

レンジで温めて食べる新感覚の snack 菓子 「モスチュロス マロン味」新発売

モスバーガーと東ハトのコラボレーション第 4 弾、モスバーガー店舗で限定販売

株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：櫻田 厚、本社：東京都品川区）と、株式会社東ハト（代表取締役社長：小森 和輝、本社：東京都豊島区）は、コラボ商品第 4 弾として、秋冬の季節限定で温めて食べる新感覚の snack 菓子「モスチュロス マロン味」（100 円）を、2010 年 10 月 13 日（水）より、全国のモスバーガー店舗（一部店舗除く）で新発売します。

「モスチュロス マロン味」は、テーマパークなどでおなじみの歩きながら食べられるスイーツ「チュロス」の“楽しさとおいしさ”を、さらにどこでも手軽に楽しめるように、ひとくちサイズで再現した東ハトの人気 snack を、モスオリジナルにアレンジした商品です。

そのままでもおいしく食べられる snack 菓子ですが、“できたてのおいしさ”にこだわるモスバーガーらしく、レンジで温めるとさらにおいしい新感覚の商品に仕上げました。できたての香りと、ふんわり、もっちりとした食感で、より一層“楽しさとおいしさ”を味わっていただくため、パッケージには耐熱性のあるレンジ加熱対応の専用外袋を採用しました。



「モスチュロス マロン味」

●「モスチュロス マロン味」（100 円）

秋冬にかけて寒くなる季節に温めて楽しめる snack タイプのスイーツです。生地的配合に工夫をこらし、東ハト独自の技術で“ふんわり、もっちり”とした食感のチュロスに焼き上げました。生地に練り込んだマロングラッセペーストがお口の中にふわっと広がり、ほんのり甘いマロン味をお楽しみいただけます。袋ごとレンジで温めることにより、もっちりとした食感と甘いマロンの香りに包まれ、ホットドリンクに良く合うスイーツとして大人にもお子さまにも喜んでいただけます。小袋入りの手軽さで、ティータイムやお食事後のデザートはもちろん、テイクアウトではそのままでもおいしく食べられます（※ご家庭のレンジで温めてもお楽しみいただけます）。

モスバーガーと東ハトの共同開発商品は、両社の人気商品をコラボレーションした「ビーノ モスのテリヤキバーガー風味」(2008年6月)にはじまり、「モスチュロス(メープル味)」(2009年11月)、「モスのでっかい!キャラメルコーン 抹茶ミルク味」(2010年6月)に続いて本商品が第4弾となります。いずれも、デザート商品の充実などによりカフェ需要(おやつモス)やテイクアウト需要の強化を目指した商品です。

<新商品概要>

- 商品名・価格 : 「モスチュロス マロン味」(100円)
- 販売開始日 : 2010年10月13日(水)～ ※数量限定、なくなり次第販売終了
- 販売店舗 : 全国のモスバーガー店舗(一部店舗除く)
- 内容量 : 44g
- お召し上がり方 : そのままでもおいしく召し上がれますが、温める場合は必ず電子レンジを使用し、袋を開けるか空気穴を開けてから温めてください。
(電子レンジ参考加熱時間 500W=15秒/750W=10秒)

<この件に関するお問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR グループ

広報担当: 金田・森野

〒141-6004 東京都品川区大崎2-1-1 ThinkPark Tower 4階

TEL: 03-5487-7371 / FAX: 03-5487-7310

<http://www.mos.co.jp>

株式会社東ハト コーポレートブランド室

広報担当: 上山・寺尾

〒171-0022 東京都豊島区南池袋1-13-23

TEL: 03-5911-8501 / FAX: 03-5950-6965

<http://www.tohato.jp>

<ご掲載いただく場合のお問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR グループ TEL: 03-5487-7371

本資料中の価格は全て税込です。