

平成 20 年 5 月 22 日  
Ref. 08-0522-007

## 「海老カツバーガー」リニューアル発売 携帯メール会員向けクーポン第 2 弾を実施、会員数は 50 万人突破

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長 CEO：櫻田 厚、本社：東京都品川区）では、定番メニューの「海老カツバーガー」（350 円／税込）を、平成 20 年 6 月 10 日（火）にリニューアル発売します。同時に販促キャンペーンを実施し、携帯メール会員向けの割引クーポンも導入後第 2 回目となる配信を行います。

モスバーガーでは、当チェーンの携帯電話向け公式ウェブサイト（名称：モスの携帯サイト）を今年 3 月 28 日（金）に全面刷新しました。同日より募集開始した携帯メール会員が、5 月 20 日現在 53 万人まで拡大しています。携帯メール会員には、①割引クーポンの配布（期間限定）、②「待ち受け画像」「着信音」等のオリジナルデジタルコンテンツの無償提供、③キャンペーン情報・お得情報のメール配信、等の特典を提供しています。

「海老カツバーガー」は、当初期間限定で発売したところ大変ご好評をいただき、2001 年 10 月より定番メニューとなった、海老のぷりぷりとした食感が人気の商品です。今回のリニューアルでは、より海老の風味を向上させ、味のポイントとなるタルタルソースも甘みと酸味のバランスを改良してやさしい味わいに仕上げました。

今回のリニューアルキャンペーンにおいては、携帯メール会員向けに、平成 20 年 6 月 10 日（火）～平成 20 年 7 月 6 日（日）の間、「海老カツバーガー」（350 円／税込）単品を 50 円割引するなどのクーポンを期間限定で用意します。今後も会員限定サービスを行っていく予定です。

### 【定番メニュー・リニューアル商品】

#### ・「海老カツバーガー」 (350 円／税込)

ぷりぷりの海老を贅沢に使用したサクサクの海老カツに、具材感たっぷりのタルタルソースをのせ、千切りキャベツと共にサンドしました。海老本来のうまみをより引き立たせた海老カツに、やさしい味わいのオリジナルタルタルソースが絶妙にマッチする一品です。

### <商品概要>

- 商品名・価格 : 「海老カツバーガー」 (350 円／税込)
- リニューアル発売日 : 平成 20 年 6 月 10 日（火）
- 販売店舗 : 全国のモスバーガー店舗（一部店舗除く）
- 主な原材料 : 「海老カツバーガー」  
バンズ（パン）、海老カツ（海老、卵白）、キャベツ、タルタルソース（卵白、ピクルス、タマネギ、マヨネーズ）、マスタード

### <この件に関する問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR 室 TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7310  
〒141-6004 東京都品川区大崎 2-1-1 ThinkPark Tower 4F  
<http://www.mos.co.jp> E-mail. [pr@mos.co.jp](mailto:pr@mos.co.jp)



「海老カツバーガー」  
(価格：350 円/税込)  
株式会社モスフードサービス