



平成 22 年 11 月 11 日

Ref. 10-1111-038

iPhone 向け「公式アプリ」9月の提供開始以来好調

～ダウンロード数 10 万件、会員数 5 万人へ～

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：櫻田 厚、本社：東京都品川区）は、アップル社の新世代携帯端末 iPhone（アイフォン）向けに最適化されたアプリケーションソフト（以後、公式アプリ）を、さる2010年9月9日（木）より提供開始しました。以来、2ヶ月間で10万件的ダウンロードがあり、iPhone端末利用の会員数は5万人に達する見込みとなりました。2010年11月16日（火）からは、携帯電話向け公式サイト“モスの携帯サイト”と同時に、初めて全国一斉となる割引クーポンの配信を実施します。

これを機にダウンロード数拡大、会員数拡大を目指し、更なる多機能化と利便性の向上により顧客の困り込みや来店促進に活用します。

携帯電話向け公式サイト“モスの携帯サイト”は、現在、290万人を越える会員を獲得しています。当社ではこれに加え、急速に増加しているスマートフォン市場に対応するため、本年9月にiPhone向け公式アプリを初めて公開し、店舗検索やメニュー検索等の基本機能が利用できるようになりました。さらに今回は、ユーザーから特にご要望が多かった携帯メール会員と同等のクーポンもご利用いただけるようになります（無料会員登録が必要）。

今後はお客さまの利便性をさらに高め、携帯サイトと同様に、コミュニケーションツールや販売促進ツールとしての活用も積極的に展開するほか、将来的にはiPhoneだけでなく他のスマートフォンへの対応も積極的に進めていく予定です。

モスフードサービスでは、「人間貢献・社会貢献」の経営理念のもと、「おいしさ、安全、健康」にこだわった商品を「真心と笑顔のサービス」とともに提供することに一貫して取り組んでいます。高い顧客満足を得るため、今後も積極的な販促ツールの開発を進め、「食を通じて人を幸せにすること」を実現してまいります。

＜この件に関する問い合わせ先＞

株式会社モスフードサービス 広報 IR グループ TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7310

〒141-6004 東京都品川区大崎 2-1-1 ThinkPark Tower 4F

<http://www.mos.co.jp> E-mail. pr@mos.co.jp

＜iPhone向け公式アプリ 概要＞

■ 主な機能

機能	詳細	備考
クーポン利用	クーポン取得及び画面表示による利用。 新規クーポン配信は、アプリの更新でお知らせします。	無料会員登録が必要になります。
キャンペーン情報の取得	キャンペーン情報のお知らせや、TVCM、CMメイキング映像などの動画コンテンツがご覧いただけます。	非会員の方でもご覧いただけます。
メニュー表示	iPhone用に最適化されたページで、商品ごとのエネルギー値、アレルギー情報などがご覧いただけます。	
店舗検索、店舗詳細情報	iPhoneの位置情報機能を活かし、近くのモス店舗を探し、その店舗の地図情報とそこまでの道順が検索できます。	
ゲームなどのコンテンツ	iPhoneならではの機能を活かし、モスバーガー店内でもお楽しみいただけるゲームなどのコンテンツの開発を予定しております。	順次、会員向けもしくは一般ユーザー向けに開発・装備する予定です。

＜画面イメージ1＞
アプリアイコン



＜画面イメージ2＞
クーポン画面



＜画面イメージ3＞
トップページ



※ 画面はイメージです。

■ 当アプリの入手方法

モスバーガー「公式iPhoneアプリ」を入手される場合は、iPhoneから「App Store」にアクセスし（PCからのアクセスはiTunesを経由し「App Store」へ）、検索ワード「モスバーガー」あるいは「モス」で検索していただくと、無料でダウンロードできます。アプリ登録カテゴリは「ライフスタイル」です。

※ iPhone、iTunesはApple Inc.の登録商標です。