

平成 20 年 3 月 26 日

Ref. 08-0326-055

携帯電話向け公式ウェブサイトを刷新

会員限定ページでの割引クーポン配布や店舗検索機能の拡充など、利便性を向上

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長 CEO：櫻田 厚、本社：東京都品川区）では、平成 20 年 3 月 28 日（金）より、当チェーンの携帯電話向け公式ウェブサイトを全面刷新します。

新たなモスバーガー公式携帯サイトは、以下の特徴があります。

- ① 店舗検索の利便性を大幅に向上し、地図表示やルート検索等の機能を追加
- ② 店舗ごとのアルバイト募集情報を表示
- ③ メール会員への特典を拡充
 - ・割引クーポンの配布（期間限定）
 - ・「待ち受け画像」「着信音」等のオリジナルデジタルコンテンツを無償提供
- ④ 商品の栄養成分、アレルギー情報を掲載

今回のリニューアルでは、まず携帯メール会員向けのサービスを拡充します。サイト上で、利用店舗、生年月日、性別等を入力すると携帯メール会員へ登録できます。会員限定のサービスとして、会員限定ページを新設し、時期により商品の割引クーポンや待ち受け画像等を提供するとともに、キャンペーン情報・お得情報をメール配信します。

また、パソコン版公式サイトとの連動で、店舗検索機能も大幅に刷新します。従来はなかった地図表示に加え、最寄り駅からのルート検索機能も追加します。また宅配情報、店舗アルバイト募集情報等も、個店ごとに掲載します。

当社では、昨今急激に利用者数が増加している携帯電話や携帯コンテンツを有効な販売促進ツールととらえ、ファン層の醸成や顧客の囲い込み等への活用を想定しています。今回のリニューアルにともなう携帯メール会員組織の構築により、属性分析による個々の会員向けの特典提供も拡充していく予定です。また、店舗検索機能の充実化により、来店促進やアルバイトの確保等、加盟店支援策のひとつとしても活用していく考えです。

なお、会員向け特典の第一弾として、今回のリニューアルと同日に期間限定で発売する「辛味テリヤキチキンバーガー」（320 円/税込）単品を 70 円割引するなどのクーポンを用意します（ウェブクーポンは携帯サイトのみでの提供）。

モスフードサービスでは、「人間貢献・社会貢献」の経営理念のもと、「おいしくて、安全で、健康によい商品」を「真心と笑顔のサービス」とともに提供することに一貫して取り組んでいます。高い顧客満足を得るため、今後も積極的な販促ツールの開発を進め、「食を通じて人を幸せにすること」を実現してまいります。

＜この件に関する問い合わせ先＞

株式会社モスフードサービス 広報 IR 室 TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7310

〒141-6004 東京都品川区大崎 2-1-1 ThinkPark Tower 4F

<http://www.mos.co.jp> E-mail. pr@mos.co.jp


＜モスバーガー公式携帯サイト リニューアル概要＞

- リニューアル日時 : 平成 20 年 3 月 28 日 (金) 午前中
- URL : http://www.mos.co.jp
※以下の対応キャリアからアクセス可能
- 対応キャリア : NTT ドコモ、au、ソフトバンクの携帯電話端末機 (一部機種を除く)
- 主なリニューアル内容 :

コンテンツ	新サイト	旧サイト
店舗情報	<ul style="list-style-type: none"> ・従来の店舗基本情報に加え、営業時間や地図表示 (現在地からのルート検索付き)、宅配情報を追加 	住所、電話番号、最寄り駅からのアクセス等店舗基本情報のみ
店舗アルバイト募集情報	<ul style="list-style-type: none"> ・店舗ごとの募集情報を表示 	なし
栄養成分情報・アレルギー情報の表示	<ul style="list-style-type: none"> ・商品ごとに栄養成分情報、アレルギー情報を表示 ・画面上で複数商品のエネルギー値を集計 (予定) 	商品情報、エネルギー値 (カロリー) のみを表示
メール会員特典	<ul style="list-style-type: none"> ・会員限定ページを新設 ・キャンペーン時等時期により割引クーポンを提供 ・待ち受け画像や着信音等のデジタルコンテンツを提供 ・キャンペーン情報やお得情報をメール配信 	キャンペーン情報のメール配信

＜携帯サイト 画面イメージ＞

[トップページ]




＜画面デザイン＞ 白地にロゴマークの赤色をアクセントに使用し、また文字の読みやすさも考慮しました。

＜モスからのお知らせ＞ キャンペーン商品の情報を閲覧できるページに進みます。

＜会員特典＞ 会員限定で閲覧できるページに進みます。まだ会員登録をしていない場合でも、ここから会員登録をする事ができます。

[会員特典の一例：待ち受け画面]



＜レギュラーメニュー＞ 定番商品の情報や、カロリーの検索しかなかった今までの機能に加え、栄養成分やアレルギー情報の検索ができるようになります。

＜インフォメーション＞ モスの安心・安全についての情報や、CSR/モスグループの情報を閲覧する事ができます。

(C) MOS FOOD SERVICES, INC. ALL RIGHTS RESERVED.