舗：全世界のモスバーガー店舗（一部店舗除く）
 ※日本国内のモスバーガー店舗数 1,364店舗（2010年11月末現在）
 ※海外の国（地域）別の店舗数は、下項を参照

<日本国内 先行販売の概要>

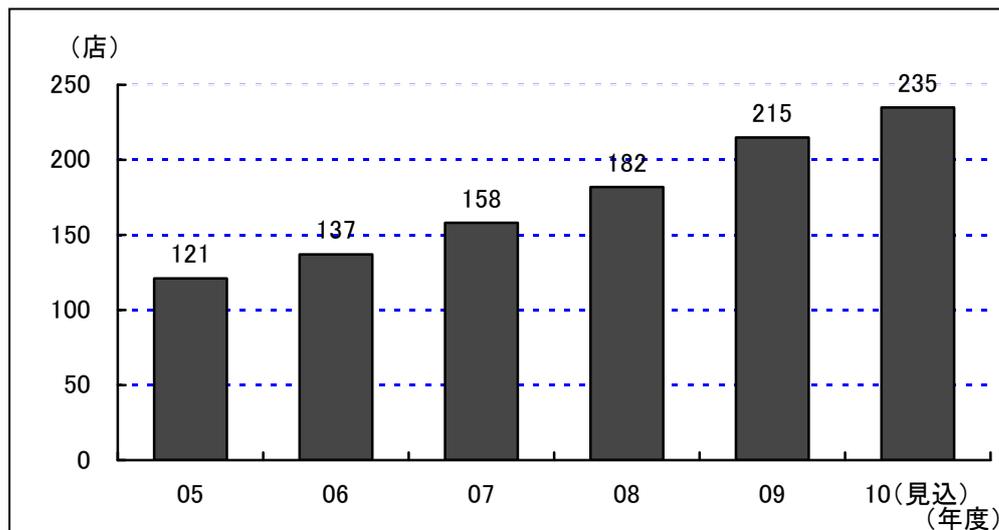
- 商品：「塩バターチキンバーガー（ペッパー風味）」360円
- 販売店舗：日本国内のモスバーガー店舗（一部店舗除く）
- 販売期間：2010年12月17日（金）～12月19日（日）
- 購入対象者：“モスの携帯サイト”メール会員およびiPhone会員（登録無料）
- 販売時間：各日とも14時～（時間限定）
- 販売数量：各日とも各店30食（数量限定）

<海外店舗の店舗数・売上の伸び>

■ 出店地域一覧

出店地域	店舗数	初出店の時期
台湾	179店	1991年 2月
シンガポール	26店	1993年 5月
香港	15店	2006年 10月
タイ	6店	2007年 3月
インドネシア	4店	2008年 12月
中国・厦門（アモイ）	2店	2010年 2月
合計	232店	

※店舗数は2010年11月末現在



<この件に関する問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR グループ TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7310
 〒141-6004 東京都品川区大崎 2-1-1 ThinkPark Tower 4F
<http://www.mos.co.jp> E-mail. pr@mos.co.jp

※本資料中の価格はすべて税込です。