

今期の施策および進捗状況

代表取締役社長

櫻田 厚



中長期における経営指針

- 1. トータルサティスファクション**
- 2. ブランド価値の更なる向上**
- 3. CSR経営**

項 目

1. モスバーガー事業

①国内

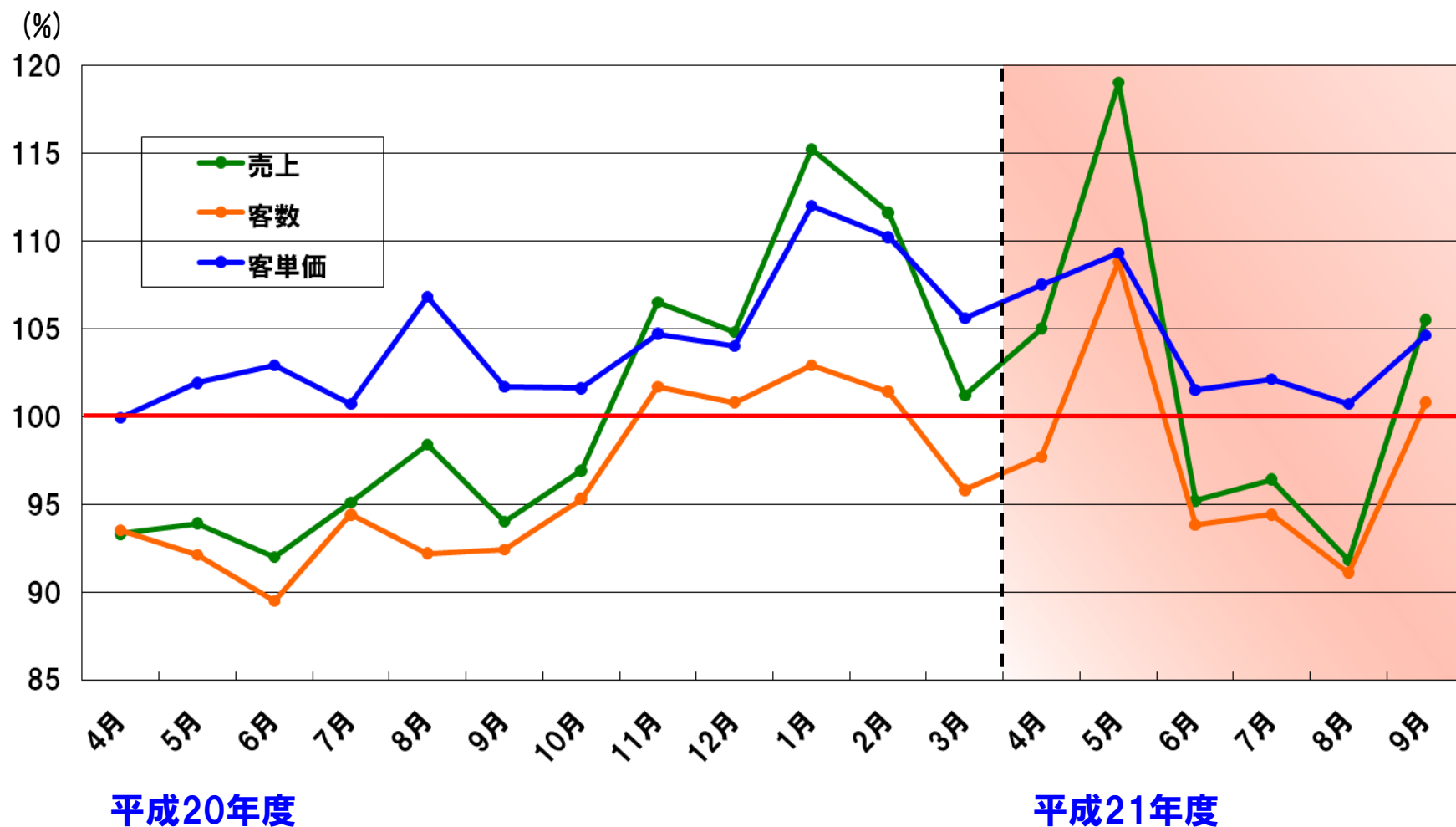
②海外

2. その他

3. 経営数値目標

上期の実績

売上高・客数・客単価前年比の推移



1. モスバーガー事業

①国内事業

今期の重点施策

国産食材

新・価格帯戦略

「モスの携帯サイト」の活用

カフェタイムの充実

国産食材



～国産肉100%使用～

「とびきりハンバーグサンド」

第一弾：2008年12月27日～2009年3月23日

（とびきりハンバーグサンド／同チーズ）

第二弾：2009年3月24日～2009年10月13日

（とびきりハンバーグサンド トマト&レタス／同レタス）



販売実績

商品名	販売食数
とびきりハンバーグサンド	409万食
とびきりチーズハンバーグサンド	329万食
とびきりハンバーグサンド レタス	284万食
とびきりハンバーグサンド トマト&レタス	482万食
4品累計	1,506万食

新・価格帯戦略

3つの価格帯で展開

従来の価格帯

既存定番メニュー
(モス、テリヤキ、ほか)



チーズバーガー
ハンバーガー



新・価格帯

Wパティシリーズ
とびきりシリーズ



既存定番メニュー
(モス、テリヤキ、ほか)



(新)チーズバーガー
(新)ハンバーガー



ボリュームゾーン

レギュラーゾーン

ライトゾーン

価格
470

390

350

300

250

220

190

160

新・価格帯戦略

3つの価格帯で展開

お子さま向けセットメニュー『モスワイワイセット』



モスワイワイハンバーガーセット
440円(税込)



モスワイワイチーズバーガーセット
470円(税込)



