

平成 20 年 12 月 16 日

Ref. 08-1216-048

「アジアのモス」目指し、海外へのモスバーガー出店を加速 インドネシア 1 号店「モスバーガー プラザスナヤン店」出店

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長 CEO：櫻田 厚、本社：東京都品川区）では、来る 12 月 22 日（月）、インドネシア・ジャカルタのショッピングセンター（SC）「Plaza Senayan（プラザ スナヤン）」内に「モスバーガー プラザスナヤン店」を開店し、インドネシアに初出店します。

経営は、11 月初旬にインドネシアで設立した合弁会社「PT. MOG INDONESIA（モグ インドネシア）」が行います。「モグ インドネシア」は「モスバーガー」のインドネシア展開を目指し、現地で卸・小売業を展開するマサグループが 70%、オリックス株式会社のシンガポールの現地法人が 20%、モスフードサービスが 10%を出資して設立しました。

「プラザスナヤン店」は、首都・ジャカルタ市内にある SC「プラザ スナヤン」の 3 階に出店します。「プラザ スナヤン」は、ジャカルタ市の中心部に位置し、ハイセンスな SC として現地で多くの人を集めています。2000 年には、SC 業界で最も権威のある「ショッピングセンター・マネジメント大賞コンテスト」（国際ショッピングセンター協会主催）で特別賞を受賞し、安全で快適なショッピング空間として高い評価を受けています。

メニューは日本のモスバーガーのメニューを絞り込んだラインナップとしますが、人口の 8 割以上が豚肉を食べることができないイスラム教徒であるため、豚肉メニューを外し、牛 100%のパティを使用した商品を提供します。

当社では、「モスバーガー」ブランドの海外への拡大を主要な経営課題と位置付け、「アジアのモス」を目指し、台湾（143 店舗）・シンガポール（21 店舗）・香港（8 店舗）・タイ（5 店舗）などアジア地域での出店を加速してきました（店舗数はいずれも平成 20 年 11 月末現在）。展開中の各国・地域ともに好調に推移しており、今回のインドネシアでの出店で 5 ヶ国・地域となります。

今後もマレーシア・韓国・中国本土の出店を視野に入れるなど積極的な出店を進め、海外での店舗拡大を加速してまいります。

＜この件に関する問い合わせ先＞

株式会社モスフードサービス 広報 IR 室 TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7310

〒141-6004 東京都品川区大崎 2-1-1 ThinkPark Tower 4F

<http://www.mos.co.jp> E-mail. pr@mos.co.jp

<店舗概要>

- 店舗名 : 「MOS BURGER Plaza Senayan 店」
(モスバーガー プラザスナヤン店)
- 開店日時 : 2008 年 12 月 22 日 (月)
- 売上目標 : 700 万円 (月商)
- 所在地 : Plaza Senayan 3rd Floor. Jalan Asia Afrika No. 8 Jakarta 10270
- 店舗面積 : 約 41 坪 (134 m²)
- 座席数 : 約 100 席 (テラス席含む)
- メニュー : モスバーガー、テリヤキバーガーをはじめとする日本国内の販売メニューを踏襲予定 (豚肉メニューを外し、パティは牛 100%)

<海外でのモスバーガー出店状況>

出店地域	店舗数 (※)	初出店の時期
台湾	143 店	平成 3 年 (1991 年) 2 月
シンガポール	21 店	平成 5 年 (1993 年) 5 月
香港	8 店	平成 18 年 (2006 年) 10 月
タイ	5 店	平成 19 年 (2007 年) 3 月
インドネシア	1 店	平成 20 年 (2008 年) 12 月

※店舗数はインドネシアを除き、平成 20 年 11 月末現在