

平成 20 年 3 月 5 日
Ref. 08-0305-051

住宅用の既成建材により高品質・低コストを実現 ユニットタイプの郊外型店舗を開発・出店

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長 CEO：櫻田 厚、本社：東京都品川区）では、郊外型の自立（フリースタANDING）型店舗で、標準化・低コスト化を目指したユニットタイプの店舗設計開発を進めてきました。今回、3月6日（木）に開店する「モスバーガー八王子檜原店」を、この新型店舗の実験1号店として出店します。本店舗の運営状況を検証し、2008年度中に、同タイプの店舗を2店舗程度出店する計画です。

これまで当チェーンでは、郊外の自立型店舗は、その立地や近隣の状況、敷地面積等に依りて個別に設計・建築してきました。個性的で独自性のある店舗づくりを実現してきた半面、コストは割高となっていました。今回、木造軸組工法（*）による住宅のフランチャイズを展開している株式会社ユニバーサルホーム（代表取締役社長：加藤充、本社：東京都港区）との協力により、こうした店舗の標準化を目指し、店舗開発を行いました。

（*）木造軸組工法

建築構造の木構造の構法の一つ。柱や梁といった軸組（線材）で支える構造で、日本で古くから発達してきた構法。

今回の新型店舗では、柱や梁など建築部材に住宅用の既成建材を活用することにより、高い品質でありながら大幅なコスト削減を実現しました。また資材コストの削減だけでなく、設計コストの低減や工期の短縮によるメリットも見込めます。厨房機器は、すでにビルイン型店舗で検証中の水光熱費削減型の低コスト標準厨房を採用し、内装や家具類も低コストタイプを投入します。これにより、従来では5000万円程度を要していた店舗投資費用がおおよそ25～30%のコストダウンとなります。

店舗の外観は、規格化されたハコ（＝建物）をラッピングするイメージでデザインしています。外壁やドライブスルーレーンなどに、ハンバーガーや車のポップなイラストを配して、楽しさや分かりやすさを演出しています。

モスフードサービスでは、「人間貢献・社会貢献」の経営理念のもと、「おいしくて、安全で、健康によい商品」を「真心と笑顔のサービス」とともに提供することに一貫して取り組んでいます。顧客の高い満足を得るため、今後も積極的な店舗の開発を進め、楽しい食事空間の演出により「食を通じて人を幸せにすること」を実現してまいります。

＜この件に関する問い合わせ先＞

株式会社モスフードサービス 広報 IR 室 TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7310
〒141-6004 東京都品川区大崎 2-1-1 ThinkPark Tower 4F
<http://www.mos.co.jp> E-mail. pr@mos.co.jp

<ユニットタイプ実験店 店舗概要>

- 店舗名 : モスバーガー八王子榑原（はちおうじならはら）店
- 開店日 : 平成 20 年 3 月 6 日（木）
- 住 所 : 東京都八王子市榑原町 586-1
- 営業時間 : 10:00~22:00
- 定休日 : 年中無休
- 店舗面積 : 99.87 m²（木造平屋建）
- 座席数 : 44 席

<株式会社ユニバーサルホームについて>

- 会社名 : 株式会社ユニバーサルホーム
- 本社所在地 : 東京都港区芝 1-11-11 住友不動産芝ビル 8F
- 代表者 : 代表取締役社長 加藤充
- 設立年月日 : 平成 7 年 5 月
- 主な事業内容 : 住宅施工販売のフランチャイズ加盟店の指導育成、住宅の設計と開発、資材販促品の販売、住宅の施工販売
- 事業紹介 :

ユニバーサルホームは、各地のビルダーを加盟店とし、全国にFC網を拡げ、地域に密着した地元工務店のきめ細かなサービスと全国チェーンならではのスケールメリットを同時に活かした、フランチャイズシステムを展開しております。

家づくりにあるべきプロセスを総合的に検証することにより、企画・販売・施工・流通の全プロセスにおける人や物の流れを徹底的に合理化。家づくりにおける中間マージンやムダな経費を排除し、建築費用を従来の約半分に抑えながら、同時に高水準の品質を維持した「省コスト・上質住宅」を提供しています。

創業以来の企業理念である「人と地球にやさしい家づくり」に加え、2007年より「進快適生活スタンダード」という家づくりのコンセプトのもと、他の住宅メーカーとは一味違う一歩進んだ快適性能を備えた住宅で、お客様の幸せな暮らしをサポートします。



ユニットタイプ実験店
「モスバーガー八王子榑原店」
株式会社モスフードサービス