

平成 16 年 6 月 16 日

Ref.04-0616-029

～みんなの「やってみたい！」で街を元気にしよう～

モス夢チャレンジ 2004 「ワクワクタウン大作戦」大募集!!

今年で 2 回目となる地域貢献型のキャンペーン

株式会社モスフードサービス（代表取締役社長 CEO：櫻田 厚、本社：東京都新宿区）では、平成 16 年 7 月 1 日（木）～8 月 31 日（火）までの期間、『モス夢チャレンジ 2004』の第 1 弾として、「ワクワクタウン大作戦」を実施します。このキャンペーンでは、「街のお祭り復活作戦」「街の名産品でギネスに挑戦」など、街をワクワクさせる活動を行うチームを募集します。

『モス夢チャレンジ』は、創業者である故・櫻田慧（さくらだ・さとし）が、アメリカでその自由と大きさに触れ、おいしいハンバーガーに出会ったことで、現在のモスバーガーを創業したことに由来したキャンペーンです。夢を持つ若者・生活者を支援する活動として 1984 年以来、毎年実施してきました。

「ワクワクタウン大作戦」は、より地域に密着した形で社会に貢献するキャンペーンとして昨年スタートし、今年で 2 回目の実施となります。

「ワクワクタウン大作戦」

「あなたが住んでいる街を楽しく元気にする活動」を一般の方から募集します。選考により 3 チームまでを選出し、その活動を応援するために、モスバーガーから 1 チームあたり 50 万円の作戦費をお渡しします。2 名以上で構成されるチームによるご応募とすることで、作戦が大きな輪となって地域社会に広がることを目指しています。（募集要項参照）

昨年受賞した 3 チームの活動状況

前回、ユニークな作戦が多数寄せられた中で見事に受賞した 3 チームは、現在街中をワクワクと活性化させるための活動の真っ最中です。現在の活動概要は以下の通りです。

パソコンプレックス解消大作戦

チーム名：TRYWARP（トライワープ）

千葉大学の学生有志が集まり、千葉大学周辺の市民向けに、商店街の店舗や公民館でパソコン教室を開催。「大学生が教えるパソコン入門講座」と題した授業を実施して、手軽にメールやインターネットを覚えることができると、中高年の市民からも好評を得ています。親身に教えることで、これまでほとんど交流がなかった地域住民と千葉大学生との間に、少しずつ家族交流のような温かい関係ができています。





めだかワクワク(ぼうぶらワクワク)大作戦

チーム名：BTA（ビー・ティー・エー）

西陣（京都）に住む子供を持つ大人が中心になってチームを結成し、子供が自然と触れ合う場所が少ない中、自然を身近に感じてもらう為に活動をしています。水草やメダカを信楽焼の水鉢に入れたミニピオトープを100鉢作り、地域に配布しています。同時に、今後の活動の廣がりにも備え、手作りの育成池で配布用のメダカを育てています。現在、地元の小学校でも授業に取り入れられるなど、地域を巻き込んだ活動へと成長しています。

下北沢シャッターペイント大作戦

チーム名：sac-graphic（サック・グラフィック）

グラフィックデザイン会社で働く仲間が結成されたチームです。落書きに悩む下北沢商店街（東京）のシャッターを公募したアーティストたちにペイントしてもらうことで、アートな街作りと落書き防止の二重の効果を目指した作戦です。現在、多数の商店とアーティストの申し込みが集まり、2004年8月6日～12日に開催されるシャッターペイント大会に向けて準備が進められています。



モスバーガーは昭和47年、板橋区成増に産声をあげて以来、地域に密着したハンバーガーショップとして地元の皆様に育てていただき、今では約1500店舗を数えるまでになりました。今回の「ワクワクタウン大作戦」は、厳しい環境が続く中、モスバーガーが発信源となってお店を取り巻く街や地域の方々の元気を応援したいという思いからスタートしました。今後も「人間貢献・社会貢献」の経営理念のもと、これまで以上に地域に愛されるお店づくりに取り組んでまいります。

なお、今回の第1弾「ワクワクタウン大作戦」に続き、7月下旬からは『モス夢チャレンジ2004』の第2弾として「モスクリスマスソング募集」を実施します。

<この件に関する問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報室 TEL. 03-3266-7171 FAX. 03-3266-7110

〒162-8501 東京都新宿区筈笥町22番地

E-mail. pr@mos.co.jp

<モス夢チャレンジ 2004 第1弾「ワクワクタウン大作戦」 募集要項>

- キャンペーン名称 : モス夢チャレンジ 2004 第1弾「ワクワクタウン大作戦」
- 募集内容 : あなたが住んでいる街を楽しく元気にする活動を募集します。
応募される活動の企画から実施運営まで、全て応募者が責任を持って行うことを条件とします。
- 活動期間 : 平成 17 年 2 月 1 日～平成 18 年 3 月 31 日の間
年間を通した活動でも、短期で終了する活動でもかまいません。
- 活動場所 : 応募者が“住んでいる街”の皆さんが元気になる活動であれば、活動を行う場所自体は規定しません。
- 応募資格 : 年齢、性別、国籍は問いません。
ただし、活動は 2 名以上のチームで行うことを条件とします。
活動管理のため、15 歳以上の方が最低 1 人はご参加ください。
- 応援チーム数 : 3 チームまで
- 応援金額 : 作戦費として 1 チームあたり 50 万円をお渡しします。
お渡し方法の詳細に関しては、決定後お知らせいたします。
- 応募期間 : 平成 16 年 7 月 1 日(木)～8 月 31 日(火) 当日消印有効
- 応募方法 : 店頭のエントリーシートに必要事項を記入の上ご郵送ください。または、モスバーガー・ホームページ (<http://www.mos.co.jp/>) でもご応募いただけます。携帯サイトからはご応募いただけません。
- 審査方法 : 一次審査 エントリーシートによる審査
合格者には 9 月下旬頃お知らせいたします。その後、10 月末までに詳しい作戦プランを提出していただきます。
二次審査 詳しい作戦プランについての審査
最終審査 作戦プラン発表・審査会
発表・審査会は平成 17 年 1 月初旬に東京の会場で実施を予定し、二次審査通過者には当日お集まりいただきます。審査会終了後、その日のうちに決定します。
- 結果発表 : 平成 17 年 2 月中旬に店内のポスターとモスバーガー・ホームページで発表
- その他 : エントリーシートや作戦プランは返却いたしません。作戦費をお渡しするチームには、活動報告書の提出をお願いいたします。また、モスバーガーの広報活動にご協力いただくことがあります。
- 応募先および読者のお問い合わせ先 :

〒162-8501 東京都新宿区笹笥町 22 番地

株式会社モスフードサービス

応募先・・・モス夢チャレンジ 2004「ワクワクタウン大作戦」事務局 行

お問い合わせ・・・「お客様相談室」TEL.0120 - 300 - 900 9:00～17:30

審査結果についてのお問い合わせは不可