

「モスのごはん」シリーズの秋冬人気メニューが2年ぶりに復活！ 「スープごはん 豆乳チャウダー」発売

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：櫻田 厚、本社：東京都品川区）では、秋冬にふさわしい身体が温まり食べ応えのある「スープごはん 豆乳チャウダー」（590 円/税込）を、2009 年 10 月 1 日（木）から、ビジネス街などの都市型店舗を中心とする約 340 店舗で発売します。

2006 年から 2 年間、季節限定の商品として発売した「スープごはん 豆乳チャウダー」は、クリーミーで野菜をたっぷり食べられる商品として、多くの女性のお客さまを中心に大変ご好評いただきました。おなかの中から温まる寒い季節ならではの商品として 2 年ぶりに販売いたします。



【スープごはん 豆乳チャウダー】

●「スープごはん 豆乳チャウダー」（590 円/税込） ※季節限定

豆乳のコクとまろやかな味わいが魅力のスープをごはんにかけました。スープには、たくさんの野菜と鶏団子で旨みをプラスし、豆乳にミルク成分を加えることで、さっぱりとした味わいながらクリーミーなコクのあるチャウダーに仕上げました。にんじん、キャベツ、たまねぎなどの野菜と鶏団子の旨みを、豆乳のまろやかな風味が引き立てています。

●「スープごはん トマトポトフ」（590 円/税込） ※継続販売

大根やたまねぎなど野菜の旨みとトマトの酸味がとけあったポトフをごはんにかけました。ソーセージと野菜をふんだんに使用し、じっくり煮込んだやさしい味が魅力です。

現在発売中の「スープごはん トマトポトフ」（590 円/税込）は継続販売し、「サラダごはん 沖縄風タコライス」「サラダごはん えびフライ」、サイドメニューの「モスのえびフライ」の 3 商品は、販売を終了いたします。これにより、「モスのごはん」シリーズのラインナップは、「スープごはん」2 品となります。

【モスのごはん】

2006年に新カテゴリーとして店舗限定で発売し、具だくさんのスープをかけた「スープごはん」は、スプーン1本で野菜をたくさん食べられるよう、具材の大きさにもこだわって開発しているシリーズです。

モスフードサービスでは、「おいしさ、安全、健康」にこだわった商品を「真心と笑顔のサービス」とともに提供することの一貫して取り組んでいます。今後もオリジナリティ溢れる商品の開発を継続的に進め、「食を通じて人に幸せをお届けすること」を実践していきます

<商品概要>

■商品名・価格： 「スープごはん 豆乳チャウダー」 (590円/税込) ※季節限定
「スープごはん トマトポトフ」 (590円/税込) ※継続販売

■販売開始日 : 2009年10月1日(木)

■販売店舗 : 全国約340店舗(店舗限定)
※モスバーガーの国内総店舗数: 1,329店(2009年8月末現在)

<この件に関する問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR グループ TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7310
〒141-6004 東京都品川区大崎 2-1-1 ThinkPark Tower 4F
<http://www.mos.co.jp> E-mail. pr@mos.co.jp