お子さまとご一緒にご満足いただける商品

「モスの携帯サイト」の活用

携 帯 メ ー ル 会 員 2 0 0 万 人 突 破

コミュニケーションツールとしての活用

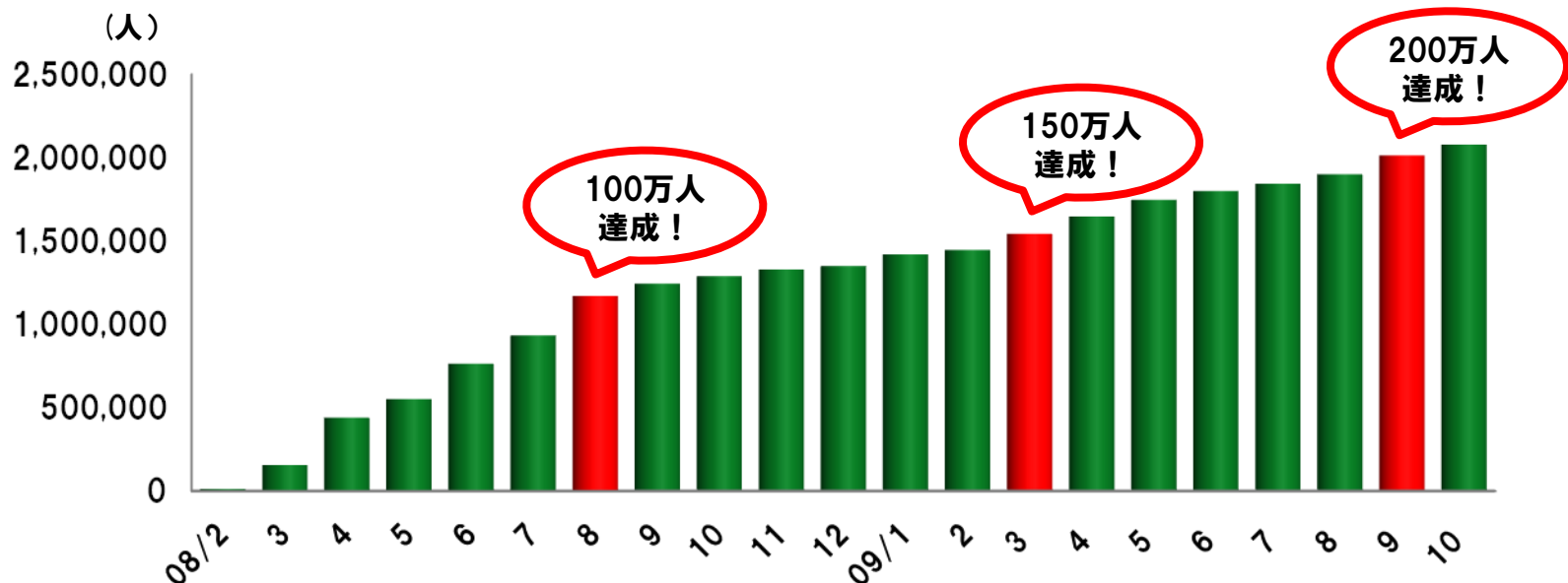
エリア・属性に合わせたメール配信

地域限定

期間限定

店舗検索 / メニュー検索 / カロリー計算

クーポン配信



下期の施策

国産食材

第三弾！

～国産肉100%使用～

「とびきりハンバーグサンド」

モスオリジナルの国産100%チーズ

平成21年10月14日～ 販売中



とびきりハンバーグサンド「チーズ」 390円

とびきりハンバーグサンド
「きのこ根菜ソテー&チーズ」 420円

- 「国産」 ……信頼感 + 美味しさ
- 「お値打ち」 ……価格と価値のバランスを大切に
- 「季節感」 ……旬の野菜をアレンジし、四季を意識

販売目標 キャンペーン期間 (10/14～12/26)
販売食数 500万食 売上構成比10%

新「ホットドッグ」「チリドッグ」発売

リニューアル「ホットドッグ」も100円台に！

新「チリドッグ」
220円

全店モーニングサービス導入

“朝モス”「朝のスピード需要」に対応

対象商品	単価価格	モーニングﾄﾞﾘﾝｸセット	モーニングｽｰﾌﾟセット
ハンバーガー	160円	270円	310円
チーズバーガー	190円	300円	340円
ホットドッグ	190円	300円	340円



カフェタイム需要の拡大

コーヒー豆リニューアル コーヒーの販売を強化

ファストフード初

「W(ダブル)認証」のコーヒー豆使用

●JAS認証有機栽培

●レインフォレストアライアンス認証

