

朝食市場に本格参入！

当チェーンとして初めて全店にモーニングサービスを導入

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：櫻田 厚、本社：東京都品川区）では、2009 年 10 月 14 日（水）より、全国のモスバーガー店舗（一部店舗除く）で、開店から 11 時までのモーニングサービス（朝食時間帯限定セット）を導入します。当チェーンとして、全店舗でモーニングサービスを実施するのは、これが初めてとなります。

外食・中食を合わせた朝食市場は 2006 年度で約 3 兆 9000 億円（出典：株式会社経済研究所「時間帯別マーケティング活動の実施状況に関する調査」2007 年 12 月 7 日発表）といわれ、全時間帯の 15%程度を占める規模になっています。朝食の重要性への認識が高まる中、自宅外で手軽に朝食をとる動きも増えています。

当チェーンでは、朝食時間帯限定セットの全店舗導入により、これまで以上に“朝モス”のイメージを強化するとともに、朝食市場の開拓を図ります。今回導入するモーニングサービスでは、ハンバーガー、チーズバーガー、ホットドッグなど、当チェーンの下位価格帯（ライトゾーン）の定番商品を使用することで提供時間を短くし、朝食ならではの「急ぎ需要」にも対応します。

価格は、単品ずつの合計額に比べ、ドリンクを加えた「モーニングドリンクセット」では 60 円～100 円、スープを加えた「モーニングスープセット」では 90 円の割引となります。

なお、これまで朝食限定メニューとして約 240 店舗で提供してきた朝食専用メニューは、「トースト」を除き終売、一部地域の店舗限定で販売している「モーニングプレート」は継続販売します。

<モーニングサービスの概要>

- メニュー名称：「モーニングサービス」
- 販売開始日：2009 年 10 月 14 日（水）
- 販売時間：開店から午前 11 時まで（24 時間営業の店舗は、午前 6 時から）
- 販売店舗：全国のモスバーガー店舗（一部店舗除く）
- モーニングサービスの内容：

対象商品	単品価格	モーニングドリンクセット	モーニングスープセット	店舗限定
ハンバーガー	160 円	270 円	310 円	
チーズバーガー	190 円	300 円	340 円	
ホットドッグ（*1）	190 円	300 円	340 円	
トースト	170 円	280 円	320 円	○（*2）
モーニングプレート	—	440 円	480 円	○（*3）
セットで選択できる ドリンク・スープ		【ホット】プレミアムブレンドコーヒー、紅茶 【アイス】プレミアムアイスコーヒー、プレミアムアイスティー、コーラ（ペプシネックス）、白ぶどうソーダ、メロンソーダ、ジンジャーエール、アイスウーロン茶、100%オレンジジュース（各 Sサイズ）	コーンスープ ミネストローネ（*4） クラムチャウダー（*4）	

- *1. ホットドッグは、販売開始日よりリニューアルする商品です。 *2. 店舗限定（全国約 240 店舗）
*3. 地域限定（中京・北陸・山陰・沖縄の一部店舗） *4. 季節限定商品（沖縄地区では通年で販売）

<この件に関する問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR グループ TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7310
〒141-6004 東京都品川区大崎 2-1-1 ThinkPark Tower 4F
<http://www.mos.co.jp> E-mail. pr@mos.co.jp

本資料中の価格は全て税込です。