

平成 20 年 8 月 21 日

Ref. 08-0821-024

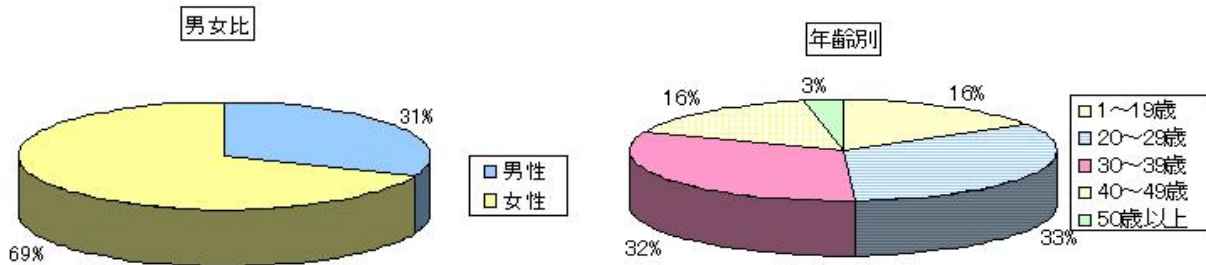
携帯メール会員 100 万人突破！ 属性に合わせたクーポンの配布など会員特典を今後も拡充

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長 CEO：櫻田 厚、本社：東京都品川区）では、新商品情報やクーポン等を配信する「モスの携帯サイト」（<http://mos.jp>）のメール会員数が、このほど 100 万人を突破しました（※8 月 19 日時点：119 万 9477 人）。

「モスの携帯サイト」は、平成 20 年 3 月 28 日（金）にリニューアルした携帯電話向け公式ウェブサイトで、会員特典が利用できる携帯メール会員制度が初めて導入されました。ご利用店舗や居住地、生年月日、性別等を入力して会員登録すると、非会員でも利用できる店舗検索やメニュー検索、カロリー計算等のサービスに加え、①割引クーポンの配布（期間限定）、②「待ち受け画像」「着信音」等のオリジナルデジタルコンテンツの無償提供、③キャンペーン情報・お得意情報のメール配信、等の特典が受けられます。

会員獲得にあたっては、全国での新商品キャンペーンにあわせ、クーポンの配布を中心とした入会のお知らせを、店頭や折込チラシ、パソコン版ホームページ等で告知してきました。また 8 月上旬からは他の携帯サイトコンテンツとの期間限定コラボレーションによる相乗効果を狙った企画も展開しています。

登録会員の属性については、男女比が 3：7、年齢別では 20 代と 30 代がそれぞれ 3 割強となっています。



今後は、9 月 12 日（金）から全国で実施するエリア別キャンペーンにおいて、登録されたエリア属性に合わせたメール配信を実施し、クーポンや情報提供などのサービスを充実させていく予定です。また将来的には、店舗それぞれの地域に根付いたコミュニケーションツールとしての活用を目指しています。

モスフードサービスでは、「人間貢献・社会貢献」の経営理念のもと、「おいしくて、安全で、健康によい商品」を「真心と笑顔のサービス」とともに提供することに一貫して取り組んでいます。高い顧客満足を得るため、今後も積極的な販促ツールの開発を進め、「食を通じて人を幸せにすること」を実現してまいります。

<この件に関する問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR 室 TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7310
〒141-6004 東京都品川区大崎 2-1-1 ThinkPark Tower 4F
<http://www.mos.co.jp> E-mail. pr@mos.co.jp