

九州の郷土料理をモチーフにした人気の“ご当地バーガー”

「チキン南蛮バーガー」地域限定発売

～エリア別キャンペーンの一環として、中国・四国・九州・沖縄エリアで発売～

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長 CEO：櫻田 厚、本社：東京都品川区）では、九州の郷土料理である“チキン南蛮”をハンバーガーにした「チキン南蛮バーガー」（320 円/税込）を、中国・四国・九州・沖縄エリアのモスバーガー（計 323 店舗、一部店舗除く）で発売します。販売期間は、平成 20 年 10 月 21 日（火）～11 月下旬です。

当チェーンでは、現在全国で、販売エリアごとに対象商品を分け、それぞれ特徴ある商品を個店や地域単位で販売強化する「エリア別キャンペーン」を展開しています。ここでしか味わえないという商品の希少価値を高めるとともに、携帯メール会員に向けて登録エリアに応じたキャンペーン情報の配信やクーポンの提供等を行うことで、来店のきっかけづくりを図り、売上拡大につなげることを目指しています。今回の「チキン南蛮バーガー」もこの一環として、中国・四国・九州・沖縄エリアで展開します。

「チキン南蛮バーガー」は、平成 18 年 10 月～11 月に九州地区限定で発売し、多くのお客様にご好評いただいた人気商品です。今回はさらなる改良を加え、販売エリアを拡大して発売します。

●「チキン南蛮バーガー」（320 円/税込）

やわらかな国産鶏を使用し、九州の郷土料理である“チキン南蛮”をモスバーガー流にアレンジしたハンバーガーです。ふっくらとした衣をつけてサククリと揚げたチキンを、ほどよい酸味の甘酢ソースにからめました。和風だしを効かせた甘酢ソースは、魚醤を加えてコクを出し、また後味がすっきりするよう一味唐辛子をアクセントで加えています。揚げたてチキンの上には、玉ねぎのみじん切りとマヨネーズをたっぷりとのせ、シャキシャキの千切りキャベツとあわせました。ジューシーなチキンの旨み、甘酢ソースの酸味、マヨネーズのまろやかさ、キャベツの歯応えすべてが絶妙にマッチした、食べ応えのある一品です。

モスフードサービスでは、「人間貢献・社会貢献」の経営理念のもと、「おいしくて、安全で、健康によい商品」を「真心と笑顔のサービス」とともに提供することに一貫して取り組んでいます。今後もオリジナリティ溢れる商品の開発を継続的に進め、「食を通じて人に幸せをお届けすること」を実践していきます。

<この件に関する問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR 室 TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7310

〒141-6004 東京都品川区大崎 2-1-1 ThinkPark Tower 4F

<http://www.mos.co.jp> E-mail. pr@mos.co.jp

<新商品概要>

■商品名 : 「チキン南蛮バーガー」

■価格 : 320 円 (税込)

■販売期間 : 平成 20 年 10 月 21 日 (火) ~11 月下旬 ※期間限定

■販売店舗 : 中国・四国・九州・沖縄エリアのモスバーガー 323 店舗 (一部店舗除く)
※全国のモスバーガー店舗数 1,400 店 (平成 20 年 8 月末現在)

県名	販売店舗数	県名	販売店舗数	県名	販売店舗数
鳥取	8	香川	7	熊本	25
島根	11	愛媛	14	大分	18
岡山	19	高知	7	宮崎	17
広島	31	福岡	79	鹿児島	16
山口	11	佐賀	11	沖縄	23
徳島	10	長崎	16	合計	323



「チキン南蛮バーガー」
(価格：320円 / 税込)
株式会社モスフードサービス