

～ 角川書店「シュシュ」とのコラボレーション企画 ～
モスオリジナル エコバッグを限定発売
主要顧客層のニーズに応えたエコバッグを開発

株式会社モスフードサービス（代表取締役社長 CEO：櫻田 厚、本社：東京都新宿区）では、平成 16 年 2 月 25 日（水）より、首都圏 122 店舗にて、「モスオリジナル エコバッグ」（800 円/消費税別）を、2,000 個限定で発売します。

このエコバッグは、株式会社角川書店（代表取締役会長兼 CEO：角川 歴彦、本社：東京都千代田区）の女性向け情報誌「シュシュ」との協力により共同開発しました。

当チェーンでは、ISO14001 の取得や CSR 室の開設など、環境保全活動を積極的に推進しており、「お客様へ環境保護を呼びかける活動」の一環として、今回の発売に至りました。エコバッグの発売は当チェーンでは初めての試みとなります。

近年、環境問題が深刻化する中、流通・外食業界において積極的にエコバッグが販売されるようになりました。しかしながら、一般への普及という点においては、バッグのデザイン性や機能性などの点で改善の余地が大きく、当チェーンでは、お客様がおしゃれに持て、しかも使いやすいエコバッグの開発を過去数年に渡り進めてきました。

今回発売するエコバッグは、「親しみやすいデザイン」と「機能性」をテーマに、角川書店「シュシュ」とともに開発を進めてきたものです。当チェーンの主要顧客層である 20 代を中心とした若い女性を読者層とする「シュシュ」より、コンセプトやデザイン性における貴重なアドバイスをいただくとともに、直接読者の方のモニター調査・ヒアリング調査も行いました。これにより、これまでにないデザイン性と機能性を備えたエコバッグが誕生しました。

<モスオリジナル エコバッグの特徴>

- ・ ペットボトル再生ポリエステルを使用した環境配慮型商品
- ・ かわいい動物キャラクターが人気の「アランジ アロンゾ」のオリジナルイラスト
- ・ 折りたたみ式で使用しない時の保管や持ち運びに便利
- ・ モスのテイクアウトに対応する大きさで（現状のポリエステル袋と同サイズ）、ドリンクホルダー付きのためドリンク類の持ち帰りも容易

モスフードサービスでは、「人間貢献・社会貢献」の経営理念のもと、「おいしくて、安全で、健康によい商品」を「真心と笑顔のサービス」とともに提供することに一貫して取り組んでいます。今回、チェーン内部だけの環境活動でなく「お客様への環境保護を呼びかける活動」として、エコバッグを発売します。今後も環境活動を強化し、これまで以上に社会に貢献し、安心な商品を提供できるチェーンへと成長します。

<この件に関する問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報室 TEL. 03-3266-7171 FAX. 03-3266-7110

〒162-8501 東京都新宿区筆筈町 22 番地

E-mail. pr@mos.co.jp

