

モスバーガーと東ハトのコラボレーション第 3 弾、モスバーガー店舗で限定販売
「モスのでっかい！キャラメルコーン 抹茶ミルク味」新発売

株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：櫻田 厚、本社：東京都品川区）と、株式会社東ハト（代表取締役社長：小森 和輝、本社：東京都豊島区）は、コラボ商品第 3 弾として、「モスのでっかい！キャラメルコーン 抹茶ミルク味」（100 円）を、2010 年 6 月 29 日（火）より、全国のモスバーガー店舗（一部店舗除く）で新発売します。

「モスのでっかい！キャラメルコーン 抹茶ミルク味」は、東ハトの「でっかい！キャラメルコーン」をモスオリジナルの抹茶ミルク味にアレンジした商品です。お食事の後のデザートにも、ちょっと小腹がすいたときのおやつにも、いろいろなシーンでお楽しみいただけます。



「モスのでっかい！キャラメルコーン 抹茶ミルク味」

●「モスのでっかい！キャラメルコーン 抹茶ミルク味」（100 円）

ふんわり、サクサク、そして、すうっととろける、東ハトの人気商品「キャラメルコーン」のおいしさそのままにスナックの大きさが通常のキャラメルコーンの約 5 倍（標準体積比）になった「でっかい！キャラメルコーン」を、モスオリジナルテイストにアレンジしました。抹茶と練乳を加え、ふんわりおいしい抹茶ミルク味に仕立てています。香り高く少しだけほろ苦い抹茶の風味と、練乳のやさしい甘さがマッチしたおいしさは、小さなお子さまをはじめ幅広い層の方々にお楽しみいただけます。

モスバーガーと東ハトの共同開発商品は、両社の人気商品をコラボレーションした「ビーノ モスのテリヤキバーガー風味」(2008年6月)、スナックの手軽さに温めて楽しむという特徴を加えた「モスチュロス(メープル味)」(2009年11月)に続いて本商品が第3弾となります。いずれも、デザートの充実などでカフェ需要(おやつモス)やテイクアウト需要の強化を目指した商品です。

<新商品概要>

- 商品名・価格 : 「モスのでっかい!キャラメルコーン 抹茶ミルク味」(100円)
- 販売開始日 : 2010年6月29日(火)～ ※数量限定、なくなり次第販売終了
- 販売店舗 : 全国のモスバーガー店舗(一部店舗除く)
- 内容量 : 40g

<この件に関するお問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR グループ

広報担当: 金田・森野

〒141-6004 東京都品川区大崎2-1-1 ThinkPark Tower 4階

TEL: 03-5487-7371 / FAX: 03-5487-7310

<http://www.mos.co.jp>

株式会社東ハト コーポレートブランド室

広報担当: 上山・寺尾

〒171-0022 東京都豊島区南池袋1-13-23

TEL: 03-5911-8501 / FAX: 03-5950-6965

<http://www.tohato.jp>

<ご掲載いただく場合のお問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR グループ TEL: 03-5487-7371

本資料中の価格は全て税込です。