

インターネット直販店を「楽天市場」に実験出店 「生産者の顔が見える野菜」ほか、直販店専用商品を順次発売

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：櫻田 厚、本社：東京都品川区）では、2009 年 11 月 4 日（水）より、楽天株式会社の運営するインターネットショッピングモール「楽天市場」へ、直販店を出店します。店名は、「モスバーガーオンラインショップ」（<http://www.rakuten.co.jp/mosburger-onlineshop/>）となります。

当社として、インターネット通販で商品を販売するのは、2003 年～2007 年に自社サイトで野菜の産直販売を中心に展開して以来となります。有力ネットショッピングモールへの出店は今回が初めてとなり、初年度（2010 年度）で、3,000 万円程度の販売を見込んでいます。

今回の出店は、飲食店であるモスバーガー店舗以外の販売チャネルや専用商品開発の実験検証を目的としています。当初は、モスバーガー店舗で使用している国産野菜（協力産地で農薬や化学肥料に極力頼らずに栽培された生鮮野菜）を詰め合わせた「モスの野菜 定番セット」や、人気メニューの「モスチキン」を調理前の冷凍状態で販売する「冷凍モスチキン」など、10 品程度の商品を発売します。また今後は、モスバーガー店舗の人気メニューである「モスライスバーガー」を冷凍にした「冷凍モスライスバーガー」や外販専用商品などを順次追加投入する予定です。

インターネット通販市場は拡大を続けており、経済産業省のまとめによると、2008 年度の消費者向けの市場規模は、前年に比べ 13.9% 増となっています。今回の実験出店は、こうした国内の消費動向にも対応するものです。今後、インターネット通販による売上効果や、店舗との相乗効果、宣伝効果などを検証していく考えです。



商品例「モスの野菜 定番セット」



モスバーガーオンラインショップ ロゴ

【当初の主な販売品目と価格の例】

	商品名	価格/送料込
1	モスの野菜 定番セット モスバーガー店舗で使用している生鮮野菜のうち5品目（トマト、レタス、キャベツ、ピーマン、たまねぎ）を詰め合わせました。	2,480 円
2	モスの野菜 定番セット+モスのフルーツ 1の定番セットに、旬のフルーツをプラスしました。	3,880 円
3	モスの野菜 訳ありじゃがいも（ホッカイコガネ） モスのコロッケに使用しているじゃがいもです。形の不揃いなどで市場に出にくいものを詰め合わせ、北海道から直送します。	1,880 円
4	モスのフルーツ りんご（ふじ） 3kg 太陽の光をいっぱい浴びて育った酸味と甘みのバランスが絶妙なりんごです。	2,780 円
5	冷凍モスチキン 5本入り	1,850 円
6	冷凍黒胡椒チキン 5個入り	1,850 円
7	モスのジュース「果実体験」3本セット	2,380 円
8	モスのアイス さくら&さつまいも 各6個入り	4,480 円

モスフードサービスでは、「おいしさ、安全、健康」にこだわった商品を「真心と笑顔のサービス」とともに提供することに一貫して取り組んでいます。今後も、より幅広い方のニーズにお応えし、「食を通じて人に幸せをお届けすること」を実践していきます。

＜「モスバーガーオンラインショップ」出店概要＞

- 出 店 先：インターネットショッピングモール「楽天市場」内
- 店 舗 URL：<http://www.rakuten.co.jp/mosburger-onlineshop/>
- 出店開始日：2009年11月4日（水）
- 販 売 目 標：初年度 3,000万円
- 主な販売品目：国産生鮮野菜や果物、冷凍モスチキン、アイスクリームなど

＜この件に関する問い合わせ先＞

株式会社モスフードサービス 広報 IR グループ TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7310
〒141-6004 東京都品川区大崎 2-1-1 ThinkPark Tower 4F
<http://www.mos.co.jp> E-mail. pr@mos.co.jp

※本資料中の価格はすべて税込です。