

## ストロベリーコーンズと提携 「ピックアップ・デリバリー」実験を本格展開 ～ 宅配ピザバイクで作りたいのバーガーを配達～

株式会社モスフードサービス(代表取締役社長:櫻田 厚、本社:東京都新宿区)では、宅配ピザチェーン「ストロベリーコーンズ」を運営する株式会社ストロベリーコーンズ(代表取締役会長:宮下 雅光、本社:東京都港区)と協力し、店舗商品の「ピックアップ・デリバリー」実験を本格開始します。昨年より仙台市を中心に 10 店舗にて実験的なサービスを行っていましたが、一定の成果が得られたので、6 月には、首都圏でもこのサービスを約 10 店舗で行い、さらに 9 月をめぐりに、対応エリアを全国に広げ、約 50 店舗増やす予定です。

「ピックアップ・デリバリー」とは、宅配ピザ用のバイクで「モスバーガー」商品をピックアップ後、注文先の家庭やオフィスへお届けする新しいデリバリーサービスです。今回の提携では、「ストロベリーコーンズ」店舗にて、お客様からの電話オーダーを受けます。この注文連絡を、あらかじめ店舗ごとにタイアップ先として定めてある近隣の「モスバーガー」へと転送します。「モスバーガー」で商品を作り、出来上がった商品を、「ストロベリーコーンズ」のスタッフがピックアップします。お客様は、ピザを宅配購入する手順と全く同様にバーガー類、ドック類、デザートなど主要な「モスバーガー」商品を在宅購入できます。購入代金として、通常の商品価格のほか、30-60 円の配達料を申し受けます。

この「ピックアップ・デリバリー」は、宅配ピザチェーンがもつ宅配能力と、ハンバーガーチェーンのバラエティある商品力の双方を活かす新しいサービス形態です。それぞれの店舗のリソースをほとんど増強(追加投資)することなく、お客様の利便性を大幅に向上できます。

両社は、こうした双方のメリットに着目し、昨年より提携の話し合いをスタートしました。昨年 6 月からは、実際に仙台市を中心に一部店舗(現在 10 店舗)において、実験的なサービスを開始しました。この実証実験の結果、売上前年比 30%前後増を記録する店舗もあり、非常に効果的な新サービスと認識し、本格展開の準備を進めてきました。

元来、株式会社ストロベリーコーンズは、「お客様においしさと感動をお届けする」との経営理念のもと、「品質重視」の商品戦略をもち、「社会へ貢献する」という企業理念を徹底して実践しています。一方、モスフードサービスも、「社会貢献・人間貢献」の経営理念のもと、「おいしくて、安全で、健康によい商品」を「真心と笑顔のサービス」とともに提供することに一貫して取り組んでいます。両社には、こうした類似した企業文化もあり、今回の提携は、構想が生まれてから非常に早期にスムーズに本格実験開始を迎えており、近い将来の多店舗展開も見据えています。

< この件に関する問い合わせ先 >

株式会社モスフードサービス 広報室 TEL. 03-3266-7171 FAX. 03-3266-7110  
〒162-8501 東京都新宿区筈笥町 22 番地  
E-mail. webmaster@mos.co.jp

< 株式会社ストロベリーコーンズとの提携の概要 >

サービス名 「ピックアップ・デリバリー」

開始日と実施店舗

平成 15 年 6 月 ~ モスバーガー三鷹北口店をはじめ  
首都圏約 10 店舗で実施(FC店を含む)

平成 15 年 9 月 ~ 全国約 50 店舗で実施予定

(尚、既に宮城県仙台市を中心に 10 店舗にて実験展開中)

宅配料金 店舗と同様の商品価格に加え、30 ~ 60 円の配達料

おもな協業内容

1. 「モスバーガー」商品の注文を「ストロベリーコーンズ」店舗にて受ける
2. 近隣の「モスバーガー」店舗へオーダーを転送
3. 「モスバーガー」にて商品作り
4. 「ストロベリーコーンズ」宅配バイクにて商品ピックアップならびに配送
5. 「ストロベリーコーンズ」スタッフにて、代金収受

以上