

～スプーン1本で食べられる手軽な“ごはん”～
「モスのごはん」シリーズ4品 発売開始
より身近な緑モスへ、新たな利用機会の提案

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス(代表取締役社長 CEO 兼 COO : 櫻田 厚、本社 : 東京都新宿区)では、平成 18 年 8 月 21 日 (月) より、全国の「緑モス (*)」店舗 (785 店舗/平成 18 年 7 月末現在) で、新カテゴリー商品「モスのごはん」シリーズ 4 品 (480 円～590 円/税込) を発売します。

*緑モス=緑色の看板を配したファストカジュアル業態のモスバーガーの呼称

「モスのごはん」シリーズ 4 品は以下の通りです。

【モスのごはん】

商品名	価格 (税込)	商品概要
スープごはん サンラータン	590 円	アップルビネガーと玄米黒酢ですっきりした酸味を出した特製中華スープをかけたごはん。具材に、たまねぎ・豆腐・大根・人参・豚肉を使用し食べ応えあるスープに仕上げました。
スープごはん トマトポトフ	590 円	大根やたまねぎなど野菜の旨みとトマトの酸味がとけあったポトフをごはんにかけました。ソーセージと野菜をふんだんに使用し、じっくり煮込んだやさしい味が魅力です。
サラダごはん タコライス	480 円	ごはんをレタスの上に、たっぷり野菜と牛肉の旨みをいかしたタコライスソースをのせました。独特の香辛料が醸し出すソースの旨みと、上にかけてチーズのマッチングが絶妙です。
サラダごはん とり竜田	480 円	ごはんにたくさんのレタスをのせたサラダごはん。カラッと揚げた竜田揚げの上に、たまねぎ・赤ピーマンなどの旨みが効いた野菜たっぷりの香味ソースをかけました。

当チェーンでは、一昨年より全店をファストカジュアル業態の「モスバーガー」 (=以下略称「緑モス」) へ転換しています。平成 18 年度中に新たに 300 店舗を転換し、過去 2 年の転換と合わせ、約 1,000 店舗 (全体の約 70%) の「緑モス」が誕生することとなります。

「緑モス」は、ファストフードの手軽さを保ちながら、カジュアルレストランのようにゆったりと満足のいく食事を提供できる、新しいタイプの店舗としてご提案しています。転換後の「緑モス」の販売実績も好調に推移しております。

今回の新商品は、こうした業態転換を加速するとともに、全体の過半数を占めるようになる「緑モス」をより身近で親しみやすくご利用いただくことを目指し、「緑モス」限定の新カテゴリーメニューとして「モスのごはん」を開発しました。ファストフード店舗ではめずらしいスプーンで食べられる“ごはん”を提供し、これまでにない利用機会を生み出します。おひとりのランチで手軽に、夕食でしっかり、ハンバーガーの気分ではないときもモスで食事ができるなど、メインターゲットである女性の利用頻度の増加を目指しています。

また一方で、シニア層やファミリー層（子供連れ顧客）など、幅広い顧客層にも利用機会を提案し、客数の増加につなげたい考えです。

「モスのごはん」は、当初より、従来以上にテストマーケティングに注力し、グループインタビューや街頭調査、テスト販売店舗でのヒアリング等をおこなってきました。ご利用いただいたお客様からは「モスで食べる食事としてはごはんの量が多すぎる」「価格が高い」など率直な意見があり、こうした点を丁寧に検証・改善しました。また店舗スタッフの協力により、アンケートには表れない「顧客の反応」なども検討素材として商品の改良を重ね、今回の発売に至りました。

モスフードサービスでは、「おいしくて、安全で、健康によい商品」を「真心と笑顔のサービス」とともに提供することに一貫して取り組んでいます。今回、これまでの業態（ハンバーガーショップ）では実現できなかった“ごはん”メニューを投入し、新たなご利用機会を生み出します。これまで以上に幅広い顧客層へ、食が本来もつ価値をお伝えすることを目指しています。今後も徹底した商品開発を進め、「食を通じて人に幸せをお届けすること」を実践していきます。

