

平成 20 年 8 月 21 日

Ref. 08-0821-023a

## 新商品や人気の“ご当地バーガー”を、地域ごとに販売強化 エリア別キャンペーンを全国で一斉展開

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長 CEO：櫻田 厚、本社：東京都品川区）では、9 月 12 日（金）～10 月中旬まで、全国を 3 つのエリアに分けて異なる商品キャンペーンを展開します。

秋の味覚・キノコを使った新商品「マッシュルームバーガー」シリーズ（280～420 円/税込）を愛知以西の西日本エリアで、また昨年度に“ご当地メニュー”として好評を博した「宮崎県産霧島黒豚メンチカツバーガー」（320 円/税込）と「岩手県産南部どりバーガー」（330 円/税込）を東日本エリア内の 2 地域で、それぞれ期間限定で販売します。

販売エリア	販売商品	価格（税込）
西日本エリア （愛知以西～沖縄の 2 府 26 県）	マッシュルームバーガーほか （バリエーション 4 種）	280～420 円
東日本エリア① （北海道、東北、新潟、栃木、群馬、茨城、千葉、埼玉の 1 道 12 県）	宮崎県産霧島黒豚 メンチカツバーガー	320 円
東日本エリア② （東京、神奈川、山梨、長野、静岡の 1 都 4 県）	岩手県産南部どりバーガー	330 円

今回のキャンペーンでは、販売エリアごとに対象商品を分け、それぞれ特徴ある商品を個店や地域単位で販売強化していくことで、全体の売上拡大につなげることを目指します。

各エリアでの販促策には会員数 100 万人を有する“モスの携帯サイト”も活用し、メール会員に向けたキャンペーン情報の配信やクーポンの提供など、来店のきっかけづくりを図ります。

新発売する「マッシュルームバーガー」は、たまねぎをふんだんに使用して煮込んだソースにキノコの中でも風味が豊かなマッシュルームをからめ、食べ応えのある商品に仕上げました。秋らしい季節感を味わいつつ、チーズ入りやダブルパティなどのバリエーションも楽しめます。

また、“ご当地メニュー”は 2002 年頃より強化しており、昨年からは、地域の食材を使ったメニューを地元以外の他の地域でも販売する試みを開始しています。

モスフードサービスでは、「人間貢献・社会貢献」の経営理念のもと、「おいしくて、安全で、健康によい商品」を「真心と笑顔のサービス」とともに提供することに一貫して取り組んでいます。顧客の高い満足を得るため、今後も「個店力強化」を目指す積極的な店舗運営を進め、「食を通じて人を幸せにすること」を実現してまいります。

＜この件に関する問い合わせ先＞

株式会社モスフードサービス 広報 IR 室 TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7310

〒141-6004 東京都品川区大崎 2-1-1 ThinkPark Tower 4F

<http://www.mos.co.jp> E-mail. [pr@mos.co.jp](mailto:pr@mos.co.jp)



「マッシュルームバーガー」  
(価格：280円/税込)



「マッシュルームチーズバーガー」  
(価格：310円/税込)



株式会社モスフードサービス



「宮崎県産霧島黒豚メンチカツバーガー」  
(価格：320円/税込)  
株式会社モスフードサービス



「岩手県産南部どりバーガー」  
(価格：330円/税込)  
株式会社モスフードサービス