「W(ダブル)認証」のコーヒー豆とは

- ①JAS認証有機栽培:農園の土作りから工場の管理まで、安心安全にこだわった有機栽培です。農薬の使用を避けるなどの条件を満たし、この認証を与えられた農産物・農産物加工食品だけが、「有機農産物」と表示することができます。
- ②レインフォレストアライアンス認証:レインフォレストアライアンスとは、熱帯雨林を維持することを目的に 設立された非営利団体です。森林・河川の保護、農薬の制限などの基準をみたした農園に認証を与えています。

朝やティータイム



新規顧客の獲得



1. モスバーガー事業

②海外事業

海外事業

海外 200 店舗達成！

台湾「MOS BURGER 環亞店」



平成21年8月26日オープン

今後の出店予定国 中国 韓国 マレーシアなど

“日本のモスからアジアのモス”そして“世界のモス”へ

海外事業

海外店舗

台湾
156店



中興大学店

インドネシア
4店



モールオブインドネシア店



KPC 店

香港 12店



セントラルワールド店

タイ 7店



ロットワン店

シンガポール 24店

※平成21年10月末現在店舗数

海外事業

海外店舗数 見込み

	H21年 3月末 ①	H21年 9月末	計画		H22年 3月末 ②	増 減 ②－①
			出店	退店		
台湾	147	155	5	—	160	13
シンガポール	23	24	0	—	24	1
香港	9	12	1	—	13	4
タイ	6	7	0	—	7	1
インドネシア	1	4	0	—	4	3
新規国(1ヶ国)	—	—	1	—	1	1
合 計	186	202	7	—	209	23

海外事業

各国売上高 見込み

上段:現地通貨(百万)

(下段:百万円)

