

平成 22 年 7 月 15 日

Ref. 10-0715-018

twitter (ツイッター) のモスバーガーアカウント フォロワー数が 10 万人を突破！

～7 月 26 日 (月) より、ツイッターを活用したキャンペーンを実施～

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス (代表取締役社長：櫻田 厚、本社：東京都品川区) では、簡易投稿サイト「twitter (ツイッター)」の「モスバーガー」アカウントが、2010 年 7 月 2 日 (金)、フォロワー数 10 万人を突破しました。

これを受け、2010 年 7 月 26 日 (月) より、当社として初となるツイッターを活用したキャンペーン「ナンを食べて、つぶやこうキャンペーン」を実施いたします。

モスバーガーでは、2009 年 9 月 28 日 (月) に、米・Twitter 社が運営する簡易投稿サイト「ツイッター^{※1}」上に、企業の公式アカウントとして「モスバーガー」アカウント (http://twitter.com/mos_burger) を登録しました。それ以降、ツイッターの認知度向上とともにフォロワー (閲覧者)^{※2} が徐々に増え始め、このほど約 9 ヶ月で 10 万人に達しました。企業アカウントのフォロワー数としては、ツイッター公式ナビゲーターサイト「twinavi (ついなび)」におけるランキングで、6 番目に多い企業となっています。

※1 アカウントを登録し、140 文字以内で発言 (つぶやき) を入力し、共有するサービス。国内の利用者は 750 万人以上を越えている (ネットレイティングス株式会社調べ。3 月現在。PC のみ)。

※2 特定のアカウントを「フォローする」という機能を使うことで、同アカウントの発言をリアルタイムで閲覧することができる。

モスバーガーアカウントでは、新商品やキャンペーン情報を発信するほか、イベント実施の際は、イベント内容をリアルタイムでコメントしています。また、フォロワーからモスバーガーアカウント宛に寄せられたコメントは、マーケティングや商品開発の参考にしています。

今回、新たな試みとして、2010 年 7 月 26 日 (月) ～8 月 23 日 (月) まで、ツイッターと連動した「ナンを食べてつぶやこうキャンペーン」を実施します。ツイッターと連動したキャンペーンの実施は、当社として初めてとなります。キャンペーンサイトからエントリーし、ツイッターでモスバーガーアカウント宛てに「ナン^{※3}」の写真とつぶやきを送ると、抽選で 100 名様にモスバーガー食事券が当たるキャンペーンです。

今後はツイッターを、これまでどおりユーザーとのコミュニケーションツールとして活用していくとともに、販売促進ツールとしての活用も積極的に検討していく予定です。

※3 モスバーガー夏のキャンペーン商品「ナン・タコス」「ナン・チョリソ カレー」(各 360 円)。2010 年 6 月 29 日 (火) ～8 月下旬までの期間限定で販売中

モスフードサービスでは、「人間貢献・社会貢献」の経営理念のもと、「おいしさ、安全、健康」にこだわった商品を「真心と笑顔のサービス」とともに提供することに一貫して取り組んでいます。高い顧客満足を得るため、今後も積極的な販促ツールの開発を進め、「食を通じて人を幸せにすること」を実現してまいります。

＜この件に関する問い合わせ先＞

株式会社モスフードサービス 広報 IR グループ TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7310

〒141-6004 東京都品川区大崎 2-1-1 ThinkPark Tower 4F

<http://www.mos.co.jp> E-mail. pr@mos.co.jp

＜ツイッター連動キャンペーン 実施概要＞

- 実施期間： 2010年7月26日（月）～2010年8月23日（月）
- 対象： ツイッターユーザー
- 実施概要： キャンペーン期間中、キャンペーンサイト（下記）からエントリーし、ツイッターでモスバーガーアカウント宛に「ナン（ナン・タコス、ナン・チョリソカレー）」の写真とつぶやきを送った方の中から、抽選で100名様に「モスバーガー全国共通ご招待券」500円分をプレゼント。
- キャンペーンサイト：<http://www.mos.co.jp/cp/twitter/>

【ご参考】

ツイッター公式ガイドサイト「twinavi（ついなび）」内で、登録されている企業アカウント3,857件（7月14日時点、twinavi掲載情報による）中、フォロワー数が多い上位10アカウントは以下の通りです。

順位	名前 (ユーザー名)	フォロワー数	内容
1	tenki.jp (@tenki.jp)	約46万人	日本気象協会が提供する天気総合ポータルサイト
2	毎日jp編集部 (@mainichijpedit)	約40万人	毎日新聞の総合情報サイト「毎日jp」のキャラクターがおすすめ記事などをつぶやく
3	asahi (@asahi)	約37万人	朝日新聞社が運営するアカウント
4	Yahoo!JAPAN Shopping (@yahoo_shopping)	約24万人	Yahoo!ショッピングの公式アカウント
5	twinavi (@twinavi)	約12万人	Twitterユーザー向け公式ナビゲーションサイト「twinavi」のアカウント
6	モスバーガー (@mos_burger)	10万6千人	株式会社モスフードサービスが運営するアカウント
7	価格.com（価格なう） (@kakakucom)	約9万人	価格.comの公式アカウント
8	ユニクロ (@UNIQLO_JP)	約7万5千人	ユニクロ公式アカウント
9	NHK 広報局 (@NHK_PR)	約6万5千人	NHKの番組情報を伝えるアカウント
10	Tポイント (@tpoint)	約5万人	TSUTAYAをはじめ様々なWebサイトで貯まる・使えるTポイントのアカウント

（出典：<http://twinavi.jp/companies?ref=gnav>）