

**キッザニアを飛び出し「実社会の仕事」を体験できるプログラム
「Out of KidZania モスフードサービス 農業体験」を開催**
～MOS x KidZania ファームにて、にんじんの栽培から収穫、商品開発・販売までを体験～
参加者募集:2010年6月10日(木)～23日(水)／実施期間:2010年7月～2011年1月

こどもの職業・社会体験施設「キッザニア(KidZania)」の企画・開発を行う株式会社キッズシティージャパン(本店:東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO:住谷 栄之資)と、「キッザニア東京」のオフィシャルスポンサーである株式会社モスフードサービス(本社:東京都品川区、代表取締役社長 櫻田 厚)は、小学校4年生～中学校3年生を対象に、キッザニアを飛び出して「実社会の仕事現場」が体験できるプログラム「Out of KidZania モスフードサービス 農業体験」を2010年7月から2011年1月までの全6回の日程で開催し、6月10日(木)より参加者を募集します。

「Out of KidZania モスフードサービス 農業体験」は、キッザニアを飛び出した30人の子ども達が、にんじんの栽培・収穫からジュースの商品開発、そして製品として実際の店舗で販売するまでの一連の仕事を、半年以上の時間をかけて体験する長期プログラムです。

「食を通じて人を幸せにすること」を企業目標とし、食育活動にも取り組んでいるモスバーガーチェーンと、「体験を通じて楽しく学ぶ場」を提供しているキッザニアが共催することで実現できたこの農業体験プログラムは、モスバーガーチェーンの協力農家であるベジポート有限責任事業組合の協力を得て、畑づくりから始まり、冬の収穫、そして商品の販売体験までの全6回のプログラムの実施を予定しています。特に今回は、栽培・収穫だけではなく、商品のコンセプト、商品名やパッケージデザインなどを子ども達が考え、実際に製品として加工し、モスバーガーの店舗にて販売する体験も行います。自分で作った野菜を収穫するだけでなく、製品化し販売するといった“農業”全般を気づく機会を持つ体験内容です。

◆◆◆ 「Out of KidZania モスフードサービス 農業体験」開催概要 ◆◆◆

- ◇日時: 2010年7月～2011年1月 全6回 (7/30、8/27、9/18、10/16、12/18、1/15)
- ◇開催場所: 千葉県富里市、モスフードサービス本社、他
- ◇対象年齢: 小学校4年生～中学校3年生
- ◇募集人数: 30人 ※応募多数の場合は抽選で決定します
- ◇参加費: 1人20,000円(全6回分)
- ◇主催: 株式会社キッズシティージャパン
株式会社モスフードサービス
- ◇協力: ベジポート有限責任事業組合
- ◇参加申込方法: メールにて受付。



申込専用アドレス宛(kidzania@bwt.jtb.jp)に必要事項を記載しメール送信

◇応募受付期間:2010年6月10日(木)～6月23日(水)まで

※開催内容の詳細はキッザニアオフィシャルサイト www.kidzania.jp をご覧下さい。

キッザニアはこのプログラムに参加する子ども達に、自分で「食べるもの」を、自分で「育て、つくる」体験を通じて、「食の大切さ」や「生きるための実践的な力」を養ってもらえるプログラムを用意しています。キッザニアの中で通常体験している仕事から、更に一歩踏み込んだこの体験を通じて、農業という仕事を自分達の生活に密接する身近なものとして感じると同時に、仕事の意義や苦勞・喜びや、農業に関わる仕事にも視野を広げられることを期待しています。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社キッズシティージャパン 広報本部 TEL:03-3215-7713 FAX:03-3215-7712
株式会社モスフードサービス 広報IRグループ TEL:03-5487-7371 FAX:03-5487-7310



2010年6月10日

Press Release

◆プログラム概要

- 第1回 7月30日(金) 畑づくりと播種(はしゆ)
- 第2回 8月27日(金) 手入れ(間引き)
- 第3回 9月18日(土) 手入れ(中耕)+農業ワークショップ
- 第4回 10月16日(土) 商品開発ワークショップ
- 第5回 12月18日(土) 収穫、工場見学
- 第6回 1月15日(土) 販売体験