<この件に関する問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報室 TEL. 03-3266-7171 FAX. 03-3266-7110

〒162-8501 東京都新宿区筆筈町 22 番地

<http://www.mos.co.jp> E-mail. pr@mos.co.jp

<商品概要>

- 商品名・価格： 「スープごはん トマトポトフ」 (590 円/税込)
「スープごはん サンラータン」 (590 円/税込)
「サラダごはん タコライス」 (480 円/税込)
「サラダごはん とり竜田」 (480 円/税込)

■販売開始日 : 平成 18 年 8 月 21 日 (月)

■販売店舗 : 全国の「緑モス」店舗 (785 店舗/平成 18 年 7 月末現在、一部店舗除く)
※全国のモスバーガー (赤モス、緑モス含む) 1,440 店舗 (平成 18 年 7 月末現在)

- 主な原材料 : 「スープごはん サンラータン」
白米、たまねぎ、豆腐、大根、にんじん、豚肉、アップルビネガー、
玄米黒酢、ブロッコリー、豆板醤、甜麺醤、オイスターソース等
「スープごはん トマトポトフ」
白米、トマト、大根、たまねぎ、にんじん、ジャガイモ、ソーセージ、
ブロッコリー等
「サラダごはん タコライス」
白米、牛肉、ピーマン、チーズ、トマト、レタス等
「サラダごはん とり竜田」
白米、とり肉、たまねぎ、長ねぎ、赤ピーマン、醤油、酒、米酢、
りんご酢、玄麦黒酢、レモン果汁、ごま油、ラー油、レタス等

<セット概要>

「モスのごはん」は、すべてのメイン商品 (ハンバーガー、ホットドッグ、モスライスバーガー) と同様、好きなサイドとドリンク (M サイズ) 1 種類ずつを、プラス 320 円でチョイスするセットメニューがご利用できます。なお、アイスドリンクのサイズによって、プラス料金が変わります (280 円~370 円)。

メイン	「モスのごはん」より一品
サイド	グリーンサラダ (S サイズ) または オニポテ (フレンチフライポテト&オニオンリング)
ドリンク ※右より一品を 選択	<ホット> ブレンドコーヒー、紅茶、ホットウーロン茶、深蒸し煎茶 (宇治抹茶入り) <アイス> (M サイズ) コカ・コーラ、山ぶどうスカッシュ、メロンソーダ、ジンジャーエール、 オレンジジュース、アイスウーロン茶、炭火アイスコーヒー、プレミアム アイスティー <スープ> コーンスープ

※一部、取り扱っていない店舗もあります。

※価格はすべて税込です。

＜都道府県別「緑モス」店舗数＞

平成 18 年 7 月末現在 785 店舗（全国 1,440 店舗中）

都道府県	店舗数	都道府県	店舗数	都道府県	店舗数
北海道	38	石川県	6	岡山県	7
青森県	12	福井県	3	広島県	15
岩手県	6	山梨県	10	山口県	6
宮城県	15	長野県	18	徳島県	6
秋田県	5	岐阜県	9	香川県	3
山形県	11	静岡県	29	愛媛県	7
福島県	10	愛知県	44	高知県	7
茨城県	14	三重県	4	福岡県	43
栃木県	12	滋賀県	2	佐賀県	7
群馬県	14	京都府	10	長崎県	9
埼玉県	40	大阪府	44	熊本県	12
千葉県	26	兵庫県	18	大分県	14
東京都	116	奈良県	3	宮崎県	10
神奈川県	57	和歌山県	8	鹿児島県	11
新潟県	14	鳥取県	2	沖縄県	16
富山県	10	島根県	2	全都道府県 合計	785



「スープごはん トマトポトフ」 「スープごはん サンラータン」
(価格 : 590 円 / 税込) (価格 : 590 円 / 税込)

株式会社モスフードサービス



「サラダごはん タコライス」 「サラダごはん とり竜田」
(価格 : 480 円 / 税込) (価格 : 480 円 / 税込)

株式会社モスフードサービス