

平成 20 年 6 月 3 日

Ref. 08-0603-012

お得なデザートセットの提供でカフェ需要を強化 『フローズンケーキバードリンクセット』を販売開始

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長 CEO：櫻田 厚、本社：東京都品川区）では、平成 20 年 7 月 4 日（金）より、全国のモスバーガー店舗（一部店舗を除く）にて、凍ったままで楽しむモスバーガーの定番デザート『フローズンケーキバー』とドリンクのセット「フローズンケーキバードリンクセット」（330 円／税込）を提供します。

『フローズンケーキバー』（180 円／税込）は、凍ったままで楽しむ、スティック状の新食感のデザートです。お皿やフォークを使わずに、片手で手軽に本格的なケーキの味わいが楽しめ、また凍ったままで食べるという新しさから、平成 17 年 10 月の発売開始以来大変ご好評いただいています。フレーバーは半年ごとに季節に合わせた商品ラインナップで提供しており、今年の春夏シーズンは、「レアチーズ」「苺のショートケーキ」「ティラミス」「ショコラ」の 4 種類のバリエーションで提供しています。

今回提供する「フローズンケーキバードリンクセット」では、お好みの『フローズンケーキバー』1 種類と、M サイズのコールドリンク 1 種類またはホットドリンク、スープをお選びいただけます。それぞれ単品で購入するより最大で 110 円お得なデザートセットとなります。

当チェーンでは、ハンバーガーなどのメインメニュー、およびモーニングメニューについては、サイドオーダーやドリンクなどを組み合わせると単品ずつの合計よりもお得になるセットメニューを導入していますが、デザートメニューでのドリンクが選べるセットメニューを全時間帯で発売するのは初めてとなります。

これまでモスバーガーでは、より幅広い時間帯で幅広いお客様へ利用機会を創出するための施策として、積極的にメニューの強化を図ってまいりました。6 月 10 日（火）からは、新たなカフェメニューとして「アイスクキャラメルラテ」「アイス抹茶ラテ」（各 S サイズ 280 円、M サイズ 330 円／税込）も新発売します。今回のデザート商品によるセットメニュー発売は、利用しやすさやお値打ち感など、新たな手法でのカフェ需要の取り込みを目指したものです。

モスフードサービスでは、「おいしくて、安全で、健康によい商品」を「真心と笑顔のサービス」とともに提供することに一貫して取り組んでいます。今後もオリジナリティ溢れる商品の開発および販売施策の導入などを継続的に進め、「食を通じて人を幸せにすること」を実践してまいります。

<商品概要>

- 商品名・価格：「フローズンケーキバードリンクセット」（330 円／税込）
- 販売開始日：平成 20 年 7 月 4 日（金）
- 販売店舗：全国のもスバーガー店舗（一部店舗除く）
- セット内容：
 - 『フローズンケーキバー』1 品と、セット対象のドリンクまたはスープ 1 品

セット内容		対象商品名	単品	割引幅
<デザート> 『フローズンケーキバー』 右記より 1 種類を選択		「レアチーズ」「苺のショートケーキ」 「ティラミス」「ショコラ」	180 円	セット 価格 330 円
<ドリンク> 右記より 1 種類を選択	コールド ドリンク (M サイズ)	「炭火アイスコーヒー」 「プレミアムアイ스티ー（レモン／ミルク）」 「100%オレンジジュース」	260 円	-110 円
		「アイスウーロン茶」「コカ・コーラ」 「山ぶどうスカッシュ」「メロンソーダ」 「ジンジャーエール」	200 円	-50 円
	ホット ドリンク	「マイルドコーヒー」「ブレンドコーヒー」 「紅茶（レモン／ミルク）」「ホットウーロン茶」	200 円	-50 円
	スープ	「コーンスープ」	230 円	-80 円

※コールドドリンクは、S サイズ（セット価格 290 円）、L サイズ（セット価格 380 円）へそれぞれ変更することも可能です。

※セット対象のドリンクメニューは、ハンバーガーなどメインメニューでのセット対象ドリンクと同じです。

※価格はすべて税込です。

<この件に関する問い合わせ先>

株式会社もスフードサービス 広報 IR 室 TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7310

〒141-6004 東京都品川区大崎 2-1-1 ThinkPark Tower 4F

<http://www.mos.co.jp> E-mail. pr@mos.co.jp