	H20年 1月～12月	H21年 1月～6月	売上高	前年比(%) ※現地通貨ベース
台湾	NT\$ 2,634 (8,666)	NT\$ 1,422 (4,039)	NT\$ 2,955 (8,394)	112.2
シンガポール	S\$ 25 (1,847)	S\$ 13 (831)	S\$ 27 (1,711)	106.0
香港	HK\$ 61 (804)	HK\$ 35 (431)	HK\$ 74 (916)	122.9
タイ	THB 95 (300)	THB 56 (153)	THB 119 (325)	124.9
インドネシア	—	IDR 4,366 (37)	IDR 11,039 (96)	—
合計	— (11,617)	— (5,491)	— (11,449)	—

※連結業績に直接反映する数値ではありません

2. その他

その他

CSR 経営

食育活動

モスバーガー食育プログラムを実施
食育活動実績(H21年4月～H21年10月)

20校 1,102名受講

開始以来、167校 11,643名受講



「キッズニア東京」出展

H18年10月 東京・豊洲「キッズニア東京」出展
利用者の過半数がリピーター



その他

株式会社ダスキンとの資本・業務提携 第二弾 コラボレーション商品の発売

MOSDO!

MOS BURGER x mister Donut

ドーナツ×ハンバーガー = ドーナツ型パティ(ハンバーグ)を開発！



ドーナツバーガー モス(わさびソース)



ドーナツバーガー テリ(わさびソース)

販売期間 (2009年5月12日～2009年7月6日)

販売食数 331万食 期間前年対比102.5%

3. 経営数値目標

モスバーガー事業 売上前年比

		期初計画	通期計画
全店売上前年比	H21年度	101.0%	97.3%
既存店売上前年比	H21年度	100.5%	98.2%
	上半期	102.0%	101.7%
	下半期	99.0%	94.9%

連結損益計画

(単位:百万円)

	H21年3月期	H22年3月期 計画
売上高	60,641	58,500
営業利益	1,747	1,900
経常利益	1,802	1,900
当期純利益	552	700

連結損益計画

その他飲食事業

(単位:百万円)

		H21年 3月期	H22年3月期 第2四半期	H22年3月期 計 画
<単 体> ・マザーリーフ/ カフェ・レジエロ ・ステファングリル※	売上	1,795	825	1,725
	営業利益	▲346	▲54	▲42
<連結子会社> ・ちりめん亭 ・AEN ・chef's V	売上	2,523	1,131	2,323
	営業利益	▲134	▲43	▲63
合計	売上	4,319	1,956	4,048
	営業利益	▲480	▲97	▲105

※ステファングリル事業は、平成21年9月1日付および9月21日付で株式会社ベッパーフードサービスに譲渡いたしました

店 舗 数

		H21年 3月末 実績	上期実績		H21 9月末 実績	増減	H22年 3月末 計画
			出店	退店			
モスバーガー	加盟店	1,276	9	5	1,280	+4	1,297
	直営店	47	0	1	46	▲1	45
(モスバーガー計)		1,323	9	6	1,326	+3	1,342
・マザーリーフ/ カフェ・レジエロ ・ステファングリル※	加盟店	6	1	0	7	+1	7
	直営店	29	0	9	20	▲9	20
合 計		1,358	10	15	1,353	▲5	1,369
ちりめん亭		62	1	2	61	▲1	61
AEN		10	0	2	8	▲2	6
Chef's V		3	0	0	3	—	3

※ステファングリル事業は、平成21年9月1日付および9月21日付で株式会社ベッパーフードサービスに譲渡いたしました

配当について

	H21年3月期	H22年3月期
1株当たり配当金 中 間	6 円	6 円
1株当たり配当金 期 末	6 円	6 円
1株当たり配当金 年 間	12 円	12 円
純資産配当率	1.07%	1.07%
配当性向	67.3%	52.7%

経営指標

(%)

	H21年3月期	H22年3月期
売上高営業利益率	2.9	3.2
総資産経常利益率(ROA)	4.0	4.2
自己資本当期純利益率(ROE)	1.6	2.0