◆Out of KidZaniaとは

『Out of KidZania』は、こども達がキッズニアの中で通常体験している仕事から更に一步踏み込んで、実社会の仕事を経験したり、そこで働く人達のインタビューを行ったりするプログラムです。これまでも新聞記者や、農業・林業体験など、多くのこども達が様々な仕事を体験しています。キッズニアはこのような体験を通して、こども達が「働くこと」について様々な発見をし、好奇心・探究心を沸き立たせ、実社会でもキッズニアのコンセプトに基づき「社会を楽しく学ぶ」ことにより、こども達の世界がより一層広がることを期待しています。

<今までに実施した Out of KidZania>

- 2007年 8月 「ニチレイ船橋工場体験」
- 2009年 7月 「森の町内会 林業体験 in 岩手」
- 2009年 8月 「朝日新聞 新聞記者体験 in 甲子園」
- 2009年 8月 「昔の暮らしと自然体験 in 京都綾部」
- 2009年 11月 「フードアクション農業体験 in 長野」
- 2010年 4月 「ANA in KIX」 * KIXとは「関西国際空港」の意味
- 2010年 6月 「ニチレイフーズ 農業体験」 * 5月16日に田植えを実施、11月まで全5回実施予定
- 2010年 7月 「森の町内会 林業体験」 * 現在、参加募集期間中

◆キッズシティージャパン 会社概要

社 名 :株式会社キッズシティージャパン
本店所在地 :東京都千代田区有楽町 1-7-1 有楽町電気ビル北館2階
代表者 :代表取締役社長兼CEO 住谷 栄之資
設 立 :2004年9月27日
資 本 金 :2億5,200万円
U R L :www.kidzania.jp

◆モスフードサービス 会社概要

社 名 :株式会社モスフードサービス
本店所在地 :東京都品川区大崎 2-1-1 ThinkPark Tower 4階
代表者 :代表取締役社長 櫻田 厚
設 立 :1972年7月21日
資 本 金 :114億1,284万円(2010年3月末現在)
U R L : www.mos.co.jp

モスフードサービスの食育活動について

株式会社モスフードサービスは、食育活動の一環として、「キッズニア東京」のパビリオン出展のほか、小学校高学年を対象とした「モスバーガー食育プログラム」を独自に展開しています。

① キッズニア東京「ハンバーガーショップ」パビリオンについて

「キッズニア東京」へは、2006 年 10 月から、オフィシャルスポンサーとして、「ハンバーガーショップ」を出展しています。

「ハンバーガーショップ」では、バンズ（パン）やパティ（ハンバーグ）、トマト、レタスなど実際の食材を使ったハンバーガー作りに挑戦します。ここでは、レタスのシャキッとした歯ごたえを出すための工夫、見栄えにもこだわった盛り付け方の工夫などの職業体験のほか、手洗いによる衛生面への配慮や、野菜の部位の食べ比べなど、食育にもつながる食べ物や食べることの大切さを伝えています。

② 「モスバーガー食育プログラム」について

2004 年より、主に小学校高学年を対象とした「モスバーガー食育プログラム」を独自に展開しています。2010 年 3 月末現在で、同プログラムの実施件数は 179 件、総受講者数は 12,414 人となっています。

「モスバーガー食育プログラム」は、地域社会との交流と豊かな食生活の提案を目的とし、地域の小学校へ地元店舗のスタッフが出向いて“出前授業”を行う独自のプログラムです。2004 年より首都圏で試験的に開始し、2005 年 10 月からは全国で本格的に展開しています。

同プログラムには年間を通じ、30～50 校程度のお申し込みがあり、新たに実施する学校が増加する一方、一度実施した学校から翌年にまた依頼があるなど、教育現場でもご好評いただいています。プログラム内容は、子供たちに身近なハンバーガーを通じて、正しい食のあり方や環境問題に気付いてもらい、主体的に考えるきっかけを体感できる内容となっています。

お子さま向けメニューも充実

「モスバーガー」では、お子さま向けセットメニューとして、「モスワイワイハンバーガーセット」（440 円）など計 5 種を販売しています。そのうち、「モスこどもライスバーガー<ポーク>」（210 円）は低アレルゲンメニュー^(※1)とするなど、お子さまに配慮したチェーン作りを進めています。全商品の「アレルギー情報」は、公式ホームページやモスの携帯サイトへ掲載するほか、店頭ではレシート用のペーパーへの印字などでご提供しています。

(※1) 特定原材料の 7 品目（卵・乳・小麦・そば・落花生・えび・かに）を原材料に使用しないメニュー

本資料内の価格は全て税込です。