

平成 21 年 10 月 7 日

Ref. 09-1007-038

人気定番商品をリニューアル「ホットドッグ」も 100 円台に！ 新「ホットドッグ」「チリドッグ」発売

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：櫻田 厚、本社：東京都品川区）は、2009 年 10 月 14 日（水）より、全国のモスバーガー店舗（一部店舗除く）で、仕様と価格を変更した新「ホットドッグ」（190 円）と新「チリドッグ」（220 円）を発売します。

当チェーンのホットドッグ商品は 1987 年の発売で、天然羊腸を使用した粗挽きソーセージが特長の商品です。そのジューシーさ、プリッとした食感は、これまで多くのお客さまの支持を得てきました。今回、定番商品として販売してきた「プレーンドッグ」（290 円）と「チリドッグ」（320 円）を、品質はそのままにボリュームと価格を変更し、よりお手頃な商品としてリニューアルいたします。

※現行の「プレーンドッグ」「チリドッグ」は終売となります。

当チェーンでは、近年の厳しい外食市場のなかで、お客さまの様々な利用シーンやニーズに応える新たな商品施策を開始しました。主力のハンバーガー類において、定番商品を軸として商品ボリュームごとに、上位価格帯の“ボリュームゾーン”、中位価格帯の“レギュラーゾーン”、下位価格帯の“ライトゾーン”の 3 つの価格帯で商品展開を行っています。

今回のホットドッグ類の価格改定も、こうした価格帯戦略の一環となります。ソーセージの重量を約 4 分の 3 にサイズダウンし、ホットドッグ用のパンもそれに合わせて小さく設計し直しました。価格、サイズが変更になったことで、7 月にリニューアルを行った当社商品の「ハンバーガー」「チーズバーガー」と同様、ライトな朝の一品（※）、ランチや夕食時のプラスワンアイテム、ランチ後の軽食需要等、多様なご要望にお応えできる商品となっています。

（※）10 月 14 日（水）にスタートする「モーニングサービス」の対象商品としての展開も行います。

販売時期		～2009 年 10 月 13 日（火）	2009 年 10 月 14 日（水）～
価格	「ホットドッグ」 現「プレーンドッグ」	290 円	190 円
	「チリドッグ」	320 円	220 円



新「ホットドッグ」



新「チリドッグ」

● **「ホットドッグ」(190円)**

みじん切りのオニオン、ケチャップ、粒マスタードのシンプルな組み合わせが、天然羊腸を使用した良質な粗挽きソーセージの味を最大限に活かしています。従来の「プレーンドッグ」の美味しさはそのままに、ジューシーなソーセージとパンのサイズを小さくしました。

● **「チリドッグ」(220円)**

牛ひき肉のコクと野菜の旨味が引き立つ特製チリビーンズソースが、粗挽きのソーセージによく合う商品です。青唐辛子の爽やかな辛さがアクセントになります。ホットドッグと同様に、ソーセージとパンのサイズを小さくしました。

モスフードサービスでは、「おいしさ、安全、健康」にこだわった商品を「真心と笑顔のサービス」とともに提供することに一貫して取り組んでいます。今後もオリジナリティ溢れる商品の開発を継続的に進め、「食を通じて人に幸せをお届けすること」を実践していきます。

<商品概要>

- 商品名・価格 : 「ホットドッグ」(190円)
「チリドッグ」(220円)
- 販売開始日 : 2009年10月14日(水) ※定番商品
- 販売店舗 : 全国のモスバーガー店舗(一部店舗除く)

<この件に関する問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IRグループ TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7310
〒141-6004 東京都品川区大崎 2-1-1 ThinkPark Tower 4F
<http://www.mos.co.jp> E-mail. pr@mos.co.jp

本資料中の価格は全て税込です。