

“モスの携帯サイト” 全面リニューアルから 1 年 6 カ月 携帯メール会員 200 万人突破！

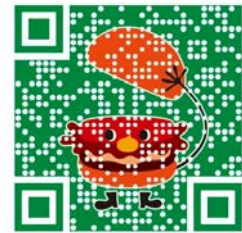
モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：櫻田 厚、本社：東京都品川区）では、新商品情報やクーポン等を配信する「モスの携帯サイト」(<http://mos.jp/mm/>)のメール会員数が、2009 年 9 月 23 日に 200 万人を突破しました。

「モスの携帯サイト」は、2008 年 3 月 28 日（金）にリニューアルオープンした、携帯電話向け公式ウェブサイトで、会員特典が利用できる携帯メール会員制度を当社として初めて導入しました。店舗それぞれの地域に根付いたコミュニケーションツールとしての活用を目指し、登録されたエリア属性に合わせたメール配信、クーポン提供を実施しているほか、非会員でも利用できる店舗検索やメニュー検索、カロリー計算などのサービスを展開しています。また、モスバーガーの割引クーポンに加え、自店以外で利用可能なサービス（※）を提供するなど、独自のサービスを展開しています。

※2009 年 8 月、住所を登録した一部地域の会員限定で、モスの携帯サイトを示すと富士急ハイランド（山梨県富士吉田市）のフリーパスが割引になるサービスを実施。

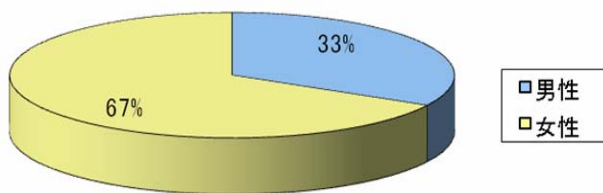
モスフードサービスでは、携帯電話や携帯コンテンツを有効な販売促進ツールと捉え、サービス内容の充実とともに、新キャラクター「モッさん」をデザインしたQRコード「ロゴキュー」の露出を図ることで積極的なメール会員の誘因活動を行っています。

携帯メール会員数はリニューアルオープン直後から順調に増加し、2008 年 8 月には 100 万人を突破、その後も減少することなく約 1 年 6 カ月での 200 万人到達となりました。登録会員の属性は、男女比が約 3 : 7、年齢別では 20 代と 30 代がほぼ同数の 33% となっております。

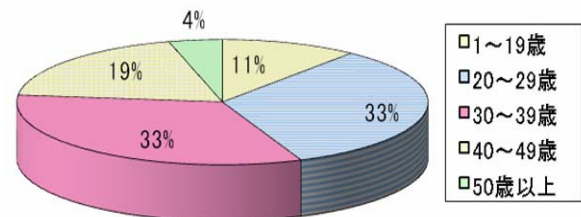


ロゴキュー
LogoQ®

男女比



年齢別



モスフードサービスでは、「人間貢献・社会貢献」の経営理念のもと、「おいしさ、安全、健康」にこだわった商品を「真心と笑顔のサービス」とともに提供することの一貫して取り組んでいます。高い顧客満足を得るため、今後も積極的な販促ツールの開発を進め、「食を通じて人を幸せにすること」を実現してまいります。

＜この件に関する問い合わせ先＞

株式会社モスフードサービス 広報 IR グループ TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7310
〒141-6004 東京都品川区大崎 2-1-1 ThinkPark Tower 4F
<http://www.mos.co.jp> E-mail. pr@mos.